三0、文化黑潮計畫範疇跨文化部多司、署，與既有計畫或有重疊，且相關子計畫績效指標之訂定未盡合理，允宜優化資源配置並整合相關計畫，訂定合理之量化或質性指標，俾提升綜效

文化部辦理「匯聚臺流文化黑潮 1 plus 4—T-content plan 2023 暨 2024～2027 臺流文化內容躍升計畫」(以下簡稱「文化黑潮計畫」)(計畫期程 113 至 116 年度)，計畫總經費達 100 億元，115 年度預算案數 27 億 2,062 萬 4 千元，旨在推動臺灣文化內容振興及發展，促進國家軟實力蛻變轉型，惟部分實施內容與該部及所屬現有之出版產業振興方案、電影產業發展旗艦計畫、廣播電視內容產業發展旗艦計畫及流行音樂產業發展旗艦計畫等有所相關。經查:

(一)文化黑潮計畫屬文化部重要計畫，列有 6 項政策主軸，編列經費跨多司、署及所屬業務，各政策主軸預算差距甚大，允宜優化資源配置

文化部 115 年度辦理文化黑潮計畫，分列影視音文化內容形成國際臺流、以文化內容為外交軟實力推動計畫、藝術文化內容主流化、保護出版文化內容原創力、創意文化內容產業生態鏈，以及科技文化內容應用突破等 6 項政策主軸，預算案數 27 億 2,062 萬 4 千元(詳表 1)，主辦機關包含文化部相關司、影視及流行音樂產業局與國立傳統藝術中心等。若以各政策主軸預算配置情形觀之，115 年度影視音文化內容形成國際臺流預算案數 16 億 1,263 萬 7 千元，占年度預算案數 59.27%，其餘政策主軸占比分別為以文化內容為外交軟實力之 5.36%、藝術文化內容主流化之 9.83%、保護出版文化內容原創力之 10.10%、創意文化內容產業生態鏈之 9.78%、科技文化內容應用突破之 5.65%，顯示各政策主軸預算資源配置落差頗大，且仍以影視音

文化內容形成國際臺流為主。

此外，若以分支計畫別觀之，115 年度預算案數超過 2 億元者，計有:投資未來兒少影音內容倍增計畫 6 億元、國際臺劇內容升級計畫 4 億 6,300 萬元、提升故事力關鍵人才培育與電影內容升級 3 億 2,782 萬元、建構產銷均衡的文創產業生態系 2 億 6,614 萬元等 4 項計畫，介於 1 至 2 億元之計畫有 5 項，其餘計畫皆介於 4,800 至 8,000 萬元間者有 7 項，單項計畫金額高低差距逾 10 倍，爰在執行推動時，除強化計畫執行進度與品質之控管外，允宜檢視計畫整體目標，檢討非核心、必要性之分支計畫，優化資源配置。

表 1 113 至 115 年度文化黑潮計畫預算編列及執行情形表 單位：新臺幣千元

政策主軸	工作項目(分支計畫)	文化部及所屬主辦機關	113 年度決算	114 年度預算	115 年度預算案
1.影視音文化內容形成國際臺流	提升故事力關鍵人才培育、電影內容升級	文化部影視及流行音樂產業局	274,770	327,820	327,820
	國際臺劇內容升級計畫	文化部影視及流行音樂產業局	478,225	430,000	463,000
	流行音樂內容產業升級暨國際拓展計畫	文化部影視及流行音樂產業局	165,627	174,817	141,817
	投資未來兒少影音內容倍增計畫	影視及流行音樂發展司	600,000	588,500	600,000
	臺灣流行音樂史料蒐集及主題推廣	影視及流行音樂發展司	99,241	98,000	80,000
	小計	-	1,617,863	1,619,137	1,612,637
2.以文化內容為外交軟實力推動計畫	以文化內容為外交軟實力推動計畫	文化交流司	173,349	157,610	145,737
3.藝術文化內容主流化	傳統戲曲文化內容躍升計畫	國立傳統藝術中心	50,000	49,574	49,574
	視覺藝術能量提升暨品牌開展計畫	藝術發展司	148,586	129,259	140,200
	支持臺灣文化內容再開發	文化資源司	170,417	166,986	113,760
	小計	-	369,003	345,819	267,534
4.保護出版文化內容原創力	擴大電子書計次借閱及優化圖書採購	人文及出版司	45,328	50,000	48,000
	拓展臺流文本外譯	人文及出版司	47,433	50,500	50,500

