中華郵政股份有限公司112年度營業決算評估報告

中華郵政股份有限公司(以下簡稱中華郵政公司)112年度營業決算之營業收入2,556億9,004萬8千元，營業成本2,278億133萬1千元,營業費用318億3,368萬6千元,收支相抵後營業損失39億4,496萬9千元；加計營業外收入5億509萬3千元、營業外費用1億848萬4千元後，稅前淨損為35億4,835萬9千元，加計所得稅利益18億9,298萬元，本期淨損為16億5,537萬9千元，較112年度本期淨利預算數89億3,507萬3千元增加淨損105億9,045萬2千元(-118.53%)。謹就中華郵政公司112年度營業決算評估如下：

一、112年度決算轉盈為虧，且部分產銷營運計畫之執行情形未如預期，允宜研謀改善經營策略，以提升營運績效，並確保財務穩健

中華郵政公司112年度預算編列本期淨利89億3,507萬3千元，決算本期淨損16億5,537萬9千元，決算數較預算數增加淨損105億9,045萬2千元(-118.53%)，呈現轉盈為虧之情形，並出現大幅損失；洽據該公司表示，主要因臺美利差快速拉大，國外投資避險成本急遽攀高[1]，外匯避險部位產生大幅虧損所致。

惟依中華郵政公司112年度決算書之產銷營運計畫實際執行情形(詳表1)，部分產銷營運計畫未達目標值，如收寄包裹、快捷郵件之件數目標達成率各為88.4%及93.43%，包裹、快捷郵費收入預算達成率各為85.99%、75.76%，及簡易人壽保費收入達成率為94.78%等，顯示該公司112年度部分產銷營運計畫之執行情形未如預期，其中實際收寄函件、包裹及快捷之平均資費均較預計數減少[2]；洽據該公司表示郵務收入衰退主要受無紙化趨勢影響，又壽險保費收入減少係因停售儲蓄性保險商品等。

---

[1] 中華郵政公司表示110至112年度避險成本分別為13.15億元、89.02億元及293.88億元。

[2] 洽據中華郵政公司表示，平均資費受促銷活動或大宗郵件折扣等影響。

表 1 中華郵政公司 112 年度產銷營運計畫執行概況表

單位：千件；新臺幣千元；%

項目	預算數 A	決算數 B	達成率 B/A
(一)郵務部分			
收寄函件	1,696,248	1,782,751	105.10
收寄包裹	**29,816**	**26,358**	**88.40**
收寄快捷郵件	**17,041**	**15,921**	**93.43**
郵務代理業務	939,000	1,139,782	121.38
函件郵費收入	19,802,799	20,520,005	103.62
包裹郵費收入	**3,132,998**	**2,693,937**	**85.99**
快捷郵費收入	**3,194,141**	**2,419,793**	**75.76**
集郵收入	568,906	629,290	110.61
(二)儲壽部分			
儲金日平均餘額	6,810,000,000	7,092,289,576	104.15
匯款總額	1,548,800,000	1,567,740,336	101.22
簡易人壽保費收入	**84,656,000**	**80,237,025**	**94.78**
儲匯代理業務	4,534,0000	36,197,050	798.35

說　　明：112 年度儲匯代理業務決算數較預算數大幅增加，主要係 112 年 4 月起配合政府辦理全民普發現金業務所致。

資料來源：中華郵政公司 112 年度決算書第 14 至 15 頁，本中心整理。

綜上，中華郵政公司 112 年度決算淨損 16 億 5,537 萬 9 千元，較預算數增加淨損 105 億 9,045 萬 2 千元，呈現轉盈為虧之情形，該公司表示主要因國外投資避險成本遽增所致，然該公司 112 年度決算書顯示部分產銷營運計畫之執行情形未如預期，允宜研謀改善，提升經營績效。