

客家委員會及所屬 112 年度單位決算評估報告

客家委員會及所屬(以下簡稱客委會)112 年度歲入預算數 2,611 萬 3 千元，決算數 4,420 萬 4 千元，超逾預算數 1,809 萬 1 千元；歲出預算數 43 億 9,939 萬 3 千元，決算數 43 億 5,656 萬 9 千元，執行率 99.03%。謹就客委會 112 年度決算評估如下：

二、近年客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權

客委會為建立永續發展之客家傳播體系，維護客家傳播權益，112 年度「藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫」預算編列 10 億 7,174 萬 1 千元，執行結果決算數 10 億 488 萬 3 千元。經查：
(一)近 3 年客委會委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費計逾 20 億元

客委會辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程 109 至 114 年，總經費 46 億 9,300 萬元，112 年度預算編列 10 億 7,174 萬 1 千元，其中 8 億 3,850 萬元係委託公視辦理客家電視頻道提供、節目製播等維運工作(6 億 1,750 萬元)及捐贈財團法人客家公共傳播基金會(以下簡稱客傳會)辦理全國性之客家公共廣播及新媒體等傳播事項(2 億 2,100 萬元)等。

檢視該會近年委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費編列及執行情形(詳表 1)，110 至 112 年之兩基金會接受客委會委託辦理或捐(助)贈之經費合計決算數，介於 6 億 350 萬元至 8 億 7,450 萬元，預算執行率均超過 100%¹，執行進度亦符預期。另

¹ 洽客委會說明，為提升客家電視製播品質、籌拍當代客家經典優質紀錄片及委託辦理客語配音人才培育等並增加節目播出時數，並依政策需求增作部分節目項目，致 110 至 112 年度委辦客家電視頻道提供及節目製播等維運工作計畫之經費超支，並以「客家傳播行銷計畫」項下經費流用支應。

該會 110 至 112 年底止，委託辦理或捐(助)贈兩基金會經費總額共 20 億 9,668 萬元，公視及客傳會占總額之比率各為 69.09% 及 30.91%。

表 1 客委會近年委託辦理或捐(助)贈財團法人公視及客家公共傳播基金會經費之預、決算表 單位：新臺幣千元

年度/項目		公視	占比	客傳會	占比	合計
110	預算數	380,000	64.03%	213,500	35.97%	593,500
	決算數	405,180	65.49%	213,500	34.51%	618,680
111	預算數	390,000	64.62%	213,500	35.38%	603,500
	決算數	390,000	64.62%	213,500	35.38%	603,500
112	預算數	617,500	73.64%	221,000	26.36%	838,500
	決算數	653,500	74.73%	221,000	25.27%	874,500
決算數合計		1,448,680	69.09%	648,000	30.91%	2,096,680

資料來源：客委會提供；本中心整理。

(二)客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率皆未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度

為建立永續發展之客家傳播體系，維護客家傳播權益，自 92 年 7 月及 106 年 6 月起公視及客傳會分別辦理客家電視臺及講客廣播電臺之經營，然檢視近年該 2 台節目製播情形(詳表 2)，110 年至 112 年底客家電視臺節目之自製比率介於 33.2%至 38.2%間，而講客廣播電臺自製比率則介於 44.9%至 46.0%間，爰近年客家電視臺及講客廣播電臺節目之自製率皆未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度。

表 2 近年客家電視臺及講客廣播電臺製播節目情形表 單位：小時

年度/項目		客家電視臺		講客廣播電臺	
		製播節目時數	節目製播型態占比	製播節目時數	節目製播型態占比
110	自製	2,804	33.2%	4,030	46.0%
	委製	3,817	45.2%	4,730	54.0%

年度/項目	客家電視臺		講客廣播電臺		
	製播節目時數	節目製播型態 占比	製播節目時數	節目製播型態 占比	
其他	1,824	21.6%	-	-	
小計	8,445	100.0%	8,760	100.0%	
111	自製	3,226	38.2%	4,030	46.0%
	委製	3,352	39.7%	4,730	54.0%
	其他	1,866	22.1%	-	-
	小計	8,444	100.0%	8,760	100.0%
112	自製	2,084	37.4%	4,383	44.9%
	委製	2,342	41.4%	4,377	55.1%
	其他	1,191	21.2%	-	-
	小計	8,436	100.0%	8,760	100.0%

說明：1. 本表【其他】係包括合製、外購、託播及捐贈等節目製播型態之合計。

2. 資料統計至 112 年底止。

資料來源：客委會提供。

綜上，客委會 112 年度廣續編列委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費 8 億 3,850 萬元，惟近年(110 至 112 年)客家電視及講客廣播電臺節目之自製率皆未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權²。

²為媒體接近使用權，係指公眾能夠公平、自由地獲取媒體資訊和資源的權利，尤其是確保弱勢或少數群體也有機會接觸到媒體資訊，包括資訊獲取權、平等參與權、公平接入。