中央銀行112年度營業決算評估報告目錄　　頁次

一、近年來貳字頭鈔券流通率偏低，且壹字頭鈔券流通量不減反增，允宜加強宣導，俾期達成降低鈔券用量目標 ----------1

二、近年度轉投資財金資訊股份有限公司利益之預算低估數近2至3億元，允宜責成精進估算作業，俾提高管控功能 ----------3

三、歷年決算盈餘超出預算甚多，所訂目標似嫌保守，允宜覈實設定合理預算盈餘目標，俾真實表達經營績效 ----------5

四、硬幣加值機平均回收量增加幅度有限，且部分據點機臺平均回收量偏低，未能充分彰顯計畫宣導效益，允宜研謀策進，俾擴大成效 ----------7

五、近年度買賣交易目的債券利益逐年減至111年度之虧損，迄112年度方轉虧為盈，允宜審慎研析國際市場走勢，並機動調整投資組合，俾益財務穩健 ----------10

中央銀行112年度營業決算評估報告

中央銀行(以下簡稱央行)112 年度決算營業收入 5,603 億 5,240 萬 7 千元，減除營業成本 3,259 億 7,186 萬元及營業費用 21 億 3,782 萬 9 千元後，營業利益為 2,322 億 4,271 萬 8 千元，再加上營業外淨收入 43 億 8,286 萬 6 千元後，本期淨利為 2,366 億 2,558 萬 4 千元，較預算數 1,605 億 5,510 萬 6 千元增加 760 億 7,047 萬 8 千元（增幅 47.38%)。茲就其 112 年度營業決算評析如下：

一、近年來貳字頭鈔券流通率偏低，且壹字頭鈔券流通量不減反增，允宜加強宣導，俾期達成降低鈔券用量目標

央行 112 年度預算「營業成本-金融保險成本」科目項下編列「發行鈔券費用」38 億 7,992 萬 5 千元，決算數 25 億 895 萬 1 千元，執行率 64.66%。央行為利民眾日常交易所需，發行壹佰元等各式面額鈔券，惟部分面額鈔券流通數量偏低且不增反減，使用趨勢容須觀察。謹說明如下：

(一)為確保貨幣鈔券充分供應，央行券幣發行營運量增加，其中鈔券增加項目以壹仟元為主

依中央銀行法第 13 條第 1 項規定：「中華民國貨幣，由本行發行之。」央行為達「確保各類流通貨券幣充分供應」之策略目標，歷來維持發行券幣營運量，觀諸民眾持有貨幣券情形(詳表 1)，由於利率仍處相對低檔，加以現金具有小額交易特性，持有通貨意願仍高，100 至 111 年度間流通在外通貨相對於名目 GDP 比率持續增加，112 年度雖小幅下降卻仍維持於 14.56%；107 至 112 年度間央行發行券幣營運量亦逐年趨增，其中各年度鈔券印製量略有增減，長期趨勢則呈現增加現象，112 年度較107年度增加3億7,000萬張，增加項目以壹仟元為主(詳表 2)。

表 1 100 至 112 年度社會大眾持有通貨相對名目 GDP 之比率表

單位：%

年度	100	101	102	103	104	105	106
比率	9.26	9.79	10.19	10.50	10.58	11.04	11.36
年度	107	108	109	110	111	112	
比率	11.96	12.94	13.08	13.61	14.80	14.56	

資料來源：央行。

表 2 央行 107 至 112 年度發行券幣營運量表 單位：新臺幣百萬元；萬張

年度			107	108	109	110	111	112
營運量		實際數	2,164,377	2,336,630	2,530,943	2,808,866	3,131,680	3,366,492
		較基期增減數	基期	172,253	366,566	644,489	967,303	1,202,115
鈔券印製量	實際數	壹佰元券	40,000	32,000	29,000	33,000	40,000	46,000
		伍佰元券	6,000	7,000	7,000	8,000	6,000	6,000
		壹仟元券	33,000	31,000	33,000	46,000	61,000	64,000
		合計	79,000	70,000	69,000	87,000	107,000	116,000
	較基期增減數		基期	-9,000	-10,000	8,000	28,000	37,000

資料來源：央行。

(二)貳字頭鈔券自 91 年度起陸續發行，惟流通率偏低，且壹字頭鈔券流通量不減反增

為利民眾日常交易，央行發行壹佰元、貳佰元、伍佰元、壹仟元及貳仟元等 5 種面額鈔券流通在外。為降低壹佰元券及壹仟元券之使用張數，以期環保並節省國家資源及提供民眾多元選擇，爰於 90 及 91 年度起印製貳佰元及貳仟元鈔券，自 91 年度起發行。

