臺銀人壽保險股份有限公司112年度營業決算評估報告

臺銀人壽保險股份有限公司(以下簡稱臺銀人壽)主要任務係依保險法規定辦理人身保險業務，並受政府委託辦理軍人保險及替代役保險業務等。臺銀人壽112年度決算之營業收入436億4,474萬4千元，營業成本438億998萬6千元，營業費用8億1,374萬9千元，收支相抵後營業損失9億7,899萬2千元；另營業外收入2,156萬5千元，營業外費用3,096萬2千元，收支相抵後營業外損失939萬7千元；併計前揭營業利益及營業外利益之稅前淨損9億8,838萬8千元，加計所得稅利益8億9,004萬1千元，本期淨損9,834萬8千元，較112年度本期淨損預算數5億5,190萬3千元，減少損失4億5,355萬5千元。茲就臺銀人壽112年度決算案評估如下：

一、近年保費收入逐年萎縮呈下滑趨勢，允宜加強業務推展，俾利提升經營績效

臺銀人壽依保險法規定辦理人身保險業務，並受政府委託辦理軍人保險及替代役保險業務，以及其他主管機關核准辦理之業務，112年度保費收入預算數157.02億元，決算數124.04億元。經查：

(一)臺銀人壽人壽保費收入預決算達成率連年下降，112年度僅達79%，實際保費收入未達預期目標

查近5年(108至112年度)臺銀人壽人壽保險保費收入預決算達成率(詳表1)，除108年度116.85%及109年度103.2%達成預算目標外，自110年度起達成率一路下滑，均不及100%，112年度甚僅79%。

以新契約保費收入及續年度保費收入分析，預決算達成率亦逐年減少，區間分別為118.46%至37.55%及116.47%至89.91%，其中新契約保費收入除108年度達成外，109、111及

112 年度均未及 8 成，至 112 年度僅 37.55%。

(二)臺銀人壽保費收入持續衰退，112 年度較 108 年度減少逾 76%，衰退幅度明顯高於同業平均水準

觀 108 至 112 年度，國內人壽保險公司保費收入統計資料(詳表 2)，除 108 年度較 107 年度增加 1.4%外，其餘年度分別較前一年度減少 7.63%、15.7%、17.67%、3.26%，112 年度整體保費收入 1 兆 8,389 億元，約為 108 年度 6 成之比例；同期間臺銀人壽除 108 年度較 107 年度增加 13.44%外，其餘年度分別較前一年度減少 14.18%、31.21%、52.61%、15.16%，保費收入呈下滑趨勢，112 年度決算數 124 億元，不及 108 年度 3 成，大幅減少 398 億元，減幅 76.26%，高於同業之減幅 37.98%；按該公司說明，主要係受新臺幣兌美元貶值、金融市場變動(美元持續升息、資本市場波動回檔)及金管會監理措施等因素影響，又主要貢獻險種利變型商品宣告利率難以提升影響客戶購買意願，銷售大幅減少，致保費收入減少。

表 1 108 至 112 年度臺銀人壽人壽保險保費收入預決算表

單位：新臺幣億元；%

年度	項目	新契約保費收入(A)	續年保費收入(B)	保費收入合計(C=A+B)
108	預算數	86.88	360.27	447.15
	決算數	102.92	419.59	522.51
	達成率	118.46	116.47	116.85
109	預算數	91.61	342.88	434.49
	決算數	62.27	386.15	448.41
	達成率	67.97	112.62	103.20
110	預算數	43.00	268.02	311.02
	決算數	34.91	273.56	308.47
	達成率	81.19	102.07	99.18
111	預算數	43.00	136.66	179.66
	決算數	23.30	122.87	146.17
	達成率	54.19	89.91	81.36
112	預算數	40.00	117.02	157.02
	決算數	15.02	109.02	124.04
	達成率	37.55	93.16	79.00

說明：上表金額不含投資型商品。

資料來源：臺銀人壽提供。

表 2 108 至 112 年度臺銀人壽及國內人壽保險公司整體保費收入表

單位：新臺幣億元；%

年度	臺銀人壽		國內人壽保險公司整體	
	保費收入總計	年增(減)率	保費收入總計	年增(減)率
108	522.51	13.44	29,651.87	1.40
109	448.41	-14.18	27,388.32	-7.63
110	308.47	-31.21	23,088.29	-15.70
111	146.17	-52.61	19,007.83	-17.67
112	124.04	-15.16	18,389.01	-3.26

說明：上表金額不含投資型商品，臺銀人壽各年度金額為決算數。

資料來源：臺銀人壽提供。

綜上，近年整體市場環境雖不利保險業務推展，惟該公司近 4 年保費收入減少幅度顯著大於國內人壽保險公司整體市場，允宜加強擴展銷售量能，俾提升保費收入。