五五、部分機關媒體政策及業務宣導費預算概呈成長趨勢，且評核指標容未能具體衡量宣導效益，允宜檢討，並強化整體預算資訊揭露，俾利審議

為辦理媒體政策及業務宣導，115 年度預算案公務預算及附屬單位預算(不含校務基金及年度支出低於 1 億元之信託基金)各編列 13.79 億元及 9.95 億元，合計 23.74 億元。經檢視媒體政策及業務宣導費(下簡稱媒宣費)預算之編列，尚有待審酌之處，謹說明如下：

(一)115 年度中央政府整體媒宣費預算規模 24.13 億元，為近 5 年最高

111 至 115 年度(下稱近 5 年)中央政府公務預算媒宣費(114 年度預算數不含追加預算數，以下同)各編列 7.79 億元、10.07 億元、9.18 億元、7.34 億元及 13.79 億元，附屬單位預算媒宣費則各為 9.02 億元、9.69 億元、10.49 億元、10.69 億元及 9.95 億元，另前瞻基礎建設計畫第 4 期與第 5 期特別預算、疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算、因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算案亦編列媒宣費，112 至 115 年度特別預算合計數各為 1.56 億元、1.03 億元、0.78 億元及 0.39 億元。揆諸前述，115 年度中央政府整體媒宣費預算案數為 24.13 億元，為近 5 年最高(詳表 1)。

表 1　111 至 115 年度中央政府媒體政策及業務宣導費預算數概況表

單位：新臺幣億元；%

預算別	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
公務預算	7.79	10.07	9.18	7.34	13.79
附屬單位預算	**9.02**	**9.69**	**10.49**	**10.69**	**9.95**
--非營業基金	7.65	8.44	9.09	9.30	8.59
--營業基金	1.37	1.25	1.40	1.39	1.36
特別預算	-	1.56	1.03	0.78	0.39
--前瞻基礎建設計畫第 4 期特別預算	-	1.18	0.82	-	-

預算別	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
--前瞻基礎建設計畫第 5 期特別預算	-	-	-	0.40	-
--疫後強化經濟與社會韌性及全民共享經濟成果特別預算	-	0.38	0.21	0.14	-
--因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算案	-	-	-	0.24	0.39
總計	**16.81**	**21.32**	**20.70**	**18.81**	**24.13**

說　　明：1.非營業基金不含校務基金及年度支出低於 1 億元之信託基金。

2.部分部會因 111 年度執行之特別預算係於 110 年度(含)以前所編列，相關編列科目規定與 111 年度以後不同，難以明確拆分媒體政策及業務宣導費，爰未列示 111 年度特別預算媒體政策及業務宣導費預算數。

3.114 年度附屬單位預算及 115 年度公務預算與附屬單位預算為預算案數。

4.114 年度媒宣費預算數未包含追加預算數，惟包含中央選舉委員會 114 年度已申請動支第二預備金 914 萬元辦理全國性公民投票之相關媒宣費。

5.因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別預算案媒宣費 114 至 116 年度媒宣費分配數各為 0.24 億元、0.39 億元及 0.31 億元，合共 0.94 億元。

資料來源：彙整自各部會提供資料。

(二)115 年度媒宣費超逾 1,000 萬元之機關，其媒宣費多較 114 年度增加，且部分機關為近 5 年最高

按政府預算之籌編原則[1]及行政院主計總處歷年預算共同項目編列作業規範，對於各項消費支出應力求節約，本緊縮及節能原則確實檢討，爰宣導經費應力求撙節、避免浮濫。本院歷年審議中央政府總預算案及附屬單位預算案亦均作有統刪媒宣費決議[2]，惟部分機關媒體政策及業務宣導預算較 114 年度增

[1] 「一百十五年度中央及地方政府預算籌編原則」第 2 點規定：「二、政府預算收支之基本原則如下：…（三）審度總資源供需估測結果，財政健全與經濟成長應兼籌並顧。政府各項消費支出應力求節約，本緊縮及節能原則確實檢討；…。」

[2] 本院審議 110 至 113 年度中央政府總預算案及附屬單位預算案對媒體政策及業務宣導費均做有統刪之通案決議，除部分機關及非營業基金不刪或通刪比率為 5%或 10%外，其餘通刪比率介於 20%至 35%。另本院審議 114 年度中央政府總預算案所作通案決議：「通案刪減…10.媒體政策及業務宣導費：除另有預算案決議外，統刪 60%。」

