臺灣菸酒股份有限公司112年度營業決算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒，提供優良產品，滿足消費者需求，並追求卓越發展及善盡社會責任。該公司112年度決算營業收入549億6,440萬元，扣除營業成本439億9,519萬9千元及營業費用50億6,932萬5千元，營業利益為58億9,987萬6千元，加計營業外收入13億7,202萬3千元、扣除營業外費用1億8,959萬2千元及所得稅費用12億7,099萬9千元後，本期淨利為58億1,130萬8千元，較111年度淨利減少8,072萬4千元。謹就臺灣菸酒公司112年度營業決算評估如下：

一、自製菸酒產品銷售收入呈現下降趨勢，市占率亦逐年降低，允宜妥為研謀因應

臺灣菸酒公司主要係製造並銷售菸類及酒類產品，112年度決算自製商品銷售收入計468億5,574萬2千元，其中自製菸類238億2,571萬元、啤酒類165億2,477萬8千元及酒類65億525萬4千元。經查：

(一)110至112年度自製菸酒產品銷售收入持續下降，且多未達預算目標

該公司112年度決算自製產品銷售收入為468億5,574萬2千元，收入達成率為84.97%，且較111年度483億395萬2千元減少14億4,821萬元(減幅2.99%)。復查該公司近3年度(110至112年度)自製產品銷售收入，除菸類產品112年度為238億2,571萬元，達成預算目標(237億9,400萬元)外，其餘自製酒類產品銷售收入持續下降，均未達預算目標(詳表1)；其中，啤酒類與酒類產品112年度決算收入達成率各為72.82%、75.16%，均未達八成，且啤酒類112年度決算收入165億2,477萬8千元，較111年度176億4,581萬5千元之減幅為6.35%，

而酒類112年度決算收入65億525萬4千元，較111年度69億3,994萬4千元之減幅亦為6.26%。以上，自製菸酒產品銷售收入概呈下降趨勢，允宜檢討並妥善規劃因應。

表1 臺灣菸酒公司110至112年度自製菸酒產品銷售收入預、決算統計表

單位：新臺幣千元；%

自製產品品項	110年度			111年度			112年度		
	預算數	決算數	達成率	預算數	決算數	達成率	預算數	決算數	達成率
菸類	26,525,500	24,197,084	91.22	24,450,500	23,718,193	97.00	23,794,000	23,825,710	100.13
啤酒類	23,120,000	17,856,906	77.24	22,350,000	17,645,815	78.95	22,693,630	16,524,778	72.82
酒類	8,902,000	7,301,102	82.02	8,390,700	6,939,944	82.71	8,655,000	6,505,254	75.16
合計	58,547,500	49,355,092	84.30	55,191,200	48,303,952	87.52	55,142,630	46,855,742	84.97

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

(二)近年度臺灣菸酒公司自製之台灣啤酒及菸品市占率逐年流失，允宜妥為研謀因應

108至112年度臺灣菸酒公司自製之台灣啤酒及菸品市占率逐年流失，以自有品牌台灣啤酒為例，其市占率逐年下降，由108年度之57.9%，逐年降低至112年度之45.7%，且已連續2年低於5成(詳表2)；主要係其市場逐年為外國競爭品牌取代所致。另在菸品方面，該公司之自製菸品市占率亦由108年度之22.11%，逐年下降至112年度之18.31%(詳表3)，且連續3年低於2成；據該公司表示係消費者單一品牌忠誠度降低、健康意識抬頭及國內外菸品市場競爭嚴峻等因素所致。鑑於台灣啤酒市占率已連續2年低於5成，菸品市占率亦連續3年低於2成，顯示該公司恐面臨嚴峻之市場競爭、消費轉型與生產效率等問題，允宜妥為研謀因應。

表 2 108 至 112 年度國內主要啤酒品牌市場占有率一覽表　單位：%

品牌	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
台灣啤酒	57.9	54.8	51.4	48.8	45.7
海尼根	13.9	14.6	14.3	13.7	13.2
台灣麒麟	11.6	13.3	16.4	18.3	19.2
青島	2.5	2.0	1.4	0.7	0.0
其他	14.0	15.3	16.5	18.5	21.9

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

表 3 108 至 112 年度國內主要香菸品牌市場占有率一覽表　單位：%

品牌	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度
傑太日菸	44.92	47.32	47.73	48.37	49.79
臺灣菸酒	22.11	20.67	19.89	19.47	18.31
帝國菸草	9.76	9.18	9.18	9.16	8.86
英美菸草	9.47	10.35	10.90	11.03	11.10
菲利浦莫里斯	8.08	7.45	7.56	7.37	6.96

資料來源：臺灣菸酒公司提供。

綜上，臺灣菸酒公司近 3 年度自製菸酒產品銷售收入多未達預算目標，且銷售額持續下滑，而台灣啤酒市占率已低於 5 成，菸品亦低於 2 成，允宜衡酌公司營運策略，妥善規劃因應。