財政部印刷廠112年度營業決算評估報告目錄

頁次

一、108至112年度統一發票相關收入占整體營業收入逾8成，且近年本期淨利衰退，已出現轉型難題，允宜採取妥適對策，俾提升經營績效 ---------- 1

二、112年度固定資產建設改良擴充計畫預算執行率未達6成，允宜檢討改善- 3

三、觀光工廠108至112年度皆虧損，112年度實際觀光人次未達預計之4成，嗣後雖調整營運型態，仍宜妥適規劃，俾符合營業基金設置目的 -------- 4

財政部印刷廠112年度營業決算評估報告

財政部印刷廠原為「臺灣省政府秘書處印刷廠」，後擴充業務改為「臺灣省政府印刷廠」，88年7月1日起因精省作業改隸財政部，並更名為現稱，主要營運項目為承印各機關學校委託之印件，包括統一發票、預決算書、書籍、防偽標籤及辦理統一發票之發售、兌獎業務等。

該廠112年度營運結果，「營業收入」決算7億8,494萬4千元，「營業成本」6億9,399萬7千元，「營業毛利」9,094萬7千元，「營業費用」4,128萬5千元，「營業利益」4,966萬3千元，「營業外利益」1,029萬2千元，「所得稅費用」1,199萬1千元，本期稅後淨利4,796萬4千元，較111年度稅後淨利6,207萬元減少1,410萬6千元，減幅22.73%。謹就該廠112年度營業決算評估如下：

一、108至112年度統一發票相關收入占整體營業收入逾8成，且近年本期淨利衰退，已出現轉型難題，允宜採取妥適對策，俾提升經營績效

財政部印刷廠112年度「營業收入」預算數7億4,716萬8千元，執行結果，決算審定數7億8,494萬4千元，其中統一發票部分包含銷貨收入4億9,586萬4千元及兌獎收入1億9,754萬6千元，合計6億9,341萬元，占整體營業收入決算數之88.34%。經查：

(一)108至112年度該廠統一發票收入占整體營業收入比率均逾8成，其營運高度依賴統一發票相關業務

觀察財政部印刷廠108至112年度統一發票相關收入決算資料(詳表1)，108年度統一發票相關收入占營業收入比率逾9成，109及110年度則降至81.22%及83.78%，主要係該2年度配合政府印製振興3倍券及5倍券封套，分別認列一次性營業收入1億1,704萬8千元及9,100萬元；若排除上述一次性收

入，該比率仍高達 91.97%及 92.65%[1]，112 年度統一發票相關收入仍占營業收入之 88.34%，顯示統一發票仍為該廠最主要營業收入來源，尚難謂有效轉型或開發創新業務有成。

表 1　財政部印刷廠 108 至 112 度統一發票相關收入及占整體營業收入比率表

單位：新臺幣千元；%

年度	統一發票相關收入			整體營業收入(B)	比率(A/B)
	銷貨收入	服務收入(兌獎)	小計(A)		
108	576,648	352,903	929,551	1,008,123	92.21
109	549,292	264,644	813,936	1,002,092	81.22
110	521,645	274,829	796,474	950,700	83.78
111	506,236	194,655	700,891	811,030	86.42
112	495,864	197,546	693,410	784,944	88.34

說　　明：1.表列數均為決算數。
2.109 年度營業收入包含配合政府印製振興 3 倍券封套認列一次性收入 1 億 1,704 萬 8 千元、110 年度營業收入包含印製振興 5 倍券封套認列一次性收入 9,100 萬元。

資料來源：財政部印刷廠。

(二)國營事業 112 年度工作考成總報告指出，該廠 110 至 112 年度本期淨利衰退，出現轉型難題，建議業務邁向數位轉型

依據行政院國營事業 112 年度工作考成總報告指出，財政部印刷廠 110 至 112 年度本期淨利衰退業已出現轉型難題，鑑於行動支付、電子載具發展及電子發票政策影響，均對該廠營收造成衝擊，亟需創造其他獲利來源；且 112 年度員工生產力亦低於 109 至 111 年度之平均值，宜賡續檢討用人需求及人力結構，並積極提升人力資源專業性等。針對上述待改進事項及建議，該廠允宜妥謀因應，俾利業務推動及長期發展。

綜上，財政部印刷廠 108 至 112 年度統一發票相關收入占整體營業收入比率均逾 8 成，顯示營收高度集中於統一發票相關業務，為降低政府推動電子發票政策等對該廠營收之衝擊，允宜持

[1]109 年度統一發票相關收入 8 億 1,393 萬 6 千元占不含印製振興 3 倍券封套之營業收入 8 億 8,504 萬 4 千元之 91.97%，110 年度統一發票相關收入 7 億 9,647 萬 4 千元占不含印製振興 5 倍券封套之營業收入 8 億 5,970 萬元之 92.65%。

