

# 客家委員會及所屬 112 年度單位決算評估報告目錄

頁次

- 一、「火車頭園區建置計畫」部分工程因多次流標或未及辦理估驗等因素，112 年度應付保留數占決算比率 26.20%，允宜加強預算執行----- 1
- 二、近年客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權----- 2
- 三、112 學年度客家文化重點發展區鄉（鎮、市、區）之學校未申請「客語沉浸式教學計畫」之比率趨近 5 成，允宜研擬適當鼓勵措施並加強輔導，俾提升申請率，以達成客語向下扎根之目標----- 5

## 客家委員會及所屬 112 年度單位決算評估報告

客家委員會及所屬(以下簡稱客委會)112 年度歲入預算數 2,611 萬 3 千元，決算數 4,420 萬 4 千元，超逾預算數 1,809 萬 1 千元；歲出預算數 43 億 9,939 萬 3 千元，決算數 43 億 5,656 萬 9 千元，執行率 99.03%。謹就客委會 112 年度決算評估如下：

一、「火車頭園區建置計畫」部分工程因多次流標或未及辦理估驗等因素，112 年度應付保留數占決算比率 26.20%，允宜加強預算執行

客委會 112 年度於「客家文化產業發展」項下編列「火車頭園區建置計畫」預算數 6 億 1,431 萬 3 千元，執行結果決算數 6 億 1,431 萬 3 千元，執行率 100%，惟其中應付數為 1 億 6,094 萬元辦理保留，占決算數 26.20%。

該會辦理公共建設中長程個案計畫之「火車頭園區建置計畫」，總經費 9 億 5,093 萬 1 千元，計畫期程 109 至 113 年度，係以打造具國際級規格之火車頭園區，充實在地觀光發展資源、建置優質環境、釋出青創空間及促進穩定就業，以帶動苗栗地區整體發展。惟該計畫部分工程因多次流標或未及辦理估驗等因素，致 112 年底尚有應付數 1 億 6,094 萬元辦理保留<sup>1</sup>，分述如下：

1. 「火車頭園區新建工程」：該會依行政院建置火車頭園區專案小組會議結論，委託內政部營建署代辦火車頭園區統包工程，業於 108 年 12 月 5 日決標，契約期程自 108 年 12 月 5 日至 113 年 1 月 24 日止，112 年度因部分款項未及辦理工程估驗，爰就應付數 1 億 3,974 萬 2 千元辦理保留。
2. 「臺鐵苗栗號誌分駐所辦公室及倉庫新建工程」：該會依行政院建置火車頭園區專案小組會議結論，委託交通部臺灣鐵路管理局代辦「火車頭園區建置計畫」中苗栗號誌分駐所辦公室與倉

---

<sup>1</sup>參見 112 年度客家委員會及所屬單位決算書頁 95。

庫新建、辦公室及資材搬遷、現場展示車輛遷移復歸、園區內轉車盤與軌道鋪設、公共藝術設置及策展人服務等工作，其中「苗栗火車頭園區轉車盤及軌道鋪設工程」因配合火車頭園區統包工程工進展延工期，契約期程調整為自 111 年 3 月 10 日至 113 年 3 月 13 日；另「臺鐵苗栗號誌分駐所辦公室與倉庫新建工程」前經多次流標，於 112 年 1 月 12 日決標，工程契約價金 3,570 萬元，契約期程自 112 年 3 月 1 日至 113 年 5 月 20 日，致 112 年度部分款項未及辦理付款，爰就應付數 2,119 萬 8 千元辦理保留。

綜上，客委會自 109 年起辦理「火車頭園區建置計畫」，惟部分工程因多次流標或未及辦理估驗等因素，迄 112 年底尚有應付數 1 億 6,094 萬元並辦理保留，占決算數 26.20%，允宜加強預算進度控管。

## **二、近年客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權**

客委會為建立永續發展之客家傳播體系，維護客家傳播權益，112 年度「藝文傳播推展-客家傳播行銷計畫」預算編列 10 億 7,174 萬 1 千元，執行結果決算數 10 億 488 萬 3 千元。經查：  
**(一)近 3 年客委會委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費計逾 20 億元**

客委會辦理「客家傳播行銷計畫」，計畫期程 109 至 114 年，總經費 46 億 9,300 萬元，112 年度預算編列 10 億 7,174 萬 1 千元，其中 8 億 3,850 萬元係委託公視辦理客家電視頻道提供、節目製播等維運工作(6 億 1,750 萬元)及捐贈財團法人客家公