揆以近年度鈔券流通情形(詳表 3)，貳佰元鈔券流通量自 107 年底 1,900 萬張逐年增加至 112 年底 2,400 萬張，貳仟元鈔券流通張數介於 4,900 萬至 5,000 萬張間，未能增加，前開鈔券占整體流通鈔券比均低於 2%；壹字頭鈔券不減反增，112 年底壹佰元鈔券、伍佰元鈔券及壹仟元鈔券各流通 14 億 2,500 萬張、2 億 2,100 萬張及 29 億 3,100 萬張，高於 107 年底 10 億 9,700 萬張、1 億 6,800 萬張及 17 億 8,600 萬張，由於貳字頭

鈔券尚未形成使用習慣，使壹字頭鈔券用量概呈上升趨勢。

表 3　107 至 112 年底我國各類鈔券流通情形表　　單位：百萬張；%

年度	107		108		109		110		111		112	
項目	流通在外張數	占比	流通在外張數	占比	流通在外張數	占比	流通在外張數	占比	流通在外張數	占比	流通在外張數	占比
壹佰元	1,097	35.17	1,230	35.2	1,200	33.17	1,290	31.88	1,482	31.95	1,425	30.65
貳佰元	19	0.62	20	0.58	21	0.57	21	0.53	23	0.49	24	0.51
伍佰元	168	5.38	190	5.44	184	5.09	200	4.94	231	4.98	221	4.75
壹仟元	1,786	57.27	2,005	57.37	2,164	59.82	2,485	61.44	2,853	61.51	2,931	63.04
貳仟元	49	1.56	49	1.41	49	1.35	49	1.21	50	1.07	49	1.05
合計	3,119	100	3,495	100	3,618	100	4,045	100	4,638	100	4,650	100

說　　明：占比因四捨五入之故或與除數有出入。
資料來源：央行，本中心彙製。

綜上，央行為利民眾日常交易所需，確保貨券幣充分供應，發行各式貨幣鈔券，營運量逐年趨增，其中鈔券增加項目以壹仟元為主。復基於環保、節省國家資源及提供民眾多元選擇等多重目的，自 91 年度起陸續發行貳字頭鈔券，期減少壹佰元及壹仟元等鈔券印製量，按近年度貳佰元鈔券流通量雖增加，惟貳字頭鈔券流通率偏低，且壹字頭鈔券流通量不減反增，允宜加強宣導，俾期達成降低鈔券用量目標。

二、近年度轉投資財金資訊股份有限公司利益之預算低估數近 2 至 3 億元，允宜責成精進估算作業，俾提高管控功能

央行 112 年度於「資金轉投資及其盈虧明細表」編列持股 37%之轉投資財金資訊股份有限公司(下稱財金公司)之投資利益預算 7 億 6,304 萬 7 千元，決算數 10 億 3,423 萬 8 千元，達成率 135.54%，超逾原預算比率達 35.54%，容有待改進處。謹說明如下：

(一)央行持有財金公司之股份比率為 37%，採權益法認列事業利益，並據該公司估算數編列預算

為促進金融業之資源共享、資訊互通，並提昇金融體系全面自動化，財政部於 73 年成立金融資訊規劃設計小組，負責金融機構間跨行網路規劃、設計及建置重責。其間於 77 年改制為金融資訊服務中心作業基金，87 年由財政部及公、民營金融機構共同出資籌設財金公司，股權復於 103 年由財政部移轉予央行，賡續提供跨行交易轉接及結(清)算服務，與金融機構及國際組織連接，建構電子金融支付網絡及金流服務；央行持有財金公司股份比率為 37%，15 席董事中派任 11 席董事，採權益法認列事業利益，並依據該公司收支估算數編列預算。

(二)轉投資財金公司利益之預算低估數早於疫情前即逾 2 億元，復衡酌收入具數位化成長動能，爰預算估列容有改進空間

央行 112 年度認列轉投資財金公司利益，因決算日與董事會決議日之財務報表時間性差異，循例經審計部修正增列 1,348 萬元，調增後利益較預算數增加 2 億 7,119 萬 1 千元(35.54%)，進一步審視近年度預算達成情形，108 至 112 年度間各年度低估數近 2 至 3 億元，比率逾 3 成，110 年度更逾 5 成(詳表 1)；據該行說明原因略以，近年度因新冠肺炎疫情及俄烏戰爭，受限於國內外人員移動限制及機器設備或服務無法如期到位等不可抗力因素，相關業務推展或建設支出等被迫延遲，無法如期執行，降低費用達成率，且疫情催化無接觸金融服務需求，促使網路及行動金融交易成長，爰收入略優於預算所致。惟央行轉投資利益之預、決算差異早於疫情前(108 年度)即逾 2 億元(差幅 40.07%)，況財金公司業務涵括多項金流服務[1]，疫情加速服務數位化，數位金融程度加深，業務成長可期，尚非全數無法

