

財團法人中衛發展中心 114 年度預算評估報告

為協助企業界建立中心衛星工廠制度，提升經營品質，經濟部工業局於民國 79 年與著名中心工廠等以現金方式捐助成立財團法人中衛發展中心(以下簡稱中衛發展中心)。該中心係以協助企業界建立中心衛星工廠制度，促使企業相輔相成，共存共榮，並提升企業經營及品質水準，促進產業升級，樹立國際優良形象，進而增強對外競爭力為宗旨。

中衛發展中心 114 年度預算案編列收入 10 億 5,493 萬元，較 113 年度預算增加 1 億 6,193 萬元(增幅 18.13%)，支出編列 10 億 4,193 萬元，較 113 年度預算增加 1 億 5,893 萬元(增幅 18%)，收支相抵後預計賸餘 1,300 萬元，較 113 年度預算增加 300 萬元(增幅 30%)。謹就中衛發展中心 114 年度預算案相關問題評估如下：

三、為促進臺灣製產品品級優化，確保 MIT 微笑標章公信力與消費者權益，允宜加強標章運用之追蹤查核

中衛發展中心 114 年度預算案「臺灣製產品品級優化暨推廣計畫」編列收入 7,000 萬元，用以辦理統籌推動 MIT 微笑標章驗證制度、提供 MIT 產業輔導服務及推廣 MIT 微笑標章及產品，培養海內外消費者對優質臺灣製造之支持，加速海內外市場銷售，較 113 年度預算數 6,106 萬 1 千元，增加 893 萬 9 千元。經查：

(一)近年「臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫」收入預、決算概況及推動情形

中衛發展中心自 99 年度起，接受經濟部產業發展署(原經濟部工業局)委託執行「臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫」，主要辦理項目包括統籌推動 MIT 微笑標章驗證制度及推廣宣傳，並協助 MIT 微笑標章商品拓展市場，及加強各類型產業即時技術輔導等。該中心每年度與經濟部產業發展署簽訂專案計

畫書及契約書，108 至 113 年度預算收入介於 6,106 萬 1 千元至 8,500 萬元間，決算數則介於 6,218 萬 5 千元至 9,310 萬 9 千元，除 112 年度外，各年度計畫收入決算數均高於預算數（詳表 1）。另據該中心統計，截至 113 年底止，累計通過標章驗證之廠商共有 3,052 家，通過驗證產品則為 27 萬 741 款¹。

表 1 108 至 113 年度「臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫」收入預、決算概況表 單位：新臺幣千元

年度	108	109	110	111	112	113
預算數	70,000	85,000	80,000	75,000	70,000	61,061
決算數	89,156	93,109	84,571	77,717	62,185	84,571

說明：除 112 年度外，各年度計畫得標金額均較預算數增加，113 年決算數為截至 12 月底之計畫收入自結數。據該中心表示，預算數係參考綱要計畫估列，至決算數則按每年經濟部產業發展署實際得標金額列示。

資料來源：中衛發展中心提供。

(二)各年度不定期通路查核皆為全數不合格，為確保產業標章公信力，允宜加強 MIT 微笑標章運用之追蹤查核

中衛發展中心每年度訂有相關計畫執行微笑標章之管理與考核，針對驗證機構、量販店、便利商店及傳統市場等通路分別進行定期、不定期及加強查核，俾確保標章驗證制度之運作及通路標章使用符合相關規定，以維護 MIT 微笑標章優質形象。依該中心提供 109 至 113 年度辦理追蹤查核資料顯示，查核類型中驗證機構、定期通路查核、加強通路查核等，雖僅偶發生不合格狀況，惟不定期通路查核結果各年度皆為全數不合格，且加強通路查數量亦由 109 年度 1,312 案逐年減為 113 年度 955 案（詳表 2）。

¹驗證狀況按各行業別統計如下：1. 第 1 類 2,381 家及 25 萬 9,923 款：包括成衣服飾產業、家電產業、建材產業及製藥產業。2. 第 2 類 507 家及 6,316 款：包括食品產業、化粧品產業及工程/環安/民生業。3. 第 3 類 164 家及 4,502 款：其他產業類別。

鑒於取得 MIT 微笑標章對業者產生正面助益，為避免部分業者存有僥倖心態，產生冒用或偽造標章等違法事件，損及公信力與消費者權益，允宜適時透過多元查核管道加強 MIT 微笑標章之市場追蹤查核，尤應對不合格比率偏高者加強辦理，俾提高標章之公信力。

表 2 109 至 113 年度臺灣製產品 MIT 微笑標章追蹤查核一覽表

類型	查核項目	109 年度		110 年度		111 年度		112 年度		113 年度	
		查核數量	不合格數量	查核數量	不合格數量	查核數量	不合格數量	查核數量	不合格數量	查核數量	不合格數量
驗證機構(案)		155	1	145	1	141	2	136	8	133	10
獲證業者	工廠(家)	147	0	163	0	133	0	120	0	90	2
	產品(款)	271	0	214	0	241	0	193	0	192	1
定期通路查核	通路(家)	110	0	108	0	105	0	112	0	104	0
	產品(款)	1,028	37	1,047	14	1,015	9	1,054	4	1,006	12
不定期通路查核	業者(案)	1	1	0	0	0	0	6	6	1	1
	通路(案)	11	11	16	16	6	6	6	6	8	8
加強通路查核	通路(案)	1,312	6	1,286	9	1,276	10	1,179	5	955	11

說明：本表統計數量除獲證業者由驗證機構查核外，餘皆由中衛發展中心秘書處辦理。

資料來源：中衛發展中心提供。

綜上，中衛發展中心自 99 年度起執行「臺灣製產品 MIT 微笑標章推動計畫」，114 年度預算案賡續編列 7,000 萬元，惟 109 至 113 年度辦理之不定期通路查核結果皆為不合格，且加強通路查數量亦逐年遞減，允宜加強市場標章運用之追蹤查核，以維護標章之公信力與消費者權益。