

財團法人中央通訊社 114 年度預算評估報告

頁次

- 一、自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值尚有差距，容待加強爭取自籌財源 229-1
- 二、近年員額及用人費用概呈增加趨勢，惟 113 及 114 年度收支均預計短絀，允宜衡酌 114 年度預計增加用人之必要性，並積極拓展財源，以提升人均賸餘貢獻度 ----- 229-3
- 三、近 3 年度提供國外媒體之新聞發稿總數年均逾 1.5 萬則，惟「文字」及「獨家或重大、領先消息」等新聞發稿數均概呈下滑趨勢，允宜賡續強化國際新聞發稿量能 ----- 229-5

財團法人中央通訊社 114 年度預算評估報告

財團法人中央通訊社(以下簡稱中央社)係依中央社設置條例規定，由中央政府捐助 1,000 萬元設立，係屬文化部主管之公設財團法人，其法定任務包括：辦理國內外新聞報導、國家對外新聞通訊業務，以及加強與國際通訊社合作。中央社以強化新聞質量，擴大影響力；多元開發商機，爭取自籌收入；善盡公共媒體社會責任為主軸編製 114 年度預算案，其中收入預算數 6 億 6,972 萬 5 千元，較 113 年度預算數增加 3,163 萬 7 千元(增幅 4.96%)；支出預算數 6 億 8,933 萬 4 千元，較 113 年度預算數增加 2,683 萬 6 千元(增幅 4.05%)，收支相抵後預計短絀 1,960 萬 9 千元。謹就中央社 114 年度預算案評估如下：

一、自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值尚有差距，容待加強爭取自籌財源

中央社 114 年度預算案業務收入編列 6 億 4,959 萬 5 千元，業務外收入編列 2,013 萬元，收入總額合計 6 億 6,972 萬 5 千元，包括政府補助(委辦)款收入 4 億 3,555 萬 4 千元，自籌款收入 2 億 3,417 萬 1 千元，自籌款收入占收入總額之比率為 34.97%。經查：

(一)中央社近年積極爭取新媒體、專業型網站，並調整策略爭取活動標案，以挹注自籌收入

依該社之說明，自籌收入以新聞本業及專案收入為兩大來源，新聞本業收入方面，積極爭取新媒體、專業型網站如地產、財經、生活型網站客製化推廣，並響應可信賴資訊生成式 AI 政策專案，全力爭取收入。而專案收入原以核心新聞產品為基礎，近年逐漸擴大範圍與型態，進一步爭取媒體活動案、政府企業刊物出版、國際議題宣導等案。故該社爭取對象除公部門外，

並持續強化地方業務及開發大型企業，提供客製化產品內容或承接委辦案，以挹注自籌收入。

(二)110 至 112 年度自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值差距約 4 個百分點

參據該社提供之近年度政府補助(委辦)暨自籌款收入占比情形(詳表 1)，政府補助(委辦)款收入占比自 110 年度 74.75% 逐年下滑至 112 年度 66.52%;反之，自籌款收入占比則自 25.25% 逐年提升至 33.48%，提高約 8 個百分點。惟相較該期間自籌款收入占比之目標值各為 36.22%、28.11%及 37.33%，除 111 年度達標外，110 及 112 年度較目標值差距各約 11 個及 4 個百分點。由前可悉，中央社自籌款收入占比雖逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止自籌款收入占比為 30.88%，與全年度目標值差距約 4 個百分點，容待加強爭取自籌財源。

表 1 中央社 110 至 114 年度政府補助(委辦)暨自籌款收入占比情形表

單位：新臺幣千元

項目/年度		110	111	112	113	114
收入總額 A	預算數	564,321	904,364	573,396	638,088	669,725
	決算數	708,315	1,127,614	539,195	402,163	
政府補助(委辦)款收入 B	預算數	310,046	310,046	310,046	411,154	435,554
	決算數	529,488	800,919	358,694	277,984	
政府補助(委辦)款收入占比(B/A)		74.75%	71.03%	66.52%	69.12%	65.03%
自籌款收入 C	預算數	254,275	594,318	263,350	226,934	234,171
	決算數	178,827	326,695	180,499	124,179	
自籌款收入占比(C/A)	目標值	36.22%	28.11%	37.33%	35.56%	34.97%
	實際值	25.25%	28.97%	33.48%	30.88%	

說明：1. 111 年度總收入決算數大幅增加係當年度受文化部委託辦理「國際影音串流平台專案」，獲挹注相關收入所致。

2. 110 至 112 年度為決算數；113 年度決算為截至 8 月底實際數；114 年度為預算案數。

資料來源：中央社提供，本中心整理。

綜上，中央社總收入逾 6 成來自政府補助(委辦)業務收入，雖近 3(110 至 112)年度自籌收入占比逐年增加，惟 110 及 112 年度均未達預算目標，且 113 年度截至 8 月底止與全年度目標值尚有差距，允宜賡續多元拓展財源，提升自籌款收入金額與比率，俾減輕對政府財政依賴，以確保財務自主性。

