

近年我國對原住民族及客家族群文化推廣措施之辦理成效及相關問題探討

二、我國為推廣原住民族及客家族群文化之相關措施

我國歷來重視多元族群文化之保存與發展，為推動原住民族及客家族群文化之延續與活化，政府持續研擬並推動各項政策與計畫。相關措施涵蓋語言保存、教育推廣、媒體宣導、文化活動、族群博物館及文化園區建置、文創產業扶植與觀光結合等多元面向，期以營造族群文化共榮之社會氛圍，僅摘錄其主要政策說明如下：

(一)原民會推動原住民族文化之相關措施

原民會為我國推動原住民族政策之中央主管機關，主要負責規劃與執行有關原住民族權益、文化、教育、經濟、語言及土地等政策，該會近年有關文化推廣之相關措施包括(詳如表 2-2-1):為增加原住民族語言使用人口數，並讓原住民族語言文化世代傳承，111 年度起推動「國家語言整體發展方案」；為強化原住民族文化主體性，建構集典藏、展示、教育及國際交流於一體之國家級文化基地，陳報行政院核定「國立原住民族博物館園區興建計畫」；為回應平埔族群文化復振與聚落重建之訴求及推動平埔族群語言復振，106 年度起執行「推動平埔族群語言文化復振方案」；為鼓勵部落旅遊經營團隊、旅行業者以尊重各歲時祭儀進行為原則，111 年度起推動「原住民族歲時祭儀文化旅遊補助計畫」；為加速推動地方創生扶植原鄉綠色產業發展，114 年度起推動「打造永續共好地方創生計畫-扶植原鄉綠色產業發展」。

表 2-2-1 近年原民會推廣原住民族文化之相關計畫辦理情形表

年度	計畫	辦理內容
111-115	國家語言整體發展方案	(1)建構原住民族語言生活化之多元傳習管道。 (2)擴大族語推動人員實施計畫。 (3)營造族語生活使用環境。

年度	計畫	辦理內容
		(4)厚植原住民族語言研究與發展基礎。 (5)捐助原語會辦理語言推廣相關業務。 (6)捐助原文會辦理原住民族廣播及電視專屬頻道之規劃、製播、經營及普及服務等業務。
113-120	國立原住民族博物館園區興建計畫	成立國立原住民族博物館籌備處，刻正辦理原博物館基地移撥事宜，後續將依興建計畫建置。
106 起	推動平埔族群語言文化復振方案	(1)平埔族群聚落活力計畫：支援地方社群以文化為核心，進行自我認同、知識傳承與聚落活化，開始推動本計畫，協助平埔族群探討族群歷史記憶，建立族群檔案、家族譜系、聚落圖資，以及發展文化空間。 (2)補助平埔族群辦理傳統祭典(儀)、文化及傳統體育競技活動：補助各地平埔族群(如西拉雅、巴宰、馬卡道等)，每年至少辦理 5 場次傳統祭典及文化活動，以帶動部分地區(如台南新化、左鎮、屏東佳冬等)文化復振風潮，擴大參與人口與跨代傳承。 (3)辦理平埔族群語言復振計畫：本計畫自 110 年起啟動，涵蓋族語保存調查、族語融入日常生活與傳統文化之學習輔導、師資培訓、語言教材彙編。
111-113	原住民族歲時祭儀文化旅遊補助計畫	規劃深度瞭解各族群歲時祭儀及文化內涵之遊程，由部落自主性介紹在地歷史及文化故事，使遊客認識族群文化特質，提高對於原住民族文化之正面認知。
114-117	打造永續共好地方創生計畫-扶植原鄉綠色產業發展	(1)培力在地青年，促進商模永續合作創新。 (2)擴增多源途徑，引導民間地方創生能量。 (3)完善基礎建設，帶動地方發展網絡健全。 (4)促進跨域合作，媒合企業共創產業發展。 (5)深化國際連結，促進全球典範交流合作。

