

行政院公共工程委員會 115 年度單位預算評估報告

行政院公共工程委員會(以下簡稱工程會)115 年度預算案編列歲入 4,811 萬 6 千元，較 114 年度預算數 4,785 萬 9 千元增加 25 萬 7 千元(增幅 0.54%)；歲出 5 億 9,761 萬 2 千元，較 114 年度預算數 5 億 3,448 萬 2 千元(含追加預算數 798 萬 7 千元)增加 6,313 萬元(增幅 11.81%)。謹就工程會 115 年度預算案評估如下：

六、派員出國計畫經費及媒宣費均較近年增加，允宜本摶節原則檢討編列

工程會 115 年度預算案於「一般行政」、「公共工程企劃及法規業務」及「公共工程技術業務」項下分別編列派員出國計畫(包括「國外旅費」及「教育訓練費」)522 萬 9 千元、143 萬 8 千元及 145 萬元，合計 811 萬 7 千元(詳表 1)，較 114 年度預算數 354 萬 6 千元(含追加預算數 198 萬 7 千元)增加 457 萬 1 千元(增幅 128.91%)；另於「一般行政」及「公共工程管理業務」項下分別編列「媒體政策及業務宣導費」(以下簡稱媒宣費)100 萬元及 220 萬元，合計 320 萬元，而 114 年度媒宣費經本院審議刪減後預算數為 0 元。經查：

表 1 工程會 115 年度預算案派員出國計畫編列情形表 單位：新臺幣千元

用途別科目	國外旅費	教育訓練費	合計
工作計畫			
一般行政	-	5,229	5,229
公共工程企劃及法規業務	1,438	-	1,438
公共工程技術業務	1,450	-	1,450
合計	2,888	5,229	8,117

資料來源：工程會 115 年度預算案；本中心整理。

(一)派員出國計畫經費較近年大幅增加，允宜本摶節原則控管，相關出國研究計畫並宜從嚴核定

工程會近年派員出國計畫預算逐年增加(詳表 2)，由 113

年度之 117 萬 8 千元、114 年度之 354 萬 6 千元，至 115 年度預算案增編至 811 萬 7 千元，主要係 114 年度起新增派員出國專題研究，研習公共工程技術、設計及節能減碳等相關專題，114 年度擬派 3 人、預計 90 天，115 年度預算案增為擬派 6 人、預計 150 天。另據該會提供資料(詳表 3)，113 年度派員出國計畫預算執行率 79.37%，係部分訪查單位時程無法配合等所致¹；114 年 1 至 7 月執行數 31 萬 5 千元，占同期間分配預算數 33 萬 6 千元之 93.75%，惟僅占全年預算數 354 萬 6 千元之 8.88%，主要係 114 年 7 月起才陸續執行出國專題研究之故。

依「中央各主管機關編製 115 年度概算應行注意辦理事項」第五、(三)7 點規定：「各機關國內、外旅費與派員出國教育訓練費，應嚴格控管；本年度編列國外旅費及派員出國教育訓練費之合計數，以不超過該二科目 114 年度預算案合計數為原則；各機關出國進修、研究及實習計畫，應報由各該主管機關從嚴核定。」工程會 115 年度預算案編列派員出國計畫(國外旅費及派員出國教育訓練費之合計數) 811 萬 7 千元，較 114 年度預算案 389 萬 6 千元增加 422 萬 1 千元(增幅 108.34%)，亦較 114 年度法定預算 354 萬 6 千元增加 457 萬 1 千元(增幅 128.91%)，允宜本摶節原則控管，相關出國研究計畫並宜從嚴核定。

表 2 工程會 113 至 115 年度派員出國計畫各類別預算編列情形表

單位：新臺幣千元

類別	113 年度	114 年度	115 年度
考察	422	1,181	1,611
開會	756	1,061	1,277

¹ 例如：「訪查政府工程及採購電子化之推動與創新機制」原編預算 32 萬 4 千元，規劃訪查國家因適逢總統大選，致訪查時程無法配合，雖同時聯繫其他先進國家以評估訪查可行性，然而尚未進入具體行程規劃與議題討論階段，爰綜合評估時程及成效後，取消此次出國訪查行程。