共傳播基金會(以下簡稱客傳會)辦理全國性之客家公共廣播及新媒體等傳播事項(2億2,100萬元)等。

檢視該會近年委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費編列及執行情形(詳表1),110至112年之兩基金會接受客委會委託辦理或捐(助)贈之經費合計決算數,介於6億350萬元至8億7,450萬元,預算執行率均超過100%<sup>2</sup>,執行進度亦符預期。另該會110至112年底止,委託辦理或捐(助)贈兩基金會經費總額共20億9,668萬元,公視及客傳會占總額之比率各為69.09%及30.91%。

**表 1 客委會近年委託辦理或捐(助)贈財團法人公視及客家公共傳播基金會經費之預、決算表** 單位：新臺幣千元

年度/項目		公視	占比	客傳會	占比	合計
110	預算數	380,000	64.03%	213,500	35.97%	593,500
	決算數	405,180	65.49%	213,500	34.51%	618,680
111	預算數	390,000	64.62%	213,500	35.38%	603,500
	決算數	390,000	64.62%	213,500	35.38%	603,500
112	預算數	617,500	73.64%	221,000	26.36%	838,500
	決算數	653,500	74.73%	221,000	25.27%	874,500
決算數合計		1,448,680	69.09%	648,000	30.91%	2,096,680

資料來源：客委會提供；本中心整理。

## (二)客家電視臺及講客廣播電臺節目自製率皆未達5成，且112年度之自製率低於111年度

為建立永續發展之客家傳播體系，維護客家傳播權益，自92年7月及106年6月起公視及客傳會分別辦理客家電視臺及講客廣播電臺之經營，然檢視近年該2台節目製播情形(詳表

<sup>2</sup> 洽客委會說明，為提升客家電視製播品質、籌拍當代客家經典優質紀錄片及委託辦理客語配音人才培育等並增加節目播出時數，並依政策需求增作部分節目項目，致110至112年度委辦客家電視頻道提供及節目製播等維運工作計畫之經費超支，並以「客家傳播行銷計畫」項下經費流用支應。

2)，110 年至 112 年底客家電視臺節目之自製比率介於 33.2%至 38.2%間，而講客廣播電臺自製比率則介於 44.9%至 46.0%間，爰近年客家電視臺及講客廣播電臺節目之自製率皆未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度。

表 2 近年客家電視臺及講客廣播電臺製播節目情形表 單位：小時

年度/項目		客家電視臺		講客廣播電臺	
		製播節目時數	節目製播型態 占比	製播節目時數	節目製播型態 占比
110	自製	2,804	33.2%	4,030	46.0%
	委製	3,817	45.2%	4,730	54.0%
	其他	1,824	21.6%	-	-
	小計	8,445	100.0%	8,760	100.0%
111	自製	3,226	38.2%	4,030	46.0%
	委製	3,352	39.7%	4,730	54.0%
	其他	1,866	22.1%	-	-
	小計	8,444	100.0%	8,760	100.0%
112	自製	2,084	37.4%	4,383	44.9%
	委製	2,342	41.4%	4,377	55.1%
	其他	1,191	21.2%	-	-
	小計	8,436	100.0%	8,760	100.0%

說明：1. 本表【其他】係包括合製、外購、託播及捐贈等節目製播型態之合計。

2. 資料統計至 112 年底止。

資料來源：客委會提供。

綜上，客委會 112 年度賡續編列委託辦理或捐(助)贈公視及客傳會經費 8 億 3,850 萬元，惟近年(110 至 112 年)客家電視及講客廣播電臺節目之自製率皆未達 5 成，且 112 年度之自製率低於 111 年度，允宜精進強化，以保障客家族群之傳播權益及媒體近用權<sup>3</sup>。

<sup>3</sup>為媒體接近使用權，係指公眾能夠公平、自由地獲取媒體資訊和資源的權利，尤

三、112 學年度客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)之學校未申請「客語沉浸式教學計畫」之比率趨近 5 成，允宜研擬適當鼓勵措施並加強輔導，俾提升申請率，以達成客語向下扎根之目標

客委會 112 年度於「客家語言發展-客家語言深植計畫」項下編列辦理學校客語學習相關計畫經費，預算數 1 億 6,513 萬元(包含業務費 3,930 萬元，設備及投資 200 萬元，獎補助費 1 億 2,383 萬元)，執行結果決算數 1 億 6,513 萬元，執行率 100.00%。經查：