政策主軸	工作項目(分支計畫)	文化部及所屬主辦機關	113 年度決算	114 年度預算	115 年度預算案
	Books from Taiwan 2.0				
	補助財團法人中央通訊社推動國際傳播交流	人文及出版司	50,000	50,000	50,000
	文化部獎勵實體書店串聯辦理創新書市活動	人文及出版司	70,000	67,000	67,000
	T-Comics 台灣中長篇漫畫	人文及出版司	-	-	59,235
	小計	-	212,761	217,500	274,735
5.創意文化內容產業生態鏈	建構產銷均衡的文創產業生態系	文創發展司	234,012	266,140	266,140
6.科技文化內容應用突破	以科技的文化應用推波臺流擴散	文創發展司	210,343	163,841	153,841
合計		-	2,817,331	2,770,047	2,720,624

說　　明：114 年度係法定預算數(含追加預算)，115 年度係預算案。
資料來源：文化部提供。

(二)辦理文化黑潮計畫與部分現有計畫相關，允宜加強整合、協作，俾促提升計畫綜效

文化黑潮計畫之政策主軸中，有關影視音文化內容形成國際臺流部分，旨在突破國際平臺主導現狀，提升製作規格，提高產量產能，壯大臺流；保護出版文化內容原創力部分，則擬藉由保護出版文化內容，以加大文本創作資源，鞏固文化內容 IP 源頭，俾延伸跨域應用，創造多元臺流之目標，該等規劃允屬達成策略目標所需。惟查部分計畫內容仍與其他現有計畫相關，如文化部及所屬於 113 年度辦理之「出版產業振興方案」及「影視音產業發展中程計畫」之「電影產業發展旗艦計畫」、「廣播電視內容產業發展旗艦計畫」、「流行音樂產業發展旗艦計畫」(決算數分別為 1 億 6,614 萬 2 千元及 5 億 2,029 萬 2 千元、4 億 5,286 萬 2 千元、4 億 3,923 萬 2 千元)，114 及 115 年度賡續辦理之「電影產業發展計畫」、「廣播電視內容產業發

展計畫」、「流行音樂產業發展計畫」，及「出版產業振興方案」(114 年度各編列預算 5 億 7,390 萬 5 千元、4 億 7,726 萬 1 千元、4 億 7,772 萬 8 千元及 1 億 9,200 萬元；115 年度各編列 5 億 7,390 萬 5 千元、4 億 8,173 萬 3 千元、4 億 1,649 萬 7 千元及 1 億 9,200 萬元)等計畫，皆有所相關，其主要實施內容詳表 2。該等現有計畫主要實施內容亦包含辦理產製優質多元國片；辦理健全電影產業資金、創意、人才、映演環境；辦理電影產業國內外人才交流及培育、獎勵等業務；擴大文本來源、故事內容倍增；紮實產製內容、全面提升製作規格；強化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製；全方位人才養成布局，蓄積產業動能；製作符合國際規格之臺流戲劇、大河劇、時代劇及綜藝影視內容，帶動影視人才及製作規格之提升等。

鑒於前開計畫與文化黑潮計畫工作內容多有相關，後續經費資源配置，允宜聚焦文化黑潮計畫之核心目標，強化各計畫間橫向整合，妥慎檢討各分支計畫之必要性，並合理分配經費，俾發揮綜效。

表 2　文化黑潮計畫與相關計畫主要實施內容彙總表

文化黑潮計畫	相關計畫內容
「影視音文化內容形成國際臺流」面向之內容：突破國際平臺主導現狀，提升製作規格，提高產量產能，壯大臺流。	**1.電影產業發展計畫** (1)文化部影視及流行音樂產業局辦理。 (2)計畫主要實施內容包括：辦理擴大電影故事素材來源、產製優質多元國片，強化新導演輔導等業務；辦理健全電影產業資金、創意、人才、映演環境；辦理電影產業國內外人才交流及培育、獎勵等業務；電影事業管理與輔導；運用數位擬真技術，激發電影創意，實現多元類型電影之產製與內容品質提升；辦理製作具國際規格國片，鼓勵技術與國際接軌等業務。 **2.廣播電視內容產業發展計畫** (1)文化部影視及流行音樂產業局辦理。 (2)計畫主要實施內容包括：擴大文本來源、故事內容倍增；紮實產製內容、全面提升製作規格；強