加，且為近5年最高。茲說明如下：

1.按單位預算機關及基金別：

(1)中央政府115年度公務預算案媒宣費超逾1,000萬元者計31個機關，除交通部、原住民族委員會、國家發展委員會及衛生福利部等4個機關較114年度減少外，其餘均增加，增幅介於9.21%至2,218.57%間[3]，且其中18個機關115年度媒宣費預算案數為近5年最高。115年度公務預算媒宣費超逾1億元者計有3個機關，包括警政署及所屬2.34億元、外交部1.32億元及客家委員會及所屬1.04億元，較114年度增加金額介於0.4億元至1.32億元間[4](詳表2)。

(2)115年度營業基金預算案計有6家國營事業編列媒宣費，金額介於78萬餘元至6,567萬餘元，除台灣中油股份有限公司較114年度略減3.69%外，其餘與114年度相同(詳表3)。

(3)另中央政府非營業基金(不含校務基金及年度支出低於1億元之信託基金)115年度媒宣費預算案數超逾1,000萬元者計有10個，其中較114年度增加者包括衛生福利特別收入基金、運動發展基金及新住民發展基金等3個基金，增加金額介於0.05億元至0.31億元，增幅介於9.91%至

---

[3] 勞動部115年度媒宣費預算案數較114年度增加2,218.57%，據該部說明略以，考量近期審計部等外部監督機關對於該部部分業務計畫支用就業安定基金，認為與該基金用途關聯性不高之媒體政策及業務宣導費，應由公務預算編列辦理，爰經檢討於公務預算增編相關媒體政策及業務宣導費。另主計總處115年度媒宣費預算案數較114年度增加1,102.98%，據該處說明略以，主要係辦理5年1次「114年農林漁牧業普查」計畫之宣導。

[4] 依各機關提供資料略以，警政署及所屬115年度媒宣費預算案數2.34億元，主要係辦理防詐宣導，且較114年度增加民眾識別詐騙等宣導活動經費0.4億元；外交部114年度媒宣費遭全數刪減(不含追加數)，115年度預算案編列媒宣費用以持續推展我外交政策、多元軟實力，並強化臺灣之國際能見度與形象；客家委員會及所屬115年度預算案編列媒宣費用以投入核心客家語言、文化、產業等核心業務之推動，期社會見到更多客家事務之跨域與公共性。

13.58%間，而 115 年度媒宣費預算案數為近 5 年最高者則包括衛生福利特別收入基金及運動發展基金等 2 個基金(詳表 4)。

2. **按主管機關別**：中央政府 115 年度預算案公務預算、非營業基金(不含校務基金及年度支出低於 1 億元之信託基金)預算及特別預算媒宣費合計數超逾 5,000 萬元者計有 12 個主管機關，除經濟部及勞動部主管外，其餘 10 個主管機關均較 114 年度成長，增幅介於 3.70%至 15,013.55%間，且 6 個主管機關 115 年度媒宣費預算案數為近 5 年最高(詳表 5)。

