財政部印刷廠112年度營業決算評估報告

財政部印刷廠原為「臺灣省政府秘書處印刷廠」，後擴充業務改為「臺灣省政府印刷廠」，88年7月1日起因精省作業改隸財政部，並更名為現稱，主要營運項目為承印各機關學校委託之印件，包括統一發票、預決算書、書籍、防偽標籤及辦理統一發票之發售、兌獎業務等。

該廠112年度營運結果，「營業收入」決算7億8,494萬4千元，「營業成本」6億9,399萬7千元，「營業毛利」9,094萬7千元，「營業費用」4,128萬5千元，「營業利益」4,966萬3千元，「營業外利益」1,029萬2千元，「所得稅費用」1,199萬1千元，本期稅後淨利4,796萬4千元，較111年度稅後淨利6,207萬元減少1,410萬6千元，減幅22.73%。謹就該廠112年度營業決算評估如下：

三、觀光工廠108至112年度皆虧損，112年度實際觀光人次未達預計之4成，嗣後雖調整營運型態，仍宜妥適規劃，俾符合營業基金設置目的

財政部印刷廠112年度「勞務收入－觀光遊樂收入」、「勞務成本－觀光遊樂費用」之預算數各為437萬2千元及230萬2千元，預計賸餘207萬元，執行結果，決算審定數分別為226萬3千元及264萬2千元，短絀37萬9千元。

財政部印刷廠為積極推動多角化經營，並配合政府推展文創觀光事業之政策目標，耗資522萬餘元建置臺灣印刷探索館，並於103年11月通過經濟部觀光工廠評鑑後正式營運，期藉此使民眾了解印刷產業知識，及具歷史意義之機器設備與科技導覽等，增加觀光收入及文創商品展售管道。

財政部印刷廠原規劃藉由臺灣印刷探索館觀光工廠擴增營業收益，惟112年度實際參觀人數5,981人次，僅為預計參觀1萬5,840人次之37.76%;且112年度觀光遊樂決算短絀37萬9千元，雖近5年(108至112年度)有逐漸降低(詳表1)，惟仍未轉虧為盈。

財政部印刷廠自113年起已調整觀光工廠營運型態，改採團

體預約制(20 人以上開放)，爰 113 年度起未再編列觀光遊樂收入及費用。考量財政部印刷廠為營業基金，應以追求最佳盈餘為目標，允宜兼顧可用之人力物力，妥適規劃臺灣印刷探索館之運作方式，俾達基金設置目的。

綜上，財政部印刷廠之臺灣印刷探索館觀光工廠 108 至 112 年度連年虧損；雖自 113 年度起該探索館採改團體預約制，未再編列觀光遊樂收入及費用，仍宜審酌可用資源，妥慎規劃臺灣印刷探索館之運作方式，俾達該營業基金之設置目的。

表 1　108 至 112 年度臺灣印刷探索館觀光工廠收支決算概況及參觀人次表

單位：新臺幣千元、人次

項目	觀光遊樂收入	觀光遊樂支出	觀光遊樂餘絀	參觀人次
108 年度	3,035	3,743	-708	12,965
109 年度	2,478	3,439	-961	8,058
110 年度	2,175	2,880	-705	4,095
111 年度	2,182	2,706	-524	3,765
112 年度	2,263	2,642	-379	5,981

資料來源：財政部印刷廠。

（分機：1925 賴欣憶）