113年度中央政府總決算審核報告整體評估報告

一二、原住民族及客家文化園區賡續推動特色觀光，雖略見成效，惟入園人數尚未回復至疫情前水準，仍有提升空間；規劃新建之原住民族博物館允宜與原住民族文化園區屬性有所區隔並互相搭配發展，俾能更全面推廣與保存原住民族文化

我國原住民族及客家族群擁有深厚且獨特之文化底蘊，為促進原住民族及客家文化之保存與發展，文化園區扮演著推動族群文化傳承、展現多元文化魅力之重要角色，原住民族委員會(以下簡稱原民會)及客家委員會(以下簡稱客委會)多年來持續運營原住民族及客家文化園區，以推廣特色觀光，期能促進文化保存，並活絡地方經濟；另原民會近年亦規劃新建原住民族博物館。說明如下：

(一)原住民族及客家文化園區賡續推動特色觀光，雖受疫情影響觀光人數下滑，近年已逐步回穩，惟整體發展仍有提升空間

臺灣原住民族文化園區位於屏東縣瑪家鄉，是國內原住民族文化最具代表性之實地體驗場域，自76年開園以來，承載典藏保存著臺灣原住民16族之傳統生活文化、藝術、多元族群文化樣式及傳統歌舞等，園區共分五大區域，展示各族傳統建築、歌舞、生活器物與文化儀式。惟園區隨著社會變遷以及不斷受到自然環境之災害衝擊，許多設施已顯老舊破損，無法對應時代之需求及社會大眾期待，爰原民會原住民族文化發展中心[1](以下簡稱原發中心)自106年起推動「臺灣原住民族文化園區綠珠雕琢再造計畫」，陸續針對老舊設施進行系統性修復，導入環境友善與智慧化服務設施，並自110年起進行規劃環境教育課程教案，預計114年底完成環境教育設施場所認證並辦理環境教

[1] 原住民族委員會原住民族文化發展中心組織法第2條第7款:「臺灣原住民族文化園區場館營運發展管理、督導及遊客服務。」

育課程，積極朝向「文化＋教育＋觀光」之多元場域邁進。

臺灣原住民族文化園區自 105 至 108 年年平均參觀人數逾 41 萬人次(詳表 1)，惟 109 至 111 年間受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響參觀人數驟減[2]，110 年參觀人數僅 15 萬 4,265 人次，111 年起國內旅遊逐漸開放，園區整體營運情形略為改善，惟尚未回復疫情前水準，仍有提升空間。

表1 臺灣原住民族文化園區近年度遊客人數情形表 單位:人次

年度	入園遊客人數
105	371,890
106	495,455
107	390,563
108	405,131
105-108 平均	415,760
109	191,311
110	154,265
111	212,611
112	212,495
113	197,528

資料來源：原民會提供。

客委會於 93 年成立臺灣客家文化中心籌備處，負責規劃興建南北客家文化園區(以下簡稱南北園區)，兩座國家級之文化設施均以博物館為定位，且已納入文化部國立博物館群。南部六堆客家文化園區(以下簡稱南園)以六堆客家村落及社區相連結，形成南臺灣之客家文化網絡，保存體驗六堆客庄深厚人文資產為營運目標，並以發展「生態博物館」為定位；北部臺灣客家文化館(以下簡稱北館)以作為「全球客家博物館」為目標，扮演平臺角色，以臺灣客家、多元族群及全球客家等為主題，並持續拓展海內外客家研究交流合作，陸續於 100 與 101 年正式開園。

