

文化部主管 112 年度決算評估報告

文化部主管 112 年度決算包含文化部本部及文化資產局等 11 個所屬機關之公務決算、國立文化機構作業基金附屬單位決算(含國立歷史博物館、中正紀念堂管理處、國父紀念館 3 個分基金)、財團法人國家文化藝術基金會、中央通訊社、中央廣播電臺及公共電視文化事業基金會等 4 個財團法人決算。茲簡述如下：

- (一)公務決算部分：文化部主管 112 年度歲入決算審定數 4.1 億元，較法定預算數 2.36 億元增加 1.74 億元，達成率 173.58%；歲出預算數 210.21 億元，決算審定數 207.18 億元，執行率 98.56%。
- (二)附屬單位決算部分：國立文化機構作業基金 112 年度收入決算數 8.84 億元，較預算數 8.06 億元增加 0.78 億元，達成率 109.68%；支出決算數 7.56 億元，較預算數 9.52 億元減少 1.96 億元，執行率 79.41%。文化發展基金 112 年度基金來源決算數 1.45 億元，較預算數 2.5 億元減少 1.05 億元，達成率 58%；基金用途決算數 0.36 億元，較預算數 2.29 億元減少 1.93 億元，執行率 15.72%。
- (三)財團法人部分：
1. 國家文化藝術基金會 112 年度決算收入總額 5.81 億元，支出總額 5.13 億元，總收支相抵後本期賸餘 0.68 億元。
 2. 中央通訊社 112 年度決算收入總額 5.39 億元，支出總額 5.38 億元，總收支相抵後本期賸餘 0.01 億元。
 3. 中央廣播電臺 112 年度決算收入總額 5.41 億元，支出總額 5.81 億元，總收支相抵後本期短絀 0.4 億元。
 4. 公共電視文化事業基金會 112 年度決算收入總額 34.6 億元，支出總額 36.09 億元，總收支相抵後本期短絀 1.49 億元。
- 以上文化部主管 112 年度決算謹評估如下：

九、中央社 110 至 112 年度收入總額呈下滑趨勢，且 112 年度主要收入均未達預算目標，允宜持續提升營收；另該社專案收入逾 5 成來自政府委辦案件，宜積極拓展自籌財源，俾降低對政府之財政依賴度

財團法人中央通訊社(以下簡稱中央社)112 年度收入預算數 5 億 7,339 萬 6 千元，執行結果，決算數 5 億 3,919 萬 4 千元，達成率 94.04%。經查：

(一)110 至 112 年度收入總額呈下滑趨勢，且 112 年度主要收入之社稿及專案收入均未達預算目標，允宜持續提升營收

中央社為開拓財源、爭取營收，近年積極強化新聞質量，擴大影響力，多元開發商機，全力爭取收入，惟檢視該社近 3 年度收入之預、決算情形(詳表 1)，收入總額決算數自 110 年度之 7 億 831 萬 5 千元減少至 112 年度之 5 億 3,919 萬 4 千元，減少 1 億 6,912 萬 1 千元(減幅 23.88%)，概呈下降趨勢，其中有關銷貨收入之達成率自 110 年度 95.74%增加至 112 年度 96.84%，反之，勞務收入之達成率則自 224.65%逐年減少至 73.12%，勞務收入降幅頗大。

表 1 中央社 110 至 112 年度收入之預、決算情形表 單位：新臺幣千元；%

科目/年度		110	111	112
收入總額	預算數	564,321	904,364	573,396
	決算數	708,315	1,127,614	539,194
	達成率	125.52	124.69	94.04
銷貨收入	預算數	117,402	123,862	123,594
	決算數	112,397	111,596	119,687
	達成率	95.74	90.10	96.84
勞務收入	預算數	111,048	444,125	115,380
	決算數	249,474	539,450	84,362
	達成率	224.65	121.46	73.12

資料來源：整理自中央社 110 至 112 年度預、決算書。

另由該社近 3 年度主要收入之社稿及專案收入預、決算情形觀之(詳表 2)，110 至 112 年度社稿收入之達成率分別為

96.28%、88.78%及 89.15%，各年度均未達預算目標，且 112 年度專案收入之預算達成率僅 73.30%，亦未達標。鑒於中央社之社稿及專案收入為其主要收入，允宜持續提升營收，以利永續經營。

表 2 中央社 110 至 112 年度社稿及專案收入預、決算情形表

單位：新臺幣千元；%

年度	科目/項目	銷貨收入-社稿收入	勞務收入-專案收入	合計
110	預算數	67,020	105,048	172,068
	決算數	64,525	243,948	308,473
	達成率	96.28%	232.23%	179.27%
111	預算數	68,902	436,877	505,779
	決算數	61,174	說明 534,045	595,219
	達成率	88.78%	122.24%	117.68%
112	預算數	70,464	108,810	179,274
	決算數	62,817	79,759	142,576
	達成率	89.15%	73.30%	79.53%

說明：主要係 111 年國際影音串流平台營運與影音內容製作案專案收入增加。
資料來源：中央社提供，本中心整理。

詢據該社說明，112 年度主要收入之社稿及專案收入未達預算目標之原因敘明如次：

1. 社稿收入：112 年度因資訊發達，媒體客戶免費文字資源增加，致降低採購預算。
2. 專案收入：112 年度因部分專案未續約或機關未續辦，致爭取標案未達成目標。

(二)該社專案收入逾 5 成來自政府委辦案件，允宜持續爭取非公務部門活動標案，俾增加自籌收入

另觀該社近 3 年度專案收入來源及其金額情形(詳表 3)，專案收入金額自 110 年度 2 億 4,394 萬 8 千元減少至 7,975 萬 9 千元，其中以 111 年度為最高；又專案收入金額中，非公務部門占比雖自 110 年度之 12.9%提高至 112 年度之 45.5%，惟均未達 5 成，顯示該社專案收入逾 5 成主要來自政府委辦案件，故為降低對政府之財政依賴，該社允宜持續爭取非公務部門之活

動標案，以挹注自籌收入。

表 3 中央社 110 至 112 年度專案收入來源及其金額情形表

單位：新臺幣千元；%

年度/ 項目	公務部門 (中央機關、國營事業及 地方政府)			非公務部門 (民間團體、機構、企業)			合計	
	金額	件數	金額 占比	金額	件數	金額 占比	金額	件數
110	212,574	20	87.1	31,374	11	12.9	243,948	31
111	497,670	21	93.2	36,375	14	6.8	534,045	35
112	43,461	26	54.5	36,298	19	45.5	79,759	45

資料來源：中央社提供，本中心整理。

綜上，中央社近年積極強化新聞質量，擴大影響力，多元開發商機，全力爭取收入，惟 110 至 112 年度收入總額呈下滑趨勢，且 112 年度主要收入之社稿及專案收入均未達預算目標，允宜持續提升營收，俾利永續經營；另該社專案收入逾 5 成來自政府委辦案件，為降低對政府之財政依賴，宜持續爭取非公務部門活動標案，以增加自籌收入。

(分機：8664 高振源)