	化「獎補助、投融資」雙軌制，以「投補合作」策略促進跨國合資合製；全方位人才養成布局，蓄積產業動能；鼓勵法人及民間內容製作業者開發具國際市場性之臺灣故事內容，製作符合國際規格之臺流戲劇、大河劇、時代劇及綜藝影視內容，帶動影視人才及製作規格之提升、提供產製國際級作品之實作機會及舞台；電視內容整合行銷、國際交流、海外通路之拓展。 **3.流行音樂產業發展計畫** (1)文化部影視及流行音樂產業局辦理。 (2)計畫主要實施內容包括辦理流行音樂內容開發、人才培育、產業經紀、行銷推廣等業務；拓展海內外市場，及鼓勵流行音樂業者及專業人士赴國際參展、交流等業務；促進跨界與跨業合作，邀請國際專業人才來台交流，強化國際產業合作；辦理金曲獎、金音創作獎及臺灣原創流行音樂大獎等獎勵業務；鼓勵以國際市場為目標打造流行音樂節目內容，帶動流行音樂產業升級。
「保護出版文化內容原創力」面向之內容：加大文本創作資源，鞏固文化內容 IP 源頭，以延伸跨域應用，創造多元臺流。	**出版產業振興方案** 1.文化部辦理。 2.計畫主要實施內容包括辦理或補助多元閱讀活動、閱讀推廣平臺；健全出版生態系，輔導獎勵多元形式優質出版之發展，包含出版品海內外行銷推廣、出版創新等；辦理或獎補助出版產業人才培育及交流、圖文原創作品創作及出版等。

資料來源：文化部提供。

(三)文化黑潮計畫下相關子計畫之績效指標未盡妥適，允宜合理訂定，並研議增訂成果型指標之可行性

1. **文化黑潮計畫係以 6 項政策主軸展開 15 項子計畫**(詳表 3):該計畫之 15 項子計畫分別為:提升故事力關鍵人才培育與電影內容升級、國際臺劇內容升級計畫、流行音樂內容產業升級暨國際拓展計畫、投資未來兒少影音內容倍增計畫、臺灣流行音樂史料蒐集及主題推廣、以文化內容為外交軟實力推動計畫、傳統戲曲文化內容躍升計畫、視覺藝術能量提升暨品牌開展計畫、支持臺灣文化內容再開發、擴大電子書計次借閱及優化圖書採購、拓展臺流文本外譯 Books from Taiwan 2.0、補助財團法人中央通訊社推動國際傳播交流、文化部獎勵實體書店串聯辦理創新書市活動、建構產銷均衡的文創產

業生態系、以科技的文化應用推波臺流擴散等。上述各項子計畫皆訂有個別指標，其代表性指標如補助影視開發專案、補助戲劇製作、補助流行音樂行銷、製作兒少節目時數、史料蒐集與音樂會、參與國際大型展覽、辦理歌仔戲特展、補助博物館策展、臺流文本外文翻譯、擴大電子書借閱、補助中央通訊社接觸國際媒體、獎勵實體書店辦理多元藝文元素書展、增加自製動畫短片、VR 臺灣原生內容示範案例等量化指標。

表 3　113 至 114 年度文化黑潮計畫分年效益達成及執行情形概況表

子計畫	類別/單位	工作內容	分年效益			113 年度執行成效說明
			113 年度預期效益	113 年度實際效益	114 年度預期效益	
提升故事力關鍵人才培育、電影內容升級	補助、徵案/案	辦理「原創故事概念大賽」、「故事打造工作坊」、「劇本提升計畫」、「國際編劇人才合作支持計畫」、「TAICCA x AFIS 韓國產業課程暨長片開發工作坊」	50	86	50	113 年度補助辦理「原創故事概念大賽」、「故事打造工作坊」、「劇本提升計畫」、「國際編劇人才合作支持計畫」、「TAICCA x AFIS 韓國產業課程暨長片開發工作坊」，計協助 86 件影視開發專案；另辦理海外人才培訓，完成與美國、韓國五大視覺特效公司合作辦理攝影及特效工作坊。
國際臺劇內容升級計畫	徵案/案	補助作品	4	10	4	催生臺流戲劇目標 4 案，實際完成 10 案。113 年獲補助作品中，計有《戀愛四部曲(第一、二部曲)》、《我們與惡的距離 2》已陸續播畢，《零日攻擊》預計於 114 年 8 月 2 日播出。
流行音樂內容產業升級暨國際拓展	徵案/案	補助節目製作與多元行銷，助力流行音樂產業拓展國際市場	4	5	4	113 年度計 5 案獲選，獲選案節目包含 IP「原子少年」第 2 季、男團偶像選秀節目「Scool」、《一起聽團吧》及虛擬偶像(V-tuber)選秀等。

