

我國對國際旅客主要行銷推廣及優惠措施之預算執行及相關問題探討

二、我國對國際旅客主要行銷推廣及優惠措施預算執行概況

有關我國 110 至 114 年度為吸引國際旅客來臺之主要行銷推廣及優惠措施，謹說明主要辦理項目及預算執行情形如下：

(一)觀光署 T2025 方案「精準客源開拓計畫」：該計畫主要包含辦理重點 10 國精準行銷（日、韓、馬、越、星、菲、泰、印尼、港澳、中國大陸）、新興潛力市場及歐美等長程市場行銷，以拍製主題影片購買電視與網路、結合平面與戶外廣告、與各市場網紅達人及與大型 OTA（Online Travel Agent）合作，加強自由行等市場行銷，並組團辦理推廣活動及參加國際大型旅展等。110 至 113 年度該計畫決算數介於 1.63 至 14.05 億元間，呈逐年增加，預算執行率介於 23.16%至 100.52%間（詳表 2-2-1）。

(二)觀光署 T2025 方案「特定客群開發計畫」：該計畫主要包含穆斯林及修學旅行等潛力市場之開發，鎖定印尼、馬來西亞、泰國、汶萊等市場，並積極爭取修學旅行相關機構及人士來臺實地考察及辦理說明會等。110 至 113 年度該計畫決算數介於 0.23 至 1.43 億元間，呈逐年增加，預算執行率介於 5.92%至 66.19%間（詳表 2-2-1）。

表 2-2-1 「精準客源開拓計畫」及「特定客群開拓計畫」110 至 114 年度預算執行概況表

單位：新臺幣億元；%

| 項次 | 計畫別/ 主要辦理項目 | 110 年度 | | | 111 年度 | | | 112 年度 | | | 113 年度 | | | 114 年度 |
|-----------------|----------------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|------|-------|--------|-------|--------|--------|
| | | 預算數 | 決算數 | 執行率 | 預算數 | 決算數 | 執行率 | 預算數 | 決算數 | 執行率 | 預算數 | 決算數 | 執行率 | 預算數 |
| 精準客源開拓計畫 | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | 國際市場行銷 宣傳廣告 | 2.35 | 0.49 | 20.84 | 5.41 | 2.17 | 40.05 | 10.52 | 8.74 | 83.06 | 11.52 | 11.52 | 100.04 | 13.52 |
| 2 | 國際觀光推廣 活動 | 4.02 | 0.98 | 24.35 | 4.52 | 1.78 | 39.48 | 0.29 | 0.16 | 53.75 | 0.29 | 0.47 | 163.22 | 0.36 |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|-------|
| 3 | 組團辦理推廣活動及參加國際大型旅展 | 0.40 | 0.11 | 28.57 | 0.80 | 0.23 | 28.90 | 1.50 | 1.18 | 78.51 | 1.50 | 1.75 | 116.60 | 2.00 |
| 4 | 其他 | 0.28 | 0.05 | 17.81 | 0.49 | 0.07 | 13.51 | 0.67 | 0.2 | 38.47 | 0.67 | 0.31 | 45.76 | 1.10 |
| | 小計 | 7.05 | 1.63 | 23.16 | 11.22 | 4.25 | 37.86 | 12.98 | 10.33 | 79.58 | 13.98 | 14.05 | 100.52 | 16.98 |
| | 特定客群開拓計畫 | 3.86 | 0.23 | 5.92 | 3.05 | 0.58 | 19.17 | 2.15 | 1.41 | 65.67 | 2.15 | 1.43 | 66.19 | 2.17 |
| | 合計 | 10.91 | 1.86 | 17.06 | 14.27 | 4.83 | 33.87 | 15.13 | 11.74 | 77.60 | 16.13 | 15.48 | 95.94 | 19.15 |

說明：「預算數」與「決算數」直接計算之執行率，與表列「執行率」之些微差異，係表列「執行率」就各數值係採用至千元計算之結果所致。

資料來源：觀光署；本中心整理。

(三) 觀光署「加速擴大吸引國際觀光旅客方案」：觀光署為因應疫後整體情勢及加速國際旅客來臺復甦力道，以疫後特別預算執行「加速擴大吸引國際觀光客方案」，辦理期間自 112 年 5 月至 114 年 12 月，總經費 53 億元，用以執行「促進自由行旅客來臺措施」等 3 項措施(詳表 2-2-2)。另截至 114 年 3 月底止，該方案累計分配預算數 52 億 4 千萬元，累計實現數 42 億 2,890 萬 4 千元，實現率 80.70% (詳表 2-2-3)。

