臺灣菸酒股份有限公司112年度營業決算評估報告

臺灣菸酒股份有限公司（以下簡稱臺灣菸酒公司）主要任務係產銷各類菸酒，提供優良產品，滿足消費者需求，並追求卓越發展及善盡社會責任。該公司112年度決算營業收入549億6,440萬元，扣除營業成本439億9,519萬9千元及營業費用50億6,932萬5千元，營業利益為58億9,987萬6千元，加計營業外收入13億7,202萬3千元、扣除營業外費用1億8,959萬2千元及所得稅費用12億7,099萬9千元後，本期淨利為58億1,130萬8千元，較111年度淨利減少8,072萬4千元。謹就臺灣菸酒公司112年度營業決算評估如下：

二、部分自製酒類允宜研謀加強去化，俾減少存貨及損失

臺灣菸酒公司112年度資產負債表中「存貨-備抵存貨跌價損失」科目期末餘額為19億6,178萬4千元，占本期淨利(58.1億元)之33.77%，亦較111年度之19億950萬9千元增加5,227萬5千元。查該公司因長期產銷失衡滯銷之部分酒品，致備抵存貨跌價損失金額可觀，該等滯銷酒品主要為白蘭地、紹興酒及花雕酒等酒類產品，分述如下：

(一)白蘭地、紹興酒及花雕酒等酒品發生存貨跌價損失狀況明顯

該公司白蘭地及花雕酒自108年度迄今發生存貨跌價損失之比率幾皆為100%(詳附表1)，至紹興酒則由108年度之67%，逐年增至111年度之97%，112年度則略降至78%。上述酒類產品多項減損比率長期維持100%，顯示存在滯銷風險，鑒於該等存貨已無帳面價值，亦衍生相關倉儲成本，允宜改進並妥慎研擬生產及銷售策略。

表1 臺灣菸酒公司108至112年度部分酒品半製品存貨量值及備抵存貨跌價損失表

單位:新臺幣千元；公石；%

名稱	年度	數量(公石)	存貨金額	備抵存貨跌價損失	備抵存貨跌價損失占存貨金額比率
白蘭地	108	48,617	1,845,441	1,845,441	100
	109	48,128	1,826,841	1,826,841	100
	110	35,914	1,361,364	1,361,364	100
	111	35,276	1,337,047	1,321,518	98.84
	112	34,361	1,302,172	1,302,172	100
紹興酒	108	98,072	296,606	199,625	67.30
	109	82,600	241,620	228,502	94.57
	110	76,062	225,181	214,553	95.28
	111	65,229	194,584	188,871	97.06
	112	54,937	159,186	123,723	77.72
花雕酒	108	49,973	177,692	177,692	100
	109	45,675	162,407	162,407	100
	110	41,614	147,969	147,969	100
	111	38,561	137,114	137,114	100
	112	35,586	126,535	126,535	100

資料來源，臺灣菸酒公司提供。

(二)滯銷酒品半製品存貨允宜加強去化

1. 白蘭地：112 年度存貨數量及金額為 3.4 萬公石及 13.02 億元；據該公司表示鑒於全球白蘭地市場下滑，為提升產品特色，除已有之台灣凍頂白蘭地外，持續積極開發深具臺灣特色之水果白蘭地(如玉山 CRAFTSMAN 荔枝白蘭地)，強調臺灣風土意象，以提升品牌價值，另辦理品評推廣活動，藉由品飲專家之講解，提升消費者對該公司白蘭地之品牌印象。
2. 紹興酒:112 年度存貨數量及金額為 5.5 萬公石及 1.59 億元;據該公司表示現有庫存量經辦理分級及去化管理，已予減量，除積極推廣狀元紅、女兒紅產品之喜宴異業結盟及內、外銷市場外，亦推廣餐飲通路及客製化酒品，同時開發紹興酒香食品，加速去化庫存;另考量高年份紹興酒半製品需求，辦理量產試作，整體規劃重新投產事宜。

3.花雕酒:112 年度存貨數量及金額為 3.6 萬公石及 1.27 億元;據該公司稱，執行原酒分級管理，挑選優質甕酒，開發高年份禮盒產品，一般原酒則調和至暢銷產品，或供酒香料理使用，結合各地方節慶活動，辦理花雕酒料理推廣，以加速去化庫存；另考量花雕酒半製品需求，辦理重新投產事宜。

綜上，上述白蘭地、紹興酒及花雕酒等酒品 112 年度存貨備抵跌價損失金額龐大，且多項備抵存貨跌價損失占存貨金額比率長期維持 100%，顯示存在滯銷風險，允宜積極研謀改善對策並妥慎研擬生產及銷售策略，以有效減少存貨及損失。