[1]財金公司主要業務包括自動化服務機器共用業務、通匯業務、全國性繳費(稅)業務、網際網路業務(網路交易、行動銀行交易)、金融電子資料交換業務(EDI、XML)、卡片業務(信用卡、轉帳卡、消費扣款及銀聯卡)等。

預期，爰相關預算估列容有改進空間。

表 1 央行近 5 年度轉投資財金公司利益之預算達成情形表

單位：新臺幣千元；%

年度	108	109	110	111	112
預算數(A)	580,318	634,858	567,601	690,399	763,047
決算數(B)	812,875	834,343	853,519	985,945	1,034,238
低估金額(C=B-A)	**232,557**	**199,485**	**285,918**	**295,546**	**271,191**
低估比率(C/A)	**40.07**	**31.42**	**50.37**	**42.81**	**35.54**

資料來源：央行。

綜上，央行參據財金公司收支估算採權益法編列轉投資利益，由於受新冠肺炎疫情及俄烏戰爭影響，催化無接觸金融服務需求，另業務推展或建設支出亦被迫延遲等因素影響，致 108 至 112 年度間預算數低於決算數近 2 至 3 億元，比率逾 3 成，110 年度更逾 5 成；惟疫情前低估數即逾 2 億元(差幅 40.07%)，加以財金公司受惠於數位化趨勢具業務成長動能，收入可期，允宜責成精進估算作業，俾提高預算管控功能。

三、歷年決算盈餘超出預算甚多，所訂目標似嫌保守，允宜覈實設定合理預算盈餘目標，俾真實表達經營績效

中央銀行 112 年度編列本期淨利預算 1,605 億 5,510 萬 6 千元，決算盈餘為 2,366 億 2,558 萬 4 千元，達成率為 147.38%。經查：

(一)營業基金應衡酌近年度營運績效，參據過去經營實績及未來市場趨勢，妥訂適當盈餘目標

按營業基金預算盈餘編列規定如下：

1.112 年度中央及地方政府預算籌編原則第 5 點規定：「中央及地方政府特種基金預算收支，依下列原則辦理：…。(三)營業基金應衡酌國際間與國內同業之投資報酬率及經營成果比率、過去經營實績、未來市場趨勢與擴充設備能量及提高生

產力等因素，妥訂盈餘(或虧損改善)目標。所列盈餘，應以不低於上年度預算數為原則，…。」

2.附屬單位預算共同項目編列作業規範壹、甲、一、(二)規定：「1、獨占性質事業因無國內同業可供比較，其盈餘(或虧損改善）目標之訂定，如有國際同業者，則參酌國際間同業及事業本身最近年度之投資報酬率及經營成果比率，妥訂適當盈餘(或虧損改善)目標。」、「3、上開比率核算之盈餘應以事業本身盈餘逐年成長(虧損應檢討改善)為目標。」

準此，依前開規定，營業基金除應衡酌國際間與國內同業最近年度之投資報酬率及經營成果比率以編列盈餘外，亦應參據過去經營實績及未來市場趨勢，妥訂適當目標，並以逐年成長為原則。

(二)歷年預算盈餘編列皆偏低，所訂盈餘目標略嫌保守

央行近10(103至112)年度預算盈餘除110年度外，其餘年度雖符合前揭逐年成長之規定，惟均低於前2年度決算數，仍以偏低值作為年度目標，致歷年決算盈餘超出預算盈餘甚多，實際執行差距最低達647億元，最高達760億餘元(詳表1)，顯見各年度預算盈餘均低估甚多，所訂盈餘目標略嫌保守。

表1 央行103至112年度盈餘(本期淨利)預、決算數對照表

單位：新臺幣千元

年度	預算數(1)	決算數(2)	增減數(3)=(2)-(1)
103	123,175,262	197,959,270	74,784,008
104	150,324,249	225,735,366	75,411,117
105	150,344,015	225,686,629	75,342,614
106	150,353,989	225,398,683	75,044,694
107	150,375,895	225,432,117	75,056,222
108	150,398,823	225,463,565	75,064,742
109	150,411,462	216,248,767	65,837,305
110	141,124,931	206,680,660	65,555,729
111	153,425,064	218,169,441	**64,744,377**

