

經濟部 115 年度單位預算評估報告

經濟部 115 年度單位預算案編列歲入 67 億 9,830 萬元，較 114 年度預算 82 億 1,137 萬 4 千元，減少 14 億 1,307 萬 4 千元(減幅 17.21%)，主要為投資股息紅利減少 13 億 5,810 萬 1 千元；歲出編列 464 億 8,493 萬 7 千元，較 114 年度預算 298 億 9,065 萬 5 千元(含追加預算 1 億 5,860 萬 2 千元)，增加 165 億 9,428 萬 2 千元(增幅 55.52%)，主要為「科技專案」增加 68 億 2,266 萬 8 千元、「研發測試場域整建暨藥品國產自製能量建置計畫」增加 28 億 5,600 萬元及新增撥補經濟作業基金 60 億元等。謹就經濟部 115 年度預算案評估如下：

八、派員出國計畫暨媒體政策及業務宣導費增加，惟 113 年度預算執行率偏低，允宜衡酌實際需要及撙節原則，核實編列

經濟部 115 年度單位預算案分別編列「派員出國計畫」3,012 萬 8 千元與「媒體政策及業務宣導費」1,029 萬元，較 114 年度預算數 2,630 萬 4 千元及 440 萬元，分別增加 382 萬 4 千元(增幅 14.54%)及 589 萬元(增幅 1.34 倍)。經查：

(一)近年「派員出國計畫」預算編列及執行情形

彙整經濟部 113 至 115 年度「派員出國計畫」預算編列及執行情形(詳表 1)，並說明如下：

1. 經濟部 113 年度出國計畫執行結果，決算數 1,251 萬 3 千元，預算執行率僅達 47.44%，並以「開會、談判」類執行率 32.20% 最低；該部對於出國計畫之規劃及預算之籌編，未盡周延詳實，多有寬列，允宜檢討改善。
2. 115 年度預算案「派員出國計畫」編列 3,012 萬 8 千元，為近 3 年度最高，分別較 113 年度決算增加 1,761 萬 5 千元，增幅達 1.41 倍，另較 114 年度預算亦增加 382 萬 4 千元，增幅

14.54%；主要出國項目為「談判」類 2,167 萬 6 千元¹，惟於 115 年度「派員出國計畫」之預計辦理事項，同 114 年度僅說明「推動參與 CPTPP 談判及各國洽簽經濟合作協定談判與相關會議」、「推動新南向政策前往各國進行洽商及談判，以及參與雙邊經貿事務之相關談判會議與活動」及「參與 WTO 及相關之多邊及複邊談判、經貿議題研討會或相關課程」等 3 項，未具體說明出國地點及談判重點，且累計預計派員人數高達 131 人²，允宜依「行政院及所屬各級機關因公派員出國案件編審要點」第三、(五)點規定：「出國人數、天數應力求精簡」之原則，衡酌以前年度辦理實況，詳實說明預計出國計畫內容及經費估列方式，以利本院審議。

表 1 經濟部近年度派員出國計畫經費比較表 單位：新臺幣千元；%

類別	113 年度			114 年度		115 年度
	預算(A)	決算(B)	執行率(B/A)	預算	執行數(迄8月底)	預算案
考察、視察、訪問	2,935	1,715	58.43	1,358	184	2,236
開會、談判	18,440	5,937	32.20	19,945	14,980	22,838
進修、研究、實習	5,001	4,861	97.20	5,001	-	5,054
合計	26,376	12,513	47.44	26,304	15,164	30,128

說明：114 年度執行數含已執行尚未完成核銷之經費；115 年度派員出國計畫經費編列明細：「考察」64 萬 8 千元、「視察」28 萬 8 千元、「訪問」130 萬元、「開會」116 萬 2 千元、「談判」2,167 萬 6 千元、「進修」500 萬 1 千元及「實習」5 萬 3 千元。