續推動業務轉型，並積極提升人力資源專業性，俾增加經營成效。

二、112 年度固定資產建設改良擴充計畫預算執行率未達 6 成，允宜檢討改善

依財政部印刷廠 112 年度決算書所附「固定資產建設改良擴充計畫預算與實際進度比較表」，112 年度「一般建築及設備計畫」決算數 5,975 萬 5 千元，僅占可用預算數 1 億 110 萬 3 千元之 59.10%，需保留至 113 年度繼續執行數計 3,275 萬餘元。至於預算執行率欠佳原因，依審計部 112 年度審核通知事項，主要係辦理「數位式噴墨檢測印刷機」等 3 項計畫之預算執行進度落後所致(詳表 1)。

表 1　財政部印刷廠 112 年度固定資產建設改良擴充計畫預算執行進度落後案件簡表

單位：新臺幣千元

購置項目	金額	決標日期	履約到期日	履約到期日後處理情形
數位式噴墨檢測印刷機	14,248	112.04.07	112.10.04	113 年 3 月 1 日依契約規定解除契約。
資料庫系統伺服器主機及光纖儲存系統設備汰換	17,410	112.09.20	113.03.08	113 年 3 月已驗收合格並付款。
資訊機房空調及消防預警等設備擴充	1,095	112.10.12	113.01.10	113 年 1 月已驗收合格並付款。

資料來源：112 年度財政部印刷廠附屬單位決算審核通知。

有關表 1 所列 3 項固定資產建設改良擴充計畫 112 年度預算執行進度落後原因，據財政部印刷廠說明，其中「數位式噴墨檢測印刷機」原履約到期日為 112 年 10 月，惟廠商遲至同年 11 月報驗、12 月驗收不合格，且廠商未於期限內改正，該廠遂行文廠商自 113 年 3 月 1 日起解除契約，契約金額均未支付；另「資料庫系統伺服器主機及光纖儲存系統設備汰換」遲至 112 年 9 月決標，履約到期日延至 113 年 3 月；而「資訊機房空調及消防預警等設備擴充」係於 112 年 10 月決標，履約到期日延至 113 年 1 月。上述該廠 112 年度「機械及設備」預算執行率欠佳情形，凸顯原

規劃辦理採購之項目、程序等尚有精進空間，容待檢討改善。

綜上，財政部印刷廠 112 年度固定資產建設改良擴充計畫實際執行進度落後，允宜檢討改善並精進採購及履約管理作業，以增進預算執行效率。

三、觀光工廠 108 至 112 年度皆虧損，112 年度實際觀光人次未達預計之 4 成，嗣後雖調整營運型態，仍宜妥適規劃，俾符合營業基金設置目的

財政部印刷廠 112 年度「勞務收入－觀光遊樂收入」、「勞務成本－觀光遊樂費用」之預算數各為 437 萬 2 千元及 230 萬 2 千元，預計賸餘 207 萬元，執行結果，決算審定數分別為 226 萬 3 千元及 264 萬 2 千元，短絀 37 萬 9 千元。

財政部印刷廠為積極推動多角化經營，並配合政府推展文創觀光事業之政策目標，耗資 522 萬餘元建置臺灣印刷探索館，並於 103 年 11 月通過經濟部觀光工廠評鑑後正式營運，期藉此使民眾了解印刷產業知識，及具歷史意義之機器設備與科技導覽等，增加觀光收入及文創商品展售管道。

財政部印刷廠原規劃藉由臺灣印刷探索館觀光工廠擴增營業收益，惟 112 年度實際參觀人數 5,981 人次，僅為預計參觀 1 萬 5,840 人次之 37.76%;且 112 年度觀光遊樂決算短絀 37 萬 9 千元，雖近 5 年(108 至 112 年度)有逐漸降低(詳表 1)，惟仍未轉虧為盈。

財政部印刷廠自 113 年起已調整觀光工廠營運型態，改採團體預約制(20 人以上開放)，爰 113 年度起未再編列觀光遊樂收入及費用。考量財政部印刷廠為營業基金，應以追求最佳盈餘為目標，允宜兼顧可用之人力物力，妥適規劃臺灣印刷探索館之運作方式，俾達基金設置目的。

綜上，財政部印刷廠之臺灣印刷探索館觀光工廠 108 至 112 年度連年虧損；雖自 113 年度起該探索館採改團體預約制，未再

編列觀光遊樂收入及費用，仍宜審酌可用資源，妥慎規劃臺灣印刷探索館之運作方式，俾達該營業基金之設置目的。

表1　108至112年度臺灣印刷探索館觀光工廠收支決算概況及參觀人次表

單位：新臺幣千元、人次

項目	觀光遊樂收入	觀光遊樂支出	觀光遊樂餘絀	參觀人次
108年度	3,035	3,743	-708	12,965
109年度	2,478	3,439	-961	8,058
110年度	2,175	2,880	-705	4,095
111年度	2,182	2,706	-524	3,765
112年度	2,263	2,642	-379	5,981

資料來源：財政部印刷廠。

（分機：1925 賴欣憶）