經濟部主管非營業基金112年度決算評估報告

經濟部主管[1]非營業基金包含2個作業基金(經濟作業基金、水資源作業基金)及2個特別收入基金(經濟特別收入基金、核能發電後端營運基金)，112年度預算執行情形詳表1，並依各基金別評析如後：

表1　經濟部主管非營業基金112年度預算執行情形概況表

單位:新臺幣億元

基金名稱	總收入(基金來源)		總支出(基金用途)		本期賸餘(短絀)		
	預算	決算	預算	決算	預算	決算	決算較預算增減數
經濟作業基金	98.66	92.74	94.21	74.78	4.45	17.96	13.51
水資源作業基金	95.16	104.93	106.75	112.17	-11.59	-7.24	4.35
經濟特別收入基金	220.57	217.64	216.35	213.03	4.22	4.61	0.39
核能發電後端營運基金	263.19	269.84	66.96	44.82	196.23	225.02	28.79

說　　明：中小企業發展分基金自112年度起調整為特別收入基金，並由經濟作業基金改隸於經濟特別收入基金項下。

資料來源：審計部112年度中央政府總決算暨附屬單位決算及綜計表審核報告(附冊-非營業部分)。

五、推廣貿易基金辦理「智慧機械海外推廣計畫」，惟112年度我國工具機產業出口總額較111年度衰退13.94%，允宜檢討策進拓銷措施，俾提升海外市場競爭力並擴大出口能量

推廣貿易基金112年度預算「貿易推廣工作計畫-服務費用」項下之「專業服務費」、「媒體政策及業務宣導費」及「推展費」科目編列辦理「智慧機械海外推廣計畫」相關經費合共1億元，經執行後決算數9,500萬元，預算執行率95%(近5年度相關計畫預決算情形詳表1)。經查：

表1　108至112年度辦理「智慧機械海外推廣計畫」預決算情形表

單位：新臺幣千元

年度	108	109	110	111	112
預算數	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000

[1] 配合行政院組織改造，經濟部組織法於112年6月7日總統華總一義字第11200046921號令修正公布全文；並經行政院112年7月19日以院授人組字第11220013061號令發布定自112年9月26日施行;所屬次級機關調整為商業發展署、產業發展署、國際貿易署、能源署、中小及新創企業署、水利署、智慧財產局、產業園區管理局、標準檢驗局、地質調查及礦業管理中心等10個三級機關。

決算數	98,000	55,150	75,736	95,000	95,000

資料來源：整理自推廣貿易基金提供資料。

(一)112 年度我國工具機產業為全球第 6 大出口國，較 111 年度排名下降 1 個名次，且出口總額衰退達 13.94%

我國工具機產業以出口為主，據台灣工具機暨零組件工業同業公會(TMBA)整理自 Gardner Publication, Inc.發布之「2023 全球工具機產銷調查報告」指出，全球受到通貨膨脹、利率升息及中國經濟復甦表現未如預期等因素影響，造成終端產品需求疲弱，導致各國製造業活動放緩；再加上美中貿易戰壁壘擴增、俄烏戰爭、以哈衝突及紅海危機等地緣政治風險因素，使得產業循環周期及全球化貿易秩序不斷改變，投資消費亦轉趨保守。2023 年全球工具機出口排名前 10 名國家，分別為德國、中國、日本、義大利、南韓、臺灣、瑞士、美國、西班牙及比利時，其中臺灣位居全球第 6 大出口國，較 2022 年排名第 5 名，下降 1 個名次，且 2023 年全球工具機前 10 大出口國之中，僅日本及臺灣出口總額較 2022 年衰退，其餘各工具機主要出口國多為成長之勢。

另據國際貿易局(112 年 9 月 26 日改制為國際貿易署，以下稱國貿署)之臺灣智慧機械(TAIWAN SMART MANUFACTURING)網站整理公布之我國工具機產業出口統計數據，112 年度出口值 26 億 188 萬 5 千美元，較 111 年度減少 4 億 2,137 萬 5 千美元，減幅 13.94%，其中 112 年度我國工具機前 10 大出口國中，僅對土耳其及印度分別較 111 年度成長 13.93%及 29.10%，其餘各國均衰退，如：我國前二大出口市場中國大陸及美國減幅分別為 11.60%及 15.13%(詳表 2)。

表 2　111 及 112 年度我國工具機出口概況表　　單位：千美元；%

項目及國家別	111 年度	112 年度	增減率
中國大陸	801,695	708,660	-11.60

項目及國家別	111 年度	112 年度	增減率
美國	445,172	377,814	-15.13
土耳其	254,359	289,789	13.93
印度	93,494	120,701	29.10
荷蘭	108,716	84,343	-22.42
德國	79,144	78,265	-1.11
義大利	104,609	73,564	-29.68
越南	116,909	71,364	-38.96
泰國	87,869	67,474	-23.21
日本	78,649	66,557	-15.37
其他國家	852,644	663,354	-22.20
出口總額	**3,023,260**	**2,601,885**	**-13.94**

資料來源：整理自臺灣智慧機械(TAIWAN SMART MANUFACTURING)網站公布之 2025 年 2 月機械產業速報，最後瀏覽日：114 年 3 月 5 日。

(二)為協助我國工具機產業海外行銷，允宜賡續滾動檢討智慧機械海外推廣計畫之拓銷措施，俾提升海外市場出口競爭力

為配合智慧機械產業政策，國貿署自 107 年度起推動「智慧機械海外推廣計畫」，透過在目標市場之國際專業展辦理整合行銷活動、媒合潛在客戶，向國際買主展現臺灣智慧機械整體解決方案及差異化競爭實力，以提升臺灣產業國際形象，協助廠商爭取海外商機。據推廣貿易基金提供該計畫 112 年度實際辦理成果，包括：協助 644 家廠商參與本計畫，媒合對接 279 案，促成媒合商機 3 億 2,680 萬美元，累計建立 5 個線上形象館橫跨 6 個產業別並新增 50 家廠商上線展示，完成 8 個海外展覽做為推廣平台並進行整合行銷活動規劃等。

惟按前揭「2023 全球工具機產銷調查報告」資料，2023 年全球工具機生產總額及消費總額各約 853 億美元及 790 億美元，較 2022 年分別衰退 1.1%及 5%，惟我國工具機產業於上開 2 項年度出口總額衰退達 13.94%，降幅更顯嚴峻，推廣貿易基金允宜視全球機械產業邁向高附加價值發展趨勢、經濟貿易及地緣局勢變遷等致業者所面臨各階段之挑戰，積極配合調整拓銷措施以資因應，俾提升海外市場出口能量。

綜上，推廣貿易基金112年度賡續辦理「智慧機械海外推廣計畫」以協助業者拓展出口，惟112年度我國工具機產業受國際經濟及地緣局勢影響等，出口金額衰退幅度達13.94%，允宜加強檢討該推廣計畫之相關拓銷措施並協助業者積極調整因應，俾提升海外市場出口能量及強化拓展成效。

（分機：1926 黃芝穎）