年度	預算數(1)	決算數(2)	增減數(3)=(2)-(1)
112	160,555,106	236,625,584	**76,070,478**

資料來源：央行。

綜上，營業基金應衡酌近年度投資報酬率及經營成果比率，參據過去經營實績及未來市場趨勢，妥訂適當盈餘目標；央行雖非以營利為目的，惟其預算盈餘目標經年偏低甚多，似嫌保守，容對營運管理缺乏挑戰性，亦不利於執行之追蹤考核。是以，央行盈餘目標之設定，宜審酌過去經營實績，前瞻未來經濟情勢，調整營運收支，覈實設定合理預算盈餘目標，俾真實表達經營績效。

四、硬幣加值機平均回收量增加幅度有限，且部分據點機臺平均回收量偏低，未能充分彰顯計畫宣導效益，允宜研謀策進，俾擴大成效

央行 112 年度預算於「金融保險成本」科目項下編列「發行硬幣費用」15 億 9,454 萬 1 千元，決算數 14 億 7,579 萬 5 千元，執行率 92.55%。該行為降低鑄幣成本，節省社會資源，自 103 年度起推動「硬幣再流通計畫」，惟宣導效益未如預期，且部分據點機臺使用效益偏低。茲說明如下：

(一)為建立回流管道而推動「硬幣再流通計畫」，自 110 年度起逐年加大宣傳力道

鑒於硬幣價值低且攜帶不便，加以近年來電子支付工具蓬勃發展，硬幣回流管道不斷萎縮，為建立再流通管道，央行自 103 年度推出「硬幣再流通計畫」，包括商請電子支付機構與統一、全家、萊爾富、OK 等 4 大超商共同推出「零錢加值服務」，以捷運公司改裝售票加值機提供硬幣加值服務為主，嗣於 107 年 6 月擴大實施，除請零售連鎖超市擴大硬幣加值儲值卡服務外，並鼓勵金融機構設置硬幣存款機，期民眾將窖藏硬幣取出

使用，或善用各式管道回存、加值硬幣。

自 103 年推動「硬幣再流通計畫」以來，央行利用實體文宣及網路影片等方式多方宣導，重要宣導措施包括於央行官網、APP 與 YouTube 置入「讓硬幣動起來」影片、利用無線電視台公益時段播放宣導影片及於臺鐵、捷運各線列車刊登車廂廣告等；揆諸宣導經費投入情形，107 及 108 年度擴大實施初期經費數較高，其後於 109 年度大幅下降，復又自 110 年度起逐年加大宣傳力道，112 年度投入 74 萬 4 千元較 109 年度 9 萬 9 千元增加 64 萬 5 千元(詳表 1)。

表 1 央行 107 至 112 年度推動「硬幣再流通計畫」之宣導經費明細表

單位：新臺幣千元；%

宣導方式＼年度		107	108	109	110	111	112
刊登廣告		386	392	99	199	182	744
文宣品發送		-	72	-	-	-	-
製作影片等素材		-	145	-	-	180	-
合計		386	609	**99**	199	363	**744**
較基期增加情形	金額	-	-	基期	100	264	**645**

說　　明：細數之和因四捨五入或與合計數有出入。

資料來源：央行。

(二)硬幣加值機平均回收量增加幅度有限，且部分據點機臺平均回收量仍偏低

據央行資料顯示(詳表 2)，107 年度擴大實施以來，除超商及零售連鎖超市各分店資料不易彙集，無統計數據外，隨著金融機構增置機臺，硬幣加值機臺自 704 臺增加至 112 年度 1,540 臺，增逾 1 倍，107 至 110 年度每臺平均回收量先增後減，111 年度起復又回升，惟 112 年度每臺平均回收量 21.5 萬餘枚僅較 109 年度 20.5 萬餘枚增加 1 萬餘枚(增幅 5.12%)，且未及 108 年度 21.7 萬餘枚，提升幅度仍相對有限；復揆 112 年度各據點回收情形，你每臺平均回收量以金融機構中信 224 萬餘枚及臺