子計畫	類別/單位	工作內容	分年效益			113年度執行成效說明
			113年度預期效益	113年度實際效益	114年度預期效益	
計畫						
投資未來兒少影音內容倍增計畫	捐助/小時	營運兒少頻道，新製播節目時數，製播兒少多元內容時數	150	383	150	規劃製播兒少多元內容時數 150 小時以上，實際完成 383 小時。
臺灣流行音樂史料蒐集及主題推廣	補助/案	補助辦理臺灣流行音樂史料蒐集及主題推廣	5	6	5	113 年度完成《2024 真愛秀・藍寶石大歌廳》2 場次，觀眾人數共計 6,000 人次，辦理《NTSO 交響派對—聲映經典・潮湧的時代》講座 1 場次、走讀 2 場次及音樂會 1 場次，觀眾逾萬人。
以文化內容為外交軟實力推動計畫	補助/人次	補助參與國際大型展會活動	-	7 萬	2.5 萬	113 年 7 月 27 日至 8 月 10 日假巴黎拉維特園區設置臺灣館，辦理巴黎文化奧運專案，邀請計 24 團、122 名藝術家共 57 場演出，累積逾 7 萬人次。
傳統戲曲文化內容躍升計畫	補助、委辦/人次	辦理歌仔戲特展及兒童歌仔戲推廣	5 萬	5.15 萬	5 萬	113 年度辦理兒童歌仔戲匯演，逾 2 萬 1,000 人次參與；辦理歌仔戲「歌仔上媠」特展及相關推廣活動逾 1 萬 5,000 人次參與；校園推廣及校外文化體驗逾 1 萬 5,500 人次參與。
視覺藝術能量提升暨品牌開展	補助/場次	補助辦理國際型態視覺藝術相關展覽或博覽會	7	75	10	113 年度完成補助辦理 75 場國際型態視覺藝術相關展覽或博覽會，共推介 203 位臺灣藝術家於國際展覽曝光。
支持臺灣文化內容再開發	補助、委辦/案	補助博物館辦理國際策展及交流活動，呈現國際文化議題的臺灣經驗或觀點	9	9	5	113 年共核定 24 案國際策展計畫，已開展或完成交流活動計 9 案，包含朱銘美術館舉辦「方物—亞洲當代雕塑展」、國立臺灣美術館 2024 年亞洲藝術雙年展等；並核定 13 案委託公立博物館辦理支持臺灣文化內容再開發計畫。
擴大電	補助	透過各縣市公	20	20	20	113 年度輔導 20 縣市優化圖書採

子計畫	類別/單位	工作內容	分年效益			113年度執行成效說明
			113年度預期效益	113年度實際效益	114年度預期效益	
子書計次借閱及優化圖書採購	/縣市	共圖書館系統，擴大電子書計次借閱及優化圖書採購機制				購機制，保障出版社實得圖書定價7折以上，保障出版社合理利潤，並擴大公共圖書館電子書計次借閱，使用人次約550萬人次，為往年使用量4倍。
拓展臺流文本外譯Books from Taiwan 2.0	採購/本	辦理版權推廣及書系建立、整合行銷，完成製作試譯本及全譯本	220	220	220	113年度完成220本譯本製作並印製刊物，向國際市場推廣，參加國內外重要書展，包含韓國首爾書展等5個國內外書展。
補助中央通訊社推動國際傳播交流	補助/家	辦理國際交流互惠掌握臺灣民主話語權，接觸國外媒體、簽定合作意向書	接觸：4 簽定：1	接觸：7 簽定：4	接觸：4 簽定：1	113年度接觸包括瑞士資訊等7家國外媒體，並與印度亞洲國際新聞社ANI、印度新聞信託社PTI、日本放送協會NHK、立陶宛ELTA新聞社共4家媒體簽署MOU；另國際暨兩岸中心外文編譯及海外特派員新增40人、採訪229個國際大型會展活動、露出1,791個國際媒體網站。
文化部獎勵實體書店串聯辦理創新書市活動	獎勵/人次	獎勵實體書店串聯辦理結合多元藝文元素書展，培養閱讀及藝文消費習慣，推動創新書市、提升獨立書店銷售	30萬	38萬	30萬	113年度共核定獎勵31案，辦理近百場（天）書市，以及數百場講座、走讀、展覽、演出、工作坊、電影放映等延伸活動。
建構產銷均衡的文創產業生態系	徵案/件、家	增加臺灣自製動畫短片開發量	12	12	—	113年度辦理「文化黑潮之臺灣動畫獨立單元劇集聯合開發及行銷徵案計畫」，補助共12件作品。
		徵選業者進駐嘉義文創園區研發跨域文化科技產品	—	-	5	建置嘉義文創園區文化科技OpenLab，並預計徵選5家業者進駐研發跨域文化科技產品。