類別	113 年度	114 年度	115 年度
研究	-	1,304	5,229
合計	1,178	3,546	8,117

說明：113 及 114 年度為法定預算數，115 年度為預算案數。

資料來源：工程會各年度預算(案)及提供資料；本中心整理。

表 3 工程會 113 及 114 年度派員出國計畫預算執行情形表

單位：新臺幣千元；%

項目	113 年度	114 年度
預算數 A	1,178	3,546
決算數/執行數 B	935	315
預算執行率 B/A	79.37	8.88

說明：114 年度執行數 31 萬 5 千元係 1 至 7 月之數，同期間分配預算數為 33 萬 6 千元，分配預算執行率為 93.75%。

資料來源：工程會；本中心整理。

(二)除循例編列辦理優質公共工程相關媒宣費外，尚新增宣導該會施政計畫、重要政策及施政措施等媒宣費，允宜力求節約

工程會自 112 年度起，每年度預算案均編列辦理優質公共工程相關媒宣費 220 萬元，其中 112 及 113 年度均如數執行，114 年度經本院審議後全數刪減(詳表 4)。該會 115 年度預算案除編列前揭辦理優質公共工程相關媒宣費 220 萬元外，復新增編列宣導該會施政計畫、重要政策及施政措施等媒宣費 100 萬元，合共 320 萬元(詳表 5)。

依「115 年度中央及地方政府預算籌編原則」第二、(三)點規定略以，政府各項消費支出應力求節約，本緊縮及節能原則確實檢討，爰工程會編列媒宣費允宜依此原則辦理。工程會 115 年度預算案新增編列媒宣費 100 萬元，針對該會施政計畫、重要政策及施政措施，策製文宣素材、刊播平面及電子等多元媒體廣告或辦理政策說明會，其評核指標為預計辦理 3 系列

或場次，增進相關機關、民眾對該會政策瞭解(詳表 5)，按工程會職掌為統籌公共工程之規劃、審議、協調及督導，該會施政計畫、重要政策及施政措施等可考量透過官網、公文或相關會議等方式傳達，爰允宜力求節約，本緊縮原則檢討其必要性。

表 4 工程會 112 至 115 年度媒宣費預算編列及執行情形表

單位：新臺幣千元；%

項目	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
預算(案)數 A	2,200	2,200	0	3,200
決算數/執行數 B	2,200	2,200	0	
預算執行率 B/A	100.00	100.00	-	

說明：112 至 114 年度為法定預算數，115 年度為預算案數。

資料來源：工程會；本中心整理。

表 5 工程會 115 年度媒宣費彙計表

單位：新臺幣千元

科目	預算案數	預計執行內容	評核指標
一般行政	1,000	針對工程會施政計畫、重要政策及施政措施，策製文宣素材、刊播平面及電子等多元媒體廣告或辦理政策說明會等。	預計辦理 3 系列或場次，增進相關機關、民眾對工程會政策瞭解。
公共工程 管理業務	2,200	辦理優質公共工程相關媒體宣導製作、託播及刊登等。	預計媒體託播 122 天，曝光數 1,300 萬次，點擊觀看數 18 萬次。
合計	3,200		

資料來源：工程會 115 年度預算案；本中心整理。

綜上，工程會 115 年度預算案派員出國計畫經費較 113 及 114 年度大幅增加，主要係因 114 年度起新增派員出國專題研究，115 年度復增加出國專題研究之名額及天數，允宜本撙節原則控管，相關出國研究計畫並宜從嚴核定；另該會 115 年度預算案除循例編列辦理優質公共工程相關媒宣費 220 萬元外，尚新增編列宣導

該會施政計畫、重要政策及施政措施等媒宣費 100 萬元，允宜力求節約並審酌其必要性。

（分機：1916 黃怡娟）