表 2-2-2 觀光署「加速擴大吸引國際觀光客方案」主要辦理內容

| 項次 | 子措施 | 主要補助內容 |
|----|----------------|---|
| 1 | 促進自由行旅客來臺措施 | 自由行旅客來臺有機會抽獎獲得 5 千元消費金(電子票證或住宿折抵優惠)，總名額以 50 萬人為原則 |
| 2 | 加速團客來臺措施 | 鼓勵國外組團社與國內接待社合作攬客來臺，針對組團達 4 人(含)以上且停留 3 天 2 夜以上之團體，依停留天數及團體人數，提供獎助金 5 千元至 5 萬元。 |
| 3 | 穩定旅宿接待國際觀光服務量能 | 為維持旅宿業服務品質及量能為，就新聘房務及清潔人員於所定期間到職，並符合一定薪資條件及連續任滿 6 個月者，得申請每月 5 千元之補助。 |

資料來源：觀光署；本中心整理。

表 2-2-3 觀光署「加速擴大吸引國際觀光客方案」截至 114 年 3 月 31

日預算執行概況表

單位：新臺幣千元；%

| 項次 | 子措施 | 調整後預算數 | 截至 114 年 3 月底止 | | |
|----|---------------|-----------|----------------|-----------|-------|
| | | | 累計分配預算數 | 累計實現數 | 實現率 |
| 1 | 促進國際自由行旅客來臺措施 | 3,920,000 | 3,920,000 | 3,246,828 | 82.83 |
| 2 | 加速團客來台措施 | 1,200,000 | 1,140,000 | 955,435 | 83.81 |
| 3 | 穩定旅宿接待國際 | 180,000 | 180,000 | 26,641 | 14.80 |

| | | | | | |
|----|---------|-----------|-----------|-----------|-------|
| | 觀光客服務量能 | | | | |
| 合計 | | 5,300,000 | 5,240,000 | 4,228,904 | 80.70 |

說明：「調整後預算數」：截至 114 年 6 月底止，觀光署就「加速擴大吸引國際觀光客方案」3 項子措施間之預算，共計調整 3 次。

資料來源：觀光署；本中心整理。

(四)航港局「郵輪旅遊跳島航線推廣獎助」：為吸引更多郵輪靠泊臺灣之離島，航港局推動跳島航線行銷推廣活動補助（每案獎助以 200 萬元為上限），及跳島航線營運獎助（每案獎助以 400 萬元為上限）。110 至 112 年度該計畫決算數介於 195 萬 6 千元至 519 萬 6 千元間，113 年度未有決算數，執行成果欠佳（詳表 2-2-4）。

表 2-2-4 航港局「郵輪旅遊跳島航線推廣獎助」110 至 114 年度預算執行概況表

單位：新臺幣千元；%

| 年度 | 預算數 | 可支用預算數 | 決算數 | 執行率 |
|--------|--------|--------|-------|-------|
| 110 年度 | 0 | 8,000 | 5,196 | 64.95 |
| 111 年度 | 6,775 | 8,775 | 1,956 | 22.29 |
| 112 年度 | 3,640 | 5,640 | 2,000 | 35.46 |
| 113 年度 | 3,280 | 3,280 | 0 | 0.00 |
| 114 年度 | 2,200 | | | |
| 合計 | 15,895 | | | |

說明：可支用預算數包括以前年度保留數及預算數。

資料來源：航港局；本中心整理。

(五)港務公司「國際客船優惠措施」：為吸引郵輪來臺，港務公司自 112 年起實施「國際客船優惠措施」，針對來臺靠泊之郵輪提供碼頭碇泊費及旅客服務費優惠，並依照各港口實際需求狀況滾動修正，期透過減收優惠，提升郵輪公司安排郵輪靠泊臺灣港群意願。據港務公司推算結果，112 及 113 年度相關收入分別減收 9,675 萬 8 千元及 1 億 9,428 萬 3 千元（詳表 2-2-5）。

表 2-2-5 港務公司「國際客船優惠措施」112 年度至 114 年 3 月底減收收入概況表

單位：新臺幣千元

| 優惠項目之會計科目 | 碼頭碇泊費及旅客服務費之減收優惠 | | | | | |
|-----------|------------------|-------|--------|--------|---------------|-------|
| | 112 年度 | | 113 年度 | | 114 年 1 至 3 月 | |
| | 決算數 | 減收數 | 決算數 | 減收數 | 決算數 | 減收數 |
| 郵輪停泊收入 | 2,485 | 7,044 | 0 | 15,128 | 3,366 | 1,310 |

| | | | | | | |
|---------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|
| 旅客服務費收入 | 19,732 | 89,714 | 28,558 | 179,155 | 29,180 | 16,609 |
| 合計 | 22,217 | 96,758 | 28,558 | 194,283 | 32,546 | 17,919 |

說明：「國際客船優惠措施」為對碼頭碇泊費及旅客服務費之減收優惠，係收入之減少，本表「決算數」為「郵輪停泊收入」及「旅客服務費收入」會計科目之決算數，「減收數」為港務公司依實際來臺郵輪及旅客數量推算因給予優惠致收入少收之金額。

資料來源：港務公司；本中心整理。