

財團法人中央通訊社 114 年度預算評估報告

財團法人中央通訊社(以下簡稱中央社)係依中央社設置條例規定，由中央政府捐助 1,000 萬元設立，係屬文化部主管之公設財團法人，其法定任務包括：辦理國內外新聞報導、國家對外新聞通訊業務，以及加強與國際通訊社合作。中央社以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸編製 114 年度預算案，其中收入預算數 6 億 6,972 萬 5 千元，較 113 年度預算數增加 3,163 萬 7 千元(增幅 4.96%)；支出預算數 6 億 8,933 萬 4 千元，較 113 年度預算數增加 2,683 萬 6 千元(增幅 4.05%)，收支相抵後預計短絀 1,960 萬 9 千元。謹就中央社 114 年度預算案評估如下：

一、自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值尚有差距，容待加強爭取自籌財源

中央社 114 年度預算案業務收入編列 6 億 4,959 萬 5 千元，業務外收入編列 2,013 萬元，收入總額合計 6 億 6,972 萬 5 千元，包括政府補助(委辦)款收入 4 億 3,555 萬 4 千元，自籌款收入 2 億 3,417 萬 1 千元，自籌款收入占收入總額之比率為 34.97%。經查：

(一)中央社近年積極爭取新媒體、專業型網站，並調整策略爭取活動標案，以挹注自籌收入

依該社之說明，自籌收入以新聞本業及專案收入為兩大來源，新聞本業收入方面，積極爭取新媒體、專業型網站如地產、財經、生活型網站客製化推廣，並響應可信賴資訊生成式 AI 政策專案，全力爭取收入。而專案收入原以核心新聞產品為基礎，近年逐漸擴大範圍與型態，進一步爭取媒體活動案、政府企業刊物出版、國際議題宣導等案。故該社爭取對象除公部門外，

並持續強化地方業務及開發大型企業，提供客製化產品內容或承接委辦案，以挹注自籌收入。

(二)110 至 112 年度自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值差距約 4 個百分點

參據該社提供之近年度政府補助(委辦)暨自籌款收入占比情形(詳表 1)，政府補助(委辦)款收入占比自 110 年度 74.75% 逐年下滑至 112 年度 66.52%;反之，自籌款收入占比則自 25.25% 逐年提升至 33.48%，提高約 8 個百分點。惟相較該期間自籌款收入占比之目標值各為 36.22%、28.11%及 37.33%，除 111 年度達標外，110 及 112 年度較目標值差距各約 11 個及 4 個百分點。由前可悉，中央社自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止自籌款收入占比為 30.88%，與全年度目標值差距約 4 個百分點，容待加強爭取自籌財源。

表 1 中央社 110 至 114 年度政府補助(委辦)暨自籌款收入占比情形表

單位：新臺幣千元

項目/年度		110	111	112	113	114
收入總額 A	預算數	564,321	904,364	573,396	638,088	669,725
	決算數	708,315	1,127,614	539,195	402,163	
政府補助(委辦)款收入 B	預算數	310,046	310,046	310,046	411,154	435,554
	決算數	529,488	800,919	358,694	277,984	
政府補助(委辦)款收入占比(B/A)		74.75%	71.03%	66.52%	69.12%	65.03%
自籌款收入 C	預算數	254,275	594,318	263,350	226,934	234,171
	決算數	178,827	326,695	180,499	124,179	
自籌款收入占比(C/A)	目標值	36.22%	28.11%	37.33%	35.56%	34.97%
	實際值	25.25%	28.97%	33.48%	30.88%	

說明：1. 111 年度總收入決算數大幅增加係當年度受文化部委託辦理「國際影音串流平台專案」，獲挹注相關收入所致。

2. 110 至 112 年度為決算數；113 年度決算為截至 8 月底實際數；114 年度為預算案數。

資料來源：中央社提供，本中心整理。

綜上，中央社總收入逾 6 成來自政府補助(委辦)業務收入，雖近 3(110 至 112)年度自籌收入占比逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值尚有差距，允宜賡續多元拓展財源，提升自籌款收入金額與比率，俾減輕對政府財政依賴，以確保財務自主性。