二、近年員額及用人費用概呈增加趨勢，惟 113 及 114 年度收支均預計短絀，允宜衡酌 114 年度預計增加用人之必要性，並積極拓展財源，以提升人均賸餘貢獻度

中央社 114 年度預算案分別於「銷貨成本」、「管理費用」科目編列人事費各為 4 億 3,514 萬 7 千元、3,903 萬 6 千元，用人費用合計 4 億 7,418 萬 3 千元，較 113 年度預算 4 億 5,316 萬 2 千元，增加 2,102 萬 1 千元(增幅 4.64%)。經查：

(一)中央社 114 年度因應業務需要員額增加 5 人，惟該社 113 及 114 年度收支均預計短絀，允宜衡酌增加用人之必要性，以減少短絀

中央社於 85 年間設立¹，主要係辦理國內外新聞報導業務、國家對外新聞通訊，以及加強與國際新聞通訊社合作等業務。檢視該社近年度員額、用人費用及預、決算餘絀情形(詳表 1)，110 至 112 年度總收支相抵後決算賸餘數自 110 年度 3,939 萬元減少至 112 年度 124 萬 5 千元，減少 3,815 萬 1 千元(減幅 96.84%)，且 113 及 114 年度收支相抵預計短絀各為 2,441 萬元及 1,960 萬 9 千元。另 114 年度用人費用預算數為 4 億 7,418 萬 3 千元，均高於 110 至 112 年度決算數及 113 年度預算數，

¹中央社依總統 85 年 1 月 17 日華總字 8500013980 號公布之『中央通訊社設置條例』設立，並於同年 9 月 4 日辦妥法人登記。

且預算員額相較 112 及 113 年度各增加 35 人及 5 人；其用人費用概隨員額各增加 5,173 萬 7 千元(增幅 12.25%)、2,102 萬 1 千元(增幅 4.64%)。由於近年該社用人費用概呈增加趨勢，惟 113 及 114 年度收支相抵均預計短絀，允宜衡酌增加用人之必要性，以減少短絀。

據中央社說明略以，114 年度較 113 年度員額增加 5 人原因係 1. 副總監及副社長各減 1 人，合計 2 人。2. 113 年 3 月 1 日該社成立新單位「新聞學院」，擴增外文新聞中心英文與日文記者、編輯、改稿顧問、社群編輯等人力，爰新增主任 1 人、各等級記者 5 人及編輯 1 人，合計 7 人。該社期透過增加人力，持續深耕社群，觸及更多受眾，以擴大中央社報導之國際影響力。

表 1 中央社 110 至 114 年度員額、用人費用及預決算餘絀情形表

單位：人；新臺幣千元

項目/年度	110 年決算	111 年決算	112 年決算	113 年 預算案	114 年 預算案
員工人數	365	365	370	400	405
用人費用	395,942	431,122	422,446	453,162	474,183
(1)薪資	29,132	317,688	322,557	334,944	351,309
(2)獎金	51,828	54,442	39,700	56,385	60,048
(3)加班費	368	634	897	900	951
(4)退休金 提撥	21,219	24,865	24,625	25,491	25,260
(5)保險費	31,197	33,398	34,496	35,241	36,357
(6)其他	198	96	171	201	258
當期餘絀	39,396	244,327	1,245	(24,410)	(19,609)

資料來源：中央社提供，本中心整理。

(二)該社 110 至 112 年度人均賸餘貢獻度逐年下降，且預計 113 及 114 年度將由餘轉絀，容待提升貢獻度

另觀該社近年人均餘絀貢獻度情形(詳表 2)，110 至 112 年度平均每位員工貢獻之賸餘分別為 10.79 萬元、66.94 萬元及 0.34 萬元，概呈減少趨勢，且 113 及 114 年度平均每位員工之貢獻度由餘轉絀，分別為負 6.1 萬元及負 4.84 萬元，爰該社容待提升人均賸餘貢獻度。

表 2 中央社近年人均餘絀貢獻度情形表

單位：人；新臺幣千元

項目/年度	110 年 決算數	111 年 決算數	112 年 決算數	113 年 預算案	114 年 預算案
員額(A)	365	365	370	400	405
當期餘絀(B)	39,396	244,327	1,245	(24,410)	(19,609)
平均每人餘絀 貢獻(B/A)	107.9	669.4	3.4	-61.0	-48.4

資料來源：摘自財團法人中央通訊社各年度預算、決算書。

綜上，為擴大中央社報導之國際影響力及增設新聞學院等業務需要，114 年度預算案規劃增加員額 5 人，惟該社 113 及 114 年度收支均預計短絀，允宜衡酌增加用人之必要性，以減少短絀；另該社 110 至 112 年度人均賸餘貢獻度概呈減少趨勢，且預計 113 及 114 年度將由餘轉絀，允宜尋求與國內各機關及民間企業合作，爭取多元商機並積極拓展財源，以提升人均賸餘貢獻度。