資料來源：經濟部提供資料及 115 年度預算案。

(二)近年「媒體政策及業務宣導費」預算編列執行情形

彙整經濟部 113 至 115 年度「媒體政策及業務宣導經費」

預算編列及執行情形(詳表 2)，並說明如下：

1. 經濟部 113 年度「媒體政策及業務宣導費」決算數 688 萬 1

¹全數編列於「一般行政」計畫項下「經貿談判辦公室」之「國外旅費」科目。

²115 年度「派員出國計畫-談判」預計派員人數及天數情形：(1)「推動參與 CPTPP 談判及各國洽簽經濟合作協定談判與相關會議」6 天、63 人，合共 874 萬 1 千元；(2)「推動新南向政策前往各國進行洽商及談判，以及參與雙邊經貿事務之相關談判會議與活動」6 天、46 人，合共 728 萬 8 千元；(3)「參與 WTO 及相關之多邊及複邊談判、經貿議題研討會或相關課程」8 天、22 人，合共 564 萬 7 千元。

千元，預算執行率 81.9%，惟其中「延攬國外專業人才」113 年度無執行數，114 年迄 8 月底尚無支用數；另「促進投資」113 年度預算執行率僅四成，114 年迄 8 月底亦無支用數，該部「媒體政策及業務宣導費」之規劃及執行控管，難謂核實。

2. 115 年度預算案編列「媒體政策及業務宣導費」1,029 萬元，為近 3 年度最高，較 114 年度預算增加 589 萬元，增幅達 1.34 倍，主要為「科技專案」增加 375 萬 1 千元(增幅 1.46 倍)及「一般行政」增加 213 萬 9 千元(增幅 1.5 倍)。詢據經濟部增加原因略以，「科技專案」係為宣傳科技專案之研發成果，讓更多廠商來參與科技之研發，擴散產業效益，經費相對科技專案預算占比甚微，但有利增進民眾對政策之瞭解等；「一般行政」主要係強化因應美國關稅措施等國際變局，加強產業及社會溝通，增加政策宣導影片、圖文製作，致成本增加。
3. 彙整經濟部及所屬 115 年度預算案「媒體政策及業務宣導費」，較 114 年度預算增加 1,454 萬 8 千元(詳表 3)。為維政府資源之有效運用，允宜審酌以前年度辦理實況並依行政院緊縮經常支出原則³，核實評估所需經費，並研謀強化跨機關間宣導計畫整合辦理之可行性，力求節約。

表 2 經濟部近年度「媒體政策及業務宣導經費」比較表 單位：新臺幣千元；%

工作計畫名稱	113 年度			114 年度		115 年度
	預算(A)	決算(B)	執行率(B/A)	預算	決算 (迄 8 月底)	預算案
科技專案	4,861	4,220	86.81	2,574	604	6,325
延攬國外專業人才	150	-	-	80	-	80
一般行政	2,791	2,419	86.67	1,426	311	3,565
促進投資	600	242	40.33	320	-	320
合計	8,402	6,881	81.90	4,400	915	10,290

資料來源：經濟部提供資料及各年度預決算書。

表 3 經濟部主管 114 及 115 年度「媒體政策及業務宣導經費」編列情形表

³參據行政院所訂「115 年度中央及地方政府預算籌編原則」第二、(三)點規定略以：政府各項消費支出應力求節約，本緊縮及節能原則確實檢討。

單位：新臺幣千元

單位名稱	114 年度預算	115 年度預算案	115 較 114 年度 增減數
經濟部主管(合計)	31,152	45,700	14,548
經濟部	4,400	10,290	5,890
產業發展署	7,588	7,753	165
國際貿易署	3,910	1,679	-2,231
標準檢驗局及所屬	147	198	51
智慧財產局	662	1,600	938
水利署及所屬	9,400	16,600	7,200
商業發展署	2,758	4,593	1,835
中小及新創企業署	1,092	2,564	1,472
產業園區管理局及所屬	95	23	-72
能源局	1,100	400	-700

資料來源：114 年度中央政追加預算「媒體政策及業務宣導經費機關別追加預算分析表」及 115 年度中央政府總預算案「媒體政策及業務宣導經費機關別分析表」。

綜上，經濟部 115 年度分別編列「派員出國計畫」3,012 萬 8 千元與「媒體政策及業務宣導費」1,029 萬元，均為近 3 年度最高（113 年度決算、114 年度預算及 115 年度預算案），鑑於該 2 科目 113 年度預算執行率僅 47.44%及 81.90%，允宜審酌以前年度執行實況，並依行政院緊縮經常支出原則，衡酌實際需要及撙節原則，核實編列，以維政府預算之合理有效運用。