新 95 萬餘枚最多，至新北、臺中及高雄等 3 個捷運據點，每臺平均回收量分別為 3 萬餘枚、5 萬餘枚及 9 萬餘枚，未及 10 萬餘枚，仍待研謀策進。

表 2　央行 107 至 112 年度各據點硬幣加值機設置及回收明細表

單位：臺；百萬枚

年度		107		108		109		110		111		112		
管道		機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	機臺數	硬幣回存/加值數	平均回收量
類別	名稱													
捷運	臺北	467	120.26	467	130.14	533	116.53	533	91.58	533	101.88	480	115.02	0.2396
	新北	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–	105	3.33	**0.0317**
	臺中	–	–	–	–	–	–	–	–	86	1.62	86	4.50	**0.0523**
	高雄	199	6.76	200	20.20	190	15.58	174	12.00	171	13.62	171	16.11	**0.0942**
金融機構	臺銀	–	–	–	–	–	–	10	0.89	10	1.38	10	2.86	0.286
	渣打	25	1.16	19	3.20	17	2.49	17	2.23	16	2.18	16	1.71	0.1069
	臺新	7	2.01	10	11.52	10	12.24	11	9.41	10	7.82	10	9.55	**0.955**
	國泰	3	0.07	160	11.69	298	59.38	481	90.90	579	119.66	641	163.01	0.2543
	中信	3	2.81	3	9.69	3	9.41	3	9.09	3	9.03	6	13.45	**2.2417**
	永豐	–	–	–	–	–	–	–	–	7	0.66	7	0.78	0.1114
	上海	–	–	–	–	–	–	–	–	1	0.22	1	0.31	0.31
	郵局	–	–	–	–	–	–	–	–	7	0.46	7	1.58	0.2257
合計		**704**	133.07	859	186.44	1,051	215.63	1,229	216.10	1,423	258.53	**1,540**	332.21	
平均回收量			0.1890		0.2170		0.2052		0.1758		0.1817		0.2157	

說　　明：超商及零售連鎖超市各分店資料不易彙集，爰無統計數據。
資料來源：央行，本中心彙製。

綜上，鑒於硬幣價值低且攜帶不便，加以近年來電子支付工具蓬勃發展，為建立再流通管道，央行自 103 年度推出「硬幣再流通計畫」，嗣於 107 年度擴大實施，110 年度起加大力道增加宣導經費，惟每臺平均回收量增加幅度有限，112 年度捷運 3 個據點機臺平均回收量偏低，宣導效益未能充分顯現，允宜研謀策進，俾擴大成效。

五、近年度買賣交易目的債券利益逐年減至 111 年度之虧損，迄 112 年度方轉虧為盈，允宜審慎研析國際市場走勢，並機動調整投資組合，俾益財務穩健

央行依交易目的買入債券，並於公開市場買賣，112 年度決算於營業收入項下認列「透過損益按公允價值衡量之金融資產利益」1,754 萬 4 千元，相較於 111 年度認列「透過損益按公允價值衡量之金融資產損失」1,289 萬 6 千元，已轉虧為盈，惟仍須持續精進管理作為。

依中央銀行法第 33 條規定：「本行持有國際貨幣準備，並統籌調度外匯。」央行持有並管理運用我國龐大外匯存底，除將我國外匯存底存放銀行同業、長期債券投資（帳列按攤銷後成本衡量之金融資產）及長期信託投資，部分亦投資於透過損益按公允價值衡量之金融資產；經央行於公開市場買賣結果，認列之交易目的債券投資利益自 107 年度 2,241 萬 6 千元逐年減至 111 年度認列投資損失 1,289 萬 6 千元，112 年度方又轉虧為盈認列投資利益 1,754 萬 4 千元(詳表 1)。

表 1 央行 107 至 112 年度「透過損益按公允價值衡量之金融資產」投資損益一覽表

單位：新臺幣千元

年度	107	108	109	110	111	112
當年度買賣債券認列之損益	22,416	14,617	4,050	445	-12,896	17,544

說　　明：表列損益係以交易為目的買入債券之買賣損益。
資料來源：央行。

據央行說明 111 年度虧損原因，係 111 年美國通膨率飆升至 40 年新高，美國聯準會採強力緊縮貨幣政策，自 111 年 3 月起啟動升息，截至當年 12 月總計升息 425 基點(17 碼)，帶動美國 10 年期公債殖利率大幅上升，由 110 年 12 月底之 1.51%，上升至 111 年 12 月底之 3.87%，增加 2.36 個百分點，公債價格因而下跌之故。

其後美國雖於112年持續升息，惟幅度較溫和，2月至7月間總計升息4碼，9月起維持不變。

綜上，央行經營目標係促進金融穩定、健全銀行業務、維護對內及對外幣值之穩定並協助經濟之發展，宜於兼顧安全性、流動性及收益性原則下，妥善管理外匯存底，以維護財務穩健，增加貨幣政策執行彈性。惟近年度央行買賣交易目的債券損益，自107年度之投資利益，逐年減至111年度之虧損，迄112年度方轉虧為盈，允宜審慎研析國際市場走勢，並機動調整投資組合，俾益財務穩健。

（分機：1933 張峻萍）