

# 我國對國際旅客主要行銷推廣及優惠措施之預算執行及相關問題探討

## 壹、前言

我國 113 年度觀光入出境旅客人次逆差 899 萬人，較嚴重特殊傳染性肺炎(COVID-19)疫情前 108 年度增幅 71.86%，其中 113 年度來臺旅客 786 萬人次較 108 年度減幅 33.77%<sup>1</sup>，且主要來臺觀光國家中，除美國外，其餘國家(地區)來臺旅客人均較 108 年度減少。交通部觀光署(以下簡稱觀光署)、交通部航港局(以下簡稱航港局)及臺灣港務股份有限公司(以下簡稱港務公司)為吸引國際觀光客及國際郵輪來臺停靠，推動多項行銷推廣及優惠措施，本文爰擬就 110 至 114 年度推動相關措施之預算執行及相關問題進行探討。

---

<sup>1</sup> 我國 113 年度觀光入出境旅客人次逆差 899.20 萬人，較 COVID-19 疫情前 108 年度之 523.23 萬人，增加 375.97 萬人(增幅 71.86%)；113 年度來臺旅客 785.77 萬人，較 108 年度 1,186.41 萬人，減少 400.64 萬人(減幅 33.77%)。