中央銀行112年度營業決算評估報告

中央銀行(以下簡稱央行)112 年度決算營業收入 5,603 億 5,240 萬 7 千元，減除營業成本 3,259 億 7,186 萬元及營業費用 21 億 3,782 萬 9 千元後，營業利益為 2,322 億 4,271 萬 8 千元，再加上營業外淨收入 43 億 8,286 萬 6 千元後，本期淨利為 2,366 億 2,558 萬 4 千元，較預算數 1,605 億 5,510 萬 6 千元增加 760 億 7,047 萬 8 千元（增幅 47.38%)。茲就其 112 年度營業決算評析如下：

四、硬幣加值機平均回收量增加幅度有限，且部分據點機臺平均回收量偏低，未能充分彰顯計畫宣導效益，允宜研謀策進，俾擴大成效

央行 112 年度預算於「金融保險成本」科目項下編列「發行硬幣費用」15 億 9,454 萬 1 千元，決算數 14 億 7,579 萬 5 千元，執行率 92.55%。該行為降低鑄幣成本，節省社會資源，自 103 年度起推動「硬幣再流通計畫」，惟宣導效益未如預期，且部分據點機臺使用效益偏低。茲說明如下：

(一)為建立回流管道而推動「硬幣再流通計畫」，自 110 年度起逐年加大宣傳力道

鑒於硬幣價值低且攜帶不便，加以近年來電子支付工具蓬勃發展，硬幣回流管道不斷萎縮，為建立再流通管道，央行自 103 年度推出「硬幣再流通計畫」，包括商請電子支付機構與統一、全家、萊爾富、OK 等 4 大超商共同推出「零錢加值服務」，以捷運公司改裝售票加值機提供硬幣加值服務為主，嗣於 107 年 6 月擴大實施，除請零售連鎖超市擴大硬幣加值儲值卡服務外，並鼓勵金融機構設置硬幣存款機，期民眾將窖藏硬幣取出使用，或善用各式管道回存、加值硬幣。

自 103 年推動「硬幣再流通計畫」以來，央行利用實體文宣及網路影片等方式多方宣導，重要宣導措施包括於央行官

網、APP 與 YouTube 置入「讓硬幣動起來」影片、利用無線電視台公益時段播放宣導影片及於臺鐵、捷運各線列車刊登車廂廣告等；揆諸宣導經費投入情形，107 及 108 年度擴大實施初期經費數較高，其後於 109 年度大幅下降，復又自 110 年度起逐年加大宣傳力道，112 年度投入 74 萬 4 千元較 109 年度 9 萬 9 千元增加 64 萬 5 千元(詳表 1)。

表 1 央行 107 至 112 年度推動「硬幣再流通計畫」之宣導經費明細表

單位：新臺幣千元；%

宣導方式＼年度		107	108	109	110	111	112
刊登廣告		386	392	99	199	182	744
文宣品發送		-	72	-	-	-	-
製作影片等素材		-	145	-	-	180	-
合計		386	609	**99**	199	363	**744**
較基期增加情形	金額	-	-	基期	100	264	**645**

說　　明：細數之和因四捨五入或與合計數有出入。

資料來源：央行。

(二)硬幣加值機平均回收量增加幅度有限，且部分據點機臺平均回收量仍偏低

據央行資料顯示(詳表 2)，107 年度擴大實施以來，除超商及零售連鎖超市各分店資料不易彙集，無統計數據外，隨著金融機構增置機臺，硬幣加值機臺自 704 臺增加至 112 年度 1,540 臺，增逾 1 倍，107 至 110 年度每臺平均回收量先增後減，111 年度起復又回升，惟 112 年度每臺平均回收量 21.5 萬餘枚僅較 109 年度 20.5 萬餘枚增加 1 萬餘枚(增幅 5.12%)，且未及 108 年度 21.7 萬餘枚，提升幅度仍相對有限；復揆 112 年度各據點回收情形，你每臺平均回收量以金融機構中信 224 萬餘枚及臺新 95 萬餘枚最多，至新北、臺中及高雄等 3 個捷運據點，每臺平均回收量分別為 3 萬餘枚、5 萬餘枚及 9 萬餘枚，未及 10 萬餘枚，仍待研謀策進。

表 2　央行 107 至 112 年度各據點硬幣加值機設置及回收明細表

單位：臺；百萬枚

年度		107		108		109		110		111		112		
管道		機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	平均回收量
類別	名稱													
捷運	臺北	467	120.26	467	130.14	533	116.53	533	91.58	533	101.88	480	115.02	0.2396
	新北	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	105	3.33	0.0317
	臺中	–	–	–	–	–	–	–	–	86	1.62	86	4.50	0.0523
	高雄	199	6.76	200	20.20	190	15.58	174	12.00	171	13.62	171	16.11	0.0942
金融機構	臺銀	–	–	–	–	–	–	10	0.89	10	1.38	10	2.86	0.286
	渣打	25	1.16	19	3.20	17	2.49	17	2.23	16	2.18	16	1.71	0.1069
	臺新	7	2.01	10	11.52	10	12.24	11	9.41	10	7.82	10	9.55	0.955
	國泰	3	0.07	160	11.69	298	59.38	481	90.90	579	119.66	641	163.01	0.2543
	中信	3	2.81	3	9.69	3	9.41	3	9.09	3	9.03	6	13.45	2.2417
	永豐	–	–	–	–	–	–	–	–	7	0.66	7	0.78	0.1114
	上海	–	–	–	–	–	–	–	–	1	0.22	1	0.31	0.31
	郵局	–	–	–	–	–	–	–	–	7	0.46	7	1.58	0.2257
合計		704	133.07	859	186.44	1,051	215.63	1,229	216.10	1,423	258.53	1,540	332.21	
平均回收量			0.1890		0.2170		0.2052		0.1758		0.1817		0.2157	

說　　明：超商及零售連鎖超市各分店資料不易彙集，爰無統計數據。
資料來源：央行，本中心彙製。

綜上，鑒於硬幣價值低且攜帶不便，加以近年來電子支付工具蓬勃發展，為建立再流通管道，央行自 103 年度推出「硬幣再流通計畫」，嗣於 107 年度擴大實施，110 年度起加大力道增加宣導經費，惟每臺平均回收量增加幅度有限，112 年度捷運 3 個據點機臺平均回收量偏低，宣導效益未能充分顯現，允宜研謀策進，俾擴大成效。