子計畫	類別/單位	工作內容	分年效益			113年度執行成效說明
			113年度預期效益	113年度實際效益	114年度預期效益	
以科技的文化應用推波臺流擴散	徵案/組	加速具國際市場潛力案件商品化，建立臺灣原生文化內容經典示範案	3	3	3	113年度建立多人走動式VR內容臺灣原生文化內容經典示範案例共2組，並建立圖像角色IP臺灣原生文化內容經典示範案例1組。

說　　明:115及116年度之預期效益刻正辦理修正作業中。
資料來源:文化部提供，本中心彙整。

2. **量化指標多超標達成，允宜檢討目標訂定之合理性及挑戰性，且指標之選擇應以能達產業化之目的:**113年度該計畫15項子計畫，執行成果皆達成目標值，達成率多介於 120%至1,071%間。其中補助辦理國際型態視覺藝術相關展覽或博覽會一案，其年度目標為 7 場，實際完成達 75 場，達成率達1,071%；另國際臺劇內容升級計畫達成率 250%、投資未來兒少影音內容倍增計畫達成率 255%、臺灣流行音樂史料蒐集及主題推廣目標達成率 120%、補助財團法人中央通訊社推動國際傳播交流接觸媒體達成率175%、簽署MOU達成率400%，皆倍數達標，允宜檢討所訂計畫目標值是否具挑戰性，或就成果認列標準再予精進，俾激勵積極達成計畫總體目標。

3. **允宜檢討現行指標內涵並研議增訂成果型指標：**按績效指標可概分為投入型指標、產出型指標及成果型指標[1]，其中成果型指標可具體衡量推動計畫效應或影響。經查本計畫績效指

[1]績效指標分為投入型指標、產出型指標及成果型指標：(1)投入型指標係投入資源以完成特定階段之工作，惟未能衡量產出或成果，例如辦理講習或會議、製作文宣或教材、審查件數、補助件數或金額、派員研習、進修或出國次數等；(2)產出型指標係衡量直接之產出或服務，例如輔導或提供諮詢次數、提出研究報告、完成統計資料筆數或資料庫建置、培育人才數等；(3)成果型指標係機關推動政策對外造成之效應或影響，係對成果之衡量，例如通過認證、促進投資件數與金額、培育人才獲得肯定、滿意度、瀏覽人次等指標。

標之內容，多係徵案件數、舉辦座談、活動、或工作坊場次或展覽檔次等投入型指標，或產製戲劇數或影片、資訊及檔案建置數量等產出型指標，該等指標與計畫主要目標「壯大臺灣內容、建立文化自信」[2]間，其連結性相對有限。次查文化黑潮計畫之計畫架構係期能成就臺灣文化內容 IP，帶動影視音臺流黑潮，計畫書亦爰引韓流發展模式，俾有帶動創造產業經濟效益之構想，爰宜思考計畫整體目標，研議增加產值、創造就業人數、國外授權金收入等成果型指標之可行性。

綜上，文化黑潮計畫係文化部重要施政計畫，列有 6 項政策主軸，所編列之經費跨文化部多司、署，其中部分子計畫與司署間既有計畫或有相關，允宜加強跨計畫之整合、協作，且其子計畫績效指標之訂定未盡合理，或為倍數達成或未能納入增加產值、創造就業之成果型指標，允宜優化資源配置並整合相關計畫，訂定合理之量化或質性指標，俾提升綜效

（分機:1913 許福添）

[2]「匯聚臺流文化黑潮 1 plus 4—T-content plan 2023 暨 2024～2027 臺流文化內容躍升計畫」。