

財團法人中國生產力中心 114 年度預算評估報告

財團法人中國生產力中心(CPC，以下簡稱中國生產力中心)於民國 45 年完成財團法人設立登記，以執行目的事業主管機關(經濟部)產業發展政策，協助企業精進經營管理技術，提升生產力與競爭力，促進經濟發展為目的，期達成「扮演產業價值鏈轉型的推手」、「擔任企業經濟體網路化的樞紐」、「造就中國生產力中心成為知識管理的領導品牌」等願景。中國生產力中心 114 年度預算案編列收入總額 10 億 4,207 萬元、支出總額 10 億 2,627 萬元，收支相抵後預計本期賸餘 1,580 萬元。謹就該中心 114 年度預算案評估如次：

四、110 至 113 年度「管理新知推廣及媒體出版」業務收入概呈下滑趨勢，114 年度預計再減編至 950 萬元，允宜妥適檢討業務執行效能，俾提升業務績效

中國生產力中心 114 年度預算案於「業務收入-勞務收入」科目編列「管理新知推廣及媒體出版」收入 950 萬元，較 113 年度預算數 1,000 萬元減少 50 萬元(減幅 5%)。該業務主要為出版經營管理、領導策略、顧客服務、價值創新、思維躍升及品牌行銷等各類經管叢書及顧問輔導技術手冊；另有為專業經理人量身訂作之能力雜誌月刊，報導前瞻之產業趨勢、企業策略及經管新知，提供成功企業之實例報導，協助企業及專業人士掌握新知並提升經營能力。

參據該中心 110 至 114 年度「管理新知推廣及媒體出版」收入預、決算情形(詳表 1)，111 至 112 年度決算數分別為 759 萬 7 千元及 752 萬 4 千元，預算執行率均未及 8 成。據該中心說明係因經管類出版品之市場規模較小，且該業務以量少質精為發行主軸，由於消費者閱讀習慣改變，多傾向於透過網路平台、社群媒體汲取新知，加上實體通路逐年減少，致業務收入減少。114 年度

預算案編列為 950 萬元，工作項目主要提供企業具參考價值之雜誌、影音碟片及經管叢書，如技術手冊給予企業管理實務執行上之指引，經管書籍協助企業在競爭洪流中進行升級與轉型，能力雜誌為管理者重要之知識引擎，透由相關業務推動經管輔導及訓練業務，達成加值服務之目標。鑒於 110 至 112 年度該項業務收入執行率逐年呈下滑趨勢，113 年度雖達成預算目標，惟該中心出版品市場規模小，又出版政策有既定使命，且該中心核心業務，非以追求最大獲利為主要目的，允宜妥適檢討該業務執行效能與經營策略，俾如實達成 114 年度業務收入預期目標 950 萬元。

綜上，中國生產力中心 110 至 112 年度「管理新知推廣及媒體出版」業務收入達成率多未如預期，且該項業務收入數概呈下滑趨勢，雖 113 年度已達成預算目標，惟近年度整體業務拓展效能難謂良善，且 114 年度預計減編至 950 萬元，允宜妥適檢討業務執行效能，俾提升業務績效。

表 1 中國生產力中心 110 至 114 年度「管理新知推廣及媒體出版」

收入預、決算情形表

單位：新臺幣千元；%

年度	110	111	112	113	114
預算數	10,500	9,500	10,000	10,000	9,500
決算數	12,799	7,597	7,524	10,111	-
執行率	121.90	79.97	75.24	101.11%	-

說明：表內 113 年度決算數為自結數。

資料來源：中國生產力中心各年度預、決算書及中國生產力中心提供。

（分機：1914 葉蘭）