[2] 臺灣原住民文化園區 109 至 110 年期間因疫情影響配合政府政策休園，且為優化園區體驗設施，施工期間關閉部分館所，致參觀人數減少。

南北園區 101 年度參觀人數高達 273 萬餘人次(詳表 2),其中南園因 102 年度採公辦民營(OT)方式營運，參觀人數因收費致大幅下降至 39 萬餘人次，於同年 9 月收回經營權並恢復免費入園參觀，至 108 年度止參觀人數逐年穩定成長；而北館以 102 年度之參觀人數 131 萬餘人次為最高峰，而後逐年遞減至 105 年度之 48 萬餘人次。客委會就國內外類似之文化館舍比較分析，該類園區自開館後約 2 至 3 年參觀人次會逐漸受周邊區域性旅遊景點發展、民眾新鮮感、旅遊評價等因素影響而明顯下降，爰客委會透過深化研究、典藏、展示及教育推廣活動，並強化社區連結等規劃，透過主動邀請學校、社團參訪，強化經營不同客群，以耕耘回流客源，106 年度起參觀人數止跌回升，至 108 年度回升至 82 萬餘人次。惟 109 至 111 年間南北園區亦因嚴重特殊傳染性肺炎疫情造成參觀人數減少。為因應疫情後環境轉變，南北園館持續推出不同措施推廣博物館文化，疫情趨緩後，更強化實體服務優化，入園人數自 111 年起逐漸回穩並穩定成長，惟尚未回復疫情前水準，仍有提升空間。

表 2 南北客家文化園區近年度遊客人數情形表　　單位:人次

年度	入園(館)遊客人數		
	北館	南園	合計
100	-	328,943	328,943
101	1,210,195	1,527,387	2,737,582
102	1,319,664	390,188	1,709,852
103	804,942	744,297	1,549,239
104	620,449	778,653	1,399,102
105	487,334	792,092	1,279,426
106	742,619	908,141	1,650,760
107	751,500	929,307	1,680,807
108	821,033	979,100	1,800,133
109	665,913	823,714	1,489,627
110	418,614	504,821	923,435
111	490,864	630,228	1,121,092
112	603,968	713,713	1,317,681
113	619,311	759,640	1,378,951

114	213,478	266,317	479,795

資料來源：客委會提供。

(二)新建原住民族博物館之功能定位應與文化園區之屬性有所區隔，並與園區建立互補合作關係，俾結合國家高度與在地活力，共同推動原住民族文化之永續發展

原民會為強化原住民族文化主體性，建構集典藏、展示、教育及國際交流於一體之國家級文化基地，並透過與南島語族連結，提升臺灣原民文化之國際能見度，爰籌設國立原住民族博物館(以下簡稱原博館)，相關規劃摘述如下：

1. **法源依據**：博物館法於 104 年 7 月 1 日制定公布並施行，其第 6 條明定：「為蒐藏、保存、研究原住民族文獻、歷史與文物，中央目的事業主管機關應設置原住民族博物館，推動原住民族文化永續發展」。
2. **規劃概念**：臺灣原住民族多樣化之建築文化是原住民族與自然環境互動對話之體現，園區空間規劃以反映原住民族環境觀為原則，並將原住民族之聚落和建築文化，與園區整體空間意象和博物館功能連結。
3. **興建計畫及預算**：原民會所提「國立原住民族博物館園區興建計畫」(以下簡稱原博館興建計畫)之可行性評估報告，業經行政院108年4月26日原則同意，並核示工程經費為34.68億元。復原民會多次修正該計畫之經費及期程，終獲行政院於113年3月19日核定，計畫期程自113至120年，總經費為58億5,900萬元[3]。

原博館係以國家級博物館為定位，著重學術研究、文物典藏展示修復，並包含南島語族與國際間之交流平台、培養專業

[3] 原民會依「國立原住民族博物館籌備處暫行組織規程」於114年6月18日成立籌備處，刻正辦理原博館基地移撥事宜等相關籌備工作。

人才、發揮館際效應培植並帶動各地方文化館舍。爰原民會對原博館之規劃，宜審慎思考其功能定位與既有文化園區之屬性區隔，方能發揮互補效益，形塑完整且具有延展性之族群文化傳播體系。

綜上，臺灣原住民族文化園區及客家文化園區持續推動特色觀光，有助於文化保存與活絡地方經濟，雖受疫情影響觀光人數下滑，近年已逐步回穩，惟整體發展仍有提升空間。此外，規劃新建之原博館，允宜與現有原住民族文化園區之功能定位有所區隔，並互相搭配發展，以更全面地保存及推廣原住民族文化。

（分機：1919 傅勤文）