(一)近年辦理學校客語學習相關計畫核定補助經費逾 6.29 億元

客委會為落實客語向下扎根、創造師生以客語互動之機會，並營造客語學習環境，自 92 年起分年辦理學校客語學習相關計畫包括「客語生活學校計畫」、「客語沉浸式教學計畫」<sup>4</sup>及「客語結合十二年國教校訂課程實施計畫」<sup>5</sup>等 3 項計畫。

檢視該會近年辦理學校客語學習相關計畫執行情形(詳表 1)，自 107 學年度起，3 項計畫共計核定補助金額 6.29 億元，包括「客語生活學校計畫」3.77 億元、「客語沉浸式教學計畫」1.59 億元及「客語結合十二年國教校訂課程實施計畫」0.93 億元，可知，客委會為落實客語向下扎根之政策，近年挹注學校辦理客語學習相關計畫經費不少，惟該 3 項合計核定補助校(園)數自 107 學年度之 652 校(園)減少至 112 學年度之 584 校(園)，詢據客委會表示，主要係因各校(園)申請「客語生活學校計畫」之意願降低。

---

其是確保弱勢或少數群體也有機會接觸到媒體資訊，包括資訊獲取權、平等參與權、公平接入。

<sup>4</sup>客委會 106 年 8 月 10 日與教育部會銜推辦「客語沉浸式教學試辦專案計畫」(簡稱客語沉浸式教學計畫)。

<sup>5</sup>客委會自 107 學年起推辦「客語結合十二年國教校訂課程計畫」。

表 1 近年客委會辦理學校客語學習相關計畫執行情形

單位：新臺幣萬元

學年度	客語生活學校計畫		客語沉浸式教學計畫		客語結合十二年國教校訂課程實施計畫		合計	
	金額	校(園)	金額	校(園)	金額	校(園)	金額	校(園)
107	6,454	519	1,845	81	1,521	52	9,820	652
108	6,398	466	2,404	89	1,864	65	10,666	620
109	6,235	463	2,659	93	1,501	53	10,395	609
110	6,361	461	2,738	109	1,437	49	10,536	619
111	6,189	446	3,017	104	1,426	46	10,632	596
112	6,107	426	3,249	108	1,505	50	10,861	584
合計	37,744	2,781	15,912	584	9,254	315	62,910	3,680

說明：1. 「推動友善客語生活學校計畫」、「客語沉浸式教學推動試辦專案計畫」及「客語結合 12 年國教校訂課程計畫」以學年制為申請單位，故表列資料表示以學年為單位。

2. 金額為核定補助金額；資料統計至 112 學年度止。

資料來源：客委會提供。

## (二)112 學年度 70 個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)未申請「客語沉浸式教學計畫」之比率趨近 5 成

另觀 112 學年度市縣政府轄內客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)申請「客語沉浸式教學計畫」情形(詳表 2)，70 個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)中計有 34 個鄉(鎮、市、區)未申請，未申請比率趨近 5 成，其中新竹市、南投縣 6 個、雲林縣及臺東縣未申請之比率為 100%。

據客委會說明，係因 1. 校園班級族群多元及帶班教師客語教學能力較不足因素，致未參與客語沉浸式教學計畫；2. 客庄地區外來移入人口漸多，雖在校營造客語環境，惟學生回家後與父母溝通對話使用華語，對於推動至少客語需 50%以上沉浸式教學，無法持續銜接，故以客語生活學校計畫為主。

表 2 112 學年度市縣政府轄內客家文化重點發展區鄉(鎮、市、區)申請「客語沉浸式教學計畫」情形 單位:鄉(鎮、市、區)

市縣	已申請(A)	未申請(B)	小計(C)	未申請比率(B/C)
桃園市	7	1	8	12.50%
新竹市	0	2	2	100.00%
新竹縣	3	8	11	72.73%
苗栗縣	12	6	18	33.33%
臺中市	3	2	5	40.00%
南投縣	0	2	2	100.00%
雲林縣	0	1	1	100.00%
高雄市	3	1	4	25.00%
屏東縣	5	3	8	37.50%
花蓮縣	3	5	8	62.50%
臺東縣	0	3	3	100.00%
合計	36	34	70	48.57%

說明：本表為 70 個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)，112 學年度之申請情形。

資料來源：客委會提供。

綜上，客委會近年推動學校客語學習相關計畫，惟在全國 70 個客家文化重點發展區之鄉(鎮、市、區)，112 學年度「客語沉浸式教學計畫」未申請率趨近 5 成，顯示參與情況尚有精進空間，允宜研擬適當鼓勵措施並加強輔導，俾提升申請率，以達成客語向下扎根之目標。

(分機：1919 傅勤文)