表 2　115 年度公務預算媒體政策及業務宣導費超逾 1,000 萬元機關近 5 年度媒宣費預算數概況表

單位：新臺幣千元；%

序號	單位預算機關名稱	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算數(A)	115 年度預算案數(B)	C=B-A	C/A×100%	(B)為近 5 年最高
1	**警政署及所屬**	**2,560**	**33,062**	**28,980**	**194,243**	**234,243**	**40,000**	**20.59**	**v**
2	**外交部**	**53,149**	**84,306**	**62,759**	**0**	**131,819**	**131,819**	**NA**	**v**
3	**客家委員會及所屬**	**52,910**	**80,328**	**79,676**	**41,318**	**103,595**	**62,277**	**150.73**	**v**
4	交通部	39,820	54,542	50,356	81,606	79,106	-2,500	-3.06	
5	教育部	38,715	61,182	53,314	28,386	58,011	29,625	104.36	
6	文化部	36,039	40,970	42,220	0	47,380	47,380	NA	v
7	國防部所屬	39,285	33,323	32,676	18,999	41,715	22,716	119.56	v
8	賦稅署	29,811	33,048	30,769	16,402	41,304	24,902	151.82	v
9	動植物防疫檢疫署及所屬	55,624	55,624	55,624	13,682	34,615	20,933	153.00	
10	全民運動署	2,793	16,696	12,475	9,180	31,000	21,820	237.69	v
11	農業部	16,465	24,622	19,861	27,262	29,773	2,511	9.21	v
12	公路局及所屬	10,790	21,428	23,839	12,114	28,200	16,086	132.79	v
13	原住民族委員會	15,443	21,976	25,852	32,782	27,157	-5,625	-17.16	
14	國家發展委員會	20,052	19,600	16,950	27,000	24,725	-2,275	-8.43	
15	林業及自然保育署及所屬	17,033	26,347	30,189	12,892	24,075	11,183	86.74	
16	僑務委員會	19,441	22,190	18,997	17,175	23,923	6,748	39.29	v
17	司法院	72,467	34,880	27,900	10,040	22,800	12,760	127.09	
18	農糧署及所屬	13,000	20,800	18,600	9,800	22,000	12,200	124.49	v
19	內政部	2,437	4,222	3,030	2,557	19,515	16,958	663.20	v
20	海洋委員會	0	940	4,040	13,095	17,446	4,351	33.23	v
21	衛生福利部	15,671	14,670	18,584	17,503	16,966	-537	-3.07	

序號	單位預算機關名稱	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算數(A)	115 年度預算案數(B)	C=B-A	C/A×100%	(B)為近5年最高
22	主計總處	10,820	20	20	1,408	16,938	15,530	1,102.98	v
23	行政院	13,314	19,094	15,586	0	16,780	16,780	NA	
24	水利署及所屬	6,948	18,000	20,175	9,400	16,600	7,200	76.60	
25	食品藥物管理署	10,446	10,438	8,815	5,571	15,000	9,429	169.25	v
26	法務部	10,762	12,439	11,439	4,938	14,662	9,724	196.92	v
27	國民及學前教育署	11,447	14,312	15,817	5,998	14,400	8,402	140.08	
28	勞動部	492	620	620	560	12,984	12,424	2,218.57	v
29	大陸委員會	10,245	12,175	10,603	7,160	12,948	5,788	80.84	v
30	中央健康保險署	6,091	12,862	8,356	5,459	12,162	6,703	122.79	
31	經濟部	13,271	13,238	8,402	4,400	10,290	5,890	133.86	

說　　明：上表 114 年度預算數不含追加數。

資料來源：彙整自各部會提供資料。

表 3　111 至 115 年度國營事業媒宣費預算數增減概況表

單位：新臺幣千元；%

序號	主管機關	國營事業	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算案數(A)	115 年度預算案數(B)	C=B-A	C/A×100%
1	經濟部	台灣中油股份有限公司	63,319	56,404	68,191	68,191	65,672	-2,519	-3.69
2	經濟部	台灣電力股份有限公司	45,000	40,500	45,000	45,000	45,000	0	0.00
3	金管會	中央存款保險股份有限公司	21,000	21,000	18,700	18,700	18,700	0	0.00
4	經濟部	台灣自來水股份有限公司	4,190	4,190	4,990	4,690	4,690	0	0.00
5	行政院	中央銀行	2,030	1,900	2,000	1,150	1,150	0	0.00
6	經濟部	台灣糖業股份有限公司	989	989	989	789	789	0	0.00

資料來源：彙整自各部會提供資料。

表 4　115 年度非營業基金媒體政策及業務宣導費超逾 1,000 萬元者近 5 年度媒宣費預算數增減概況表

單位：新臺幣千元；%

序號	主管機關	非營業基金名稱	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算案數(A)	115 年度預算案數(B)	C=B-A	C/A×100%	(B)為近5年最高
1	衛福部	衛生福利特別收入基金	223,150	205,779	253,928	225,878	256,543	30,665	13.58	v
2	經濟部	經濟特別收入基金	168,090	198,962	189,162	184,965	177,211	-7,754	-4.19	
3	勞動部	就業安定基金	119,689	148,747	160,681	217,113	125,190	-91,923	-42.34	
4	運動部	運動發展基金	48,500	45,550	35,550	55,000	60,450	5,450	9.91	v
5	內政	新住民發展	33,310	57,020	49,341	44,286	49,473	5,187	11.71	