三、近 3 年度提供國外媒體之新聞發稿總數年均逾 1.5 萬則，惟「文字」及「獨家或重大、領先消息」等新聞發稿數均概呈下滑趨勢，允宜賡續強化國際新聞發稿量能

中央社 114 年度於「業務收入-銷貨收入」科目編列社稿收入 7,238 萬 4 千元，較 113 年度預算 7,094 萬 4 千元，增加 144 萬元(增幅 2.03%)，主要係提供國外媒體之新聞稿收入預算數 764 萬 4 千元，較 113 年度 620 萬 4 千元，增加 144 萬元所致。經查：

(一)中央社近年積極布局海外駐點、強化駐外採訪人力，以促進國際新聞交流

中央社為國家通訊社，肩負設置條例所定包括辦理國內外新聞報導、國家對外新聞通訊業務，以及加強與國際通訊社合作等 3 項法定任務²，該社除扮演大眾媒體新聞資訊供應者之角色外，對外亦肩負國家新聞通訊之角色。

參據該社提供之近 3 年度駐外特派(特約)記者及駐外城市情形(詳表 1)，112 及 113 年度截至 8 月底駐外特派(特約)記者人數分別為 31、39 人，駐外城市個數各為 29 個、34 個；114 年度預計駐外特派(特約)記者人數及城市個數各為 39 人、34 個。可知，中央社近年為使國際媒體知曉臺灣文化，積極布局海外駐點、強化駐外採訪人力，並持續與外國通訊社及媒體機構交流合作，以促進國際新聞交流。

表 1 112 至 114 年度中央社駐外特派(特約)記者及駐外城市情形表

年度	駐外城市個數	駐外特派(特約)記者人數		
		特派	特約	合計
112	29	19	12	31
113	34	21	18	39
114	34	21	18	39

說明：表內 112 及 113 年度截至 8 月底為實際數；114 年度為預算案數。
資料來源：中央社提供，本中心整理。

(二)近 3 年度提供國外媒體之新聞發稿總數年均逾 1.5 萬則，惟「文字」及「獨家或重大、領先消息」等新聞發稿數均概呈下滑

另觀中央社近年度駐外記者概況暨提供國外客戶服務情形

²中央通訊社設置條例第 1 條規定：「為提供國內外大眾傳播媒體新聞服務，擴大國際新聞報導，促進國際新聞交流，辦理國家新聞通訊業務，特設中央通訊社，……。」同條例第 3 條規定：「本社之任務如左：1. 辦理國內外新聞報導業務，服務大眾傳播媒體。2. 辦理國家對外新聞通訊業務，促進國際對我國之瞭解。3. 加強與國際新聞通訊合作，增進國際新聞交流。」

詳表 2)，110 至 113 年度 8 月底止國外客戶數介於 59 家至 62 家間，駐外記者人數則介於 30 人至 39 人間，兩者數量尚維持穩定。而提供國外媒體之新聞發稿總數自 110 年度 1 萬 5,268 則下滑至 112 年度 1 萬 5,000 則，其中「文字」及「獨家或重大、領先消息」等新聞發稿數均概呈下滑，僅「影音新聞發稿數」概呈增加之勢，允宜賡續強化國際新聞發稿量能。

表 2 中央社 110 至 114 年度駐外記者概況暨提供國外客戶服務情形表

單位：家；則；新台幣千元

項目 / 年度	110	111	112	113	114
國外客戶數	61	62	61	59	
駐外記者人數	30	33	31	39	39
駐外記者用人費	32,619	34,232	39,593	26,513	52,482
駐外記者業務費	6,853	9,527	8,183	6,033	9,600
文字新聞發稿數(a)	14,651	14,972	14,331	10,531	
影音新聞發稿數(b)	461	558	574	582	
獨家或重大、領先消息之新聞發稿數(c)	156	142	95	72	
提供國外媒體之新聞發稿總數(a+b+c)	15,268	15,672	15,000	11,185	
提供國外媒體之新聞稿收入預算數	6,300	6,948	5,724	6,204	7,644
提供國外媒體之新聞稿收入決算數	5,045	4,114	5,364	3,471	

說明：1. 本表含特派(特約)駐外記者人數。

2. 110 至 112 年度為決算數；113 年度決算為截至 8 月底實際數；114 年度為預算案數

資料來源：中央社提供，本中心彙製。

綜上，為達成擴大國際新聞報導，促進國際新聞交流之任務目標，中央社近 3(110 至 112)年度提供國外媒體之新聞發稿總數年均逾 1.5 萬則，惟「文字」及「獨家或重大、領先消息」等新聞發稿數均概呈下滑，允宜賡續強化國際新聞發稿量能，以促進國際新聞交流。

(分機：8664 高振源)