資料來源：原民會提供，本中心整理。

(二)客委會推動客家族群文化之相關措施

客委會為我國推動客家事務之中央主管機關，主要負責規劃與執行有關客家族群之客家事務、文化、教育、語言、產業發展、社區營造及國際交流等政策，該會 109 至 114 年度就文化推廣之相關措施包括(詳如表 2-2-2):為推動客家族群介入主流，規劃並執行「客家族群主流化發展計畫」；為推動客語進入家庭、校園及社區等公共領域，規劃並執行「客家語言深植計畫」；為推廣客家文化藝術活動，規劃並執行「客家藝文發展計

畫」；為推廣客家文化介入主流，規劃並執行「客家傳播行銷計畫」；為促進客家文化世代傳承與國際交流，規劃並執行「客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫」；為形塑客庄文化特色及產業發展環境及提升客庄競爭力等政策目標，規劃並執行「客庄創生及環境營造計畫」等計畫。

表2-2-2 109至114年度客委會推廣客家族群文化之相關計畫辦理情形表

年度	計畫/措施	辦理內容
109-114	客家族群主流化發展計畫	藉由跨域整合治理模式，促進族群平等均衡發展。
109-114	客家語言深植計畫	分階段進行客家語言復振，進而促進客語世代傳承。
109-114	客家藝文發展計畫	以培育客家藝文創作團隊及人才；深化客家節慶內涵；多元行銷推廣藝文展演、提升客家文化能見度；厚植客家文藝復興能量。
109-114	客家傳播行銷計畫	捐贈財團法人公共電視文化事業基金會客家電視營運及節目製播，以及捐贈財團法人客家公共傳播基金會，推展客家廣電媒體合作及輔導製播優質影視節目，推動客家躍進主流文化內容產業合作推廣計畫；辦理推動海內外客語聲望族群行銷之事件、戶外、新傳播科技媒體及平面、廣播、電視及網路等通路整合行銷、國內及國際新聞媒體之新聞聯繫與發布。
109-114	客家-文化傳薪·接軌國際亮點計畫	<ol style="list-style-type: none"> (1)厚植族群(生態)博物館文資蒐整、典藏、研究與運用：進行客庄文化資源調查與研究，廣徵客家文物(獻)，進行客家文資典藏、保存、維護及數位化作業。 (2)推展多元主題展示及文化傳薪藝文活動：分別於南北園區規劃客家多元主題展覽，辦理特展、巡迴展等案，另配合客家節慶，進行藝文展演活動，並自組大獅兄劇團進行演出，吸引民眾參與，深入客家文化。 (3)強化服務推廣及文化加值，建立客家博物館品牌：結合數位科技建置智慧型導覽服務，營造客家文化、生態、綠能及智慧環境兼具之場域，建立客家博物館文創品牌，推動客家文化。 (4)拓展館際與專業組織交流合作及策盟協作：積極參與博物館、文資或族群國際專業組織，強化透過跨領域以及策盟合作，進行交流，提升客家文化能見度。

年度	計畫/措施	辦理內容
109-114	客庄創生及環境營造計畫	<p>(1)辦理客庄 369 推動平台作業，以臺三線、六堆及臺九線客庄區域為治理範圍，辦理主題調查及專題研究報告、配合其他部會及特定主題行銷、治理平臺運作幕僚工作及計畫管理，提升客庄經濟產值，促進客家文藝復興再升級。</p> <p>(2)辦理客家特色產業聚落型塑、客家青年地方創生暨創新研發推廣計畫。</p> <p>(3)辦理「客庄產業創生推廣計畫」。</p> <p>(4)辦理「客庄地方創生優惠貸款」，提供客庄中小企業貸款信用保證，並轉介取得貸款，協助事業取得經營擴充所需資金，以推動客庄地方創生及永續深耕。</p> <p>(5)辦理客庄特色產業及國際觀光行銷推廣等事項。</p> <p>(6)辦理「客庄創生環境營造計畫」補助計畫。</p>

資料來源：客委會提供，本中心整理。