

# 我國對國際旅客主要行銷推廣及優惠措施之預算執行及相關問題探討

## 一、我國對國際旅客主要行銷推廣與優惠措施及預算編列概述

觀光署「Tourism2025-臺灣觀光邁向 2025 方案(110-114 年)」(以下簡稱 T2025 方案)執行策略，前期(2021 至 2022 年)以「提升國民旅遊品質、促進產業疫後轉型」為優先，後期(2023 至 2025 年)則為「廣拓國際觀光市場、加大國際行銷力道」，在廣拓觀光客源部分，推動「精準客源開拓計畫」及「特定客群開發計畫」，先復甦來臺旅客人次為目標，再衝刺穩定成長。

嗣我國觀光市場復甦緩慢，觀光署自 112 年度起執行「中央政府疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算」(以下簡稱疫後特別預算)辦理「加速擴大吸引國際觀光客方案」，航港局及港務公司亦積極爭取全球各區之郵輪來臺觀光及停靠，分別推動「郵輪旅遊跳島航線推廣獎助」及「國際客船優惠措施」。

前開「精準客源開拓計畫」等 5 措施，110 至 114 年度合計已編列 128.75 億元(詳表 2-1)，其中「精準客源開拓計畫」及「特定客群開發計畫」所需經費於觀光發展基金附屬單位預算編列，「加速擴大吸引國際觀光客方案」於疫後特別預算編列撥入觀光發展基金，另「郵輪旅遊跳島航線推廣獎助」於航港局編列，至「國際客船優惠措施」係就碼頭碇泊費及旅客服務費之減免，非編列經費給予補助金之性質，故為港務公司附屬單位預算「郵輪停泊收入」及「遊客服務收入」之減收數。

表 2-1 近年來對國際旅客主要行銷推廣及優惠措施預算編列概況表

單位：新幣億元

項次	辦理項目	預算來源	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	合計
1	精準客源開拓計畫	觀光發展基金	7.05	11.22	12.98	13.98	16.98	62.21
2	特定客群開拓計畫	觀光發展基金	3.86	3.05	2.15	2.15	2.17	13.38

3	加速擴大吸引國際觀光客方案	促進自遊行旅客來臺措施	疫後特別預算			12.50	7.50	5.00	25.00
		加速團客來臺措施				9.00	5.40	3.60	18.00
		穩定住宿接待國際觀光客服務量能措施				6.00	4.00	0.00	10.00
4	跳島航線推廣獎助	航港局	0	0.07	0.04	0.03	0.02	0.16	
5	國際客船優惠措施(收入減收)	港務公司							
合計				10.91	14.34	42.67	33.06	27.77	128.75

說明：「國際客船優惠措施」係就碼頭碇泊費及旅客服務費之減免，非編列經費給予補助金之性質，為港務公司「郵輪停泊收入」及「遊客服務收入」之減收數。

資料來源：觀光署、航港局及港務公司；本中心整理。