序號	主管機關	非營業基金名稱	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算案數(A)	115 年度預算案數(B)	C=B-A	C/A×100%	(B)為近5年最高
	部	基金								
6	環境部	環境保護基金	32,295	33,993	39,767	39,767	39,767	0	0.00	
7	農業部	農業特別收入基金	22,905	52,299	54,858	47,993	35,193	-12,800	-26.67	
8	內政部	營建建設基金	44,780	37,943	34,650	34,650	31,225	-3,425	-9.88	
9	衛福部	國民年金保險基金	25,542	24,265	25,542	25,542	25,542	0	0.00	
10	行政院	國家科學技術發展基金	0	0	24,900	17,700	15,700	-2,000	-11.30	

說　　明：非營業基金不含校務基金及年度支出低於1億元之信託基金。
資料來源：彙整自各部會提供資料。

表5　115年度媒體政策及業務宣導費超逾5,000萬元機關近5年度公務預算、特別預算及非營業基金媒宣費預算數增減概況表

單位：新臺幣千元；%

序號	主管機關別	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算數(A)	115 年度預算案數(B)	C=B-A	C/A×100%	(B)為近5年最高
1	內政部主管	89,665	150,638	135,040	288,304	365,157	76,853	26.66	v
2	衛生福利部主管	305,224	287,867	322,541	285,025	333,844	48,819	17.13	v
3	行政院主管	160,381	262,310	241,469	176,840	253,750	76,910	43.49	
4	經濟部主管	227,575	298,254	283,102	235,812	232,596	-3,216	-1.36	
5	勞動部主管	128,175	162,058	176,432	231,592	162,695	-68,897	-29.75	
6	農業部主管	139,688	200,373	197,203	120,406	156,503	36,097	29.98	
7	外交部主管	53,279	86,066	64,454	878	132,697	131,819	15,013.55	v
8	交通部主管	59,260	98,200	99,320	109,114	113,156	4,042	3.70	v
9	運動部主管	54,603	65,544	51,275	67,110	94,380	27,270	40.63	v
10	教育部主管	51,324	77,793	70,363	41,011	73,583	32,572	79.42	
11	文化部主管	49,072	78,693	74,126	14,452	69,042	54,590	377.73	
12	財政部主管	34,449	53,459	35,084	18,827	60,434	41,607	221.00	v

說　　明：非營業基金不含校務基金及年度支出低於1億元之信託基金。
資料來源：彙整自各部會提供資料。

(三)部分非營業基金115年度媒宣費預算案數高於前一年度預算數，允宜力求撙節編列

按112至115年度「附屬單位預算共同項目編列作業規範」，各基金辦理之宣導經費，應力求撙節，避免浮濫，非有具

體理由，均以不超過前一年度預算數為原則。惟部分非營業基金 115 年度媒宣費預算數高於前一年度預算數，如衛生福利特別收入基金、運動發展基金、新住民發展基金、國土永續發展基金、經濟部作業基金、中研院科學研究基金及文化發展基金等 7 個基金，增加金額介於 50 萬元至 3,066 萬餘元間，且其中運動發展基金連續 2 年媒宣費預算數高於前一年度(詳表 6)。

表 6　115 年度媒體政策及業務宣導費預算較 114 年度增加之非營業基金概況表

單位：新臺幣千元

序號	機關	非營業基金名稱	111 年度預算數	112 年度預算數	113 年度預算數	114 年度預算案數	115 年度預算案數	115 年度較 114 年度增加金額
1	衛福部	衛生福利特別收入基金	223,150	205,779	253,928	225,878	256,543	30,665
2	運動部	運動發展基金	48,500	45,550	35,550	55,000	60,450	5,450
3	內政部	新住民發展基金	33,310	57,020	49,341	44,286	49,473	5,187
4	內政部	國土永續發展基金	1,332	0	2,000	2,000	6,480	4,480
5	經濟部	經濟部作業基金	800	800	800	800	3,800	3,000
6	總統府	中研院科學研究基金	500	1,400	1,410	1,410	2,330	920
7	文化部	文化發展基金	0	0	0	0	500	500

資料來源:彙整自各部會提供資料。

(四)部分機關媒宣費評核指標以投入資源完成特定階段之工作或產出量為衡量標準，或未揭露目標值，恐難以具體衡量宣導成效

1. 按本院審議 114 年度中央政府總預算案所作通案決議(七)：「…為完整呈現預算全貌，爰要求自 115 年度起，各機關編列媒體政策及業務宣導費應於預算書以表列方式呈現各項目客觀評核指標，以強化監督媒體政策及業務宣導費之實際效益。」各部會爰於 115 年度預算案「媒體政策及業務宣導費彙計表」揭露評核指標。

2. 依「行政院管制計畫評核作業手冊」參、二、(一)第 3 段規

定略以，各機關訂定年度目標時應落實結果導向，設計能具體呈現計畫執行成果之目標名稱及具挑戰性與明確性之目標值。是以，各機關辦理媒體政策及業務宣導，允應訂定可衡量宣導成效並具激勵效果之評核指標。惟經檢視部分機關115年度預算書所揭露評核指標，係以投入資源完成特定階段之工作或產出量為衡量標準(下稱投入型或產出型指標)，或未揭露目標值，容未能具體衡量宣導成效，且未具激勵效果，有待精進評核指標之研訂，以達成政策及業務宣導目的，並回饋作為後續提升宣導效益之參據。茲例舉如下：

(1)警政署及所屬115年度預算案辦理刑事警察業務之媒宣費係用以辦理預防犯罪、提升民眾識別詐騙及反詐騙等宣導，其評核指標包括影片與動畫製拍數量、刊登平面媒體家數、託播電視媒體之全頻道季平均收視排行名次與占比、廣播電台託播檔次與專訪則數、網路媒體託播總曝光數等均屬投入型指標或擇選電視台託播標準。雖亦訂有網站瀏覽人數，惟審計部 112 年度中央政府總決算審核報告已指出，行政院訂定新世代打擊詐欺策略行動綱領1.5版，各項宣導活動總計觸及 3 億餘人次，已超逾 3,000 萬人次之年度目標值；惟 112 年度詐欺案件發生件數及財損金額較111年度各增加28.72%及21.17%，而以觸及人次作為防詐宣導之績效評核指標，尚難客觀反映民眾識詐意識提升程度[5]。爰此，網站瀏覽人數恐難具體衡量宣導成效。

(2)交通部115年度預算案辦理道路交通安全宣導之媒宣費評核指標包括電視廣播接觸率、網路曝光次數、廣播收聽率、網站瀏覽數及粉絲專業累積內容互動次數等，仍多屬投入

[5] 參審計部112年度中央政府總決算審核報告乙-10頁。

型或產出型指標，亦難具體呈現宣導成效。

(3)部分機關僅揭露評核指標，未揭露目標值，例如外交部、文化部、國防部所屬、財政部賦稅署等。

(五)為完整呈現預算全貌，並利預算審議，允宜增加整體性之附屬單位預算媒體政策及業務宣導經費基金別分析表，以及各機關主管預算之媒體政策及業務宣導經費彙計表

中央政府總預算案總說明及附表雖自113年度起已新增「媒體政策及業務宣導經費機關別分析表」，惟整體附屬單位預算媒體政策及業務宣導經費基金別分析表仍闕如；另各機關單位預算書雖亦已揭露「媒體政策及業務宣導經費彙計表」，然主管預算書之媒體政策及業務宣導經費彙計表亦闕如。為完整呈現政府媒宣費預算全貌，允宜增列前揭彙總資訊。

綜上，媒體政策及業務宣導費應撙節支出之相關規範已行之多年，允應力求節約、避免浮濫，且本院歷年亦均做成統刪預算之決議，惟115年度媒宣費預算案數超逾1,000萬元之機關，其媒宣費多數較前一年度增加，其中逾半數機關甚為近5年度最高，且部分機關媒宣費評核指標係以投入資源完成特定階段之工作或產出量為衡量標準，或未揭露目標值，恐難以具體衡量宣導成效，亦無激勵效果，允宜審酌預算之編列，以落實媒體政策及業務宣導費之節約，並精進相關評核指標之研訂，以達成政策及業務宣導目的，並回饋作為後續提升宣導效益之參據。另為完整呈現預算全貌，允宜於中央政府總預算案增加附屬單位預算媒體政策及業務宣導經費基金別分析表及各機關主管預算之媒體政策及業務宣導經費彙計表，以利預算審議。

（分機：8653 江穗美）