

外交部主管 115 年度單位預算評估報告

外交部主管 115 年度預算案歲入編列 39 億 3,805 萬 1 千元，較 114 年度預算數 43 億 4,637 萬 9 千元減少 4 億 832 萬 8 千元(減幅 9.39%)，主要係減列護照收入所致；歲出編列 415 億 320 萬 5 千元，較 114 年度預算數(含追加，下同)311 億 7,473 萬元增加 103 億 2,847 萬 5 千元(增幅 33.13%)；主要增加項目為增列雙邊及多邊合作計畫、增列國際會議及交流經費、新增捐助財團法人國際合作發展基金會(下稱國合會)、配合 114 年度軍公教人員待遇調整伸算人事費¹及駐外人員健保補助等經費。謹就 115 年度預算案評析如下：

一一、增編媒體政策及業務宣導費，部分業務績效目標值卻未臻明確或未設定，允宜檢討強化，俾確保經費效能及後續優化

外交部 115 年度預算案編列媒體政策及業務宣導費 1 億 3,181 萬 9 千元，較 114 年度預算數 2,760 萬元增加 1 億 421 萬 9 千元(增幅 377.61%)，較 113 年度決算數 5,364 萬 9 千元增加 7,817 萬元(增幅 145.71%)，惟預定辦理項目尚有部分項目未設定績效目標值或未臻明確，仍待改進。謹說明如下：

(一)「媒體政策及業務宣導費」應設定評核指標，詳列於概(預)算書表

依「中央各主管機關編製 115 年度概算應行注意辦理事項」第十四項(一)規定：「於單位概(預)算書之歲出計畫提要及分支計畫概況表妥適表達經費編列情形，以及納入媒體政策及業務宣導費彙計表，詳列預算金額、預計執行內容及評核指標，…。」準此，外交部編列媒體政策及業務宣導費容應依據年度施政計畫及業務需要，評估宣傳資源需求，設定執行項目、評核指標及目標值，以作為價格計算、採購驗收、績效評估與來年洽商準據。

¹配合行政院 114 年 4 月 22 日及 6 月 30 日函令辦理國內外人員待遇調整作業。

(二)5 項業務績效目標值未臻明確或未設定

據外交部提供 115 年度「媒體政策及業務宣導費」明細，總計 27 項，其中辦理國家軟實力數位推廣計畫之設定目標值為數百萬人次，未臻明確，難以作為績效評估準據，另以多元媒體管道辦理公眾溝通業務、駐外館處辦理相關媒體宣導製作、託播及刊登、補助駐地媒體等辦理媒體宣導、宣介全球合作暨訓練架構辦理成效等 4 項業務未設定目標值(詳表 1)，難以客觀評量執行成果優劣或作為來年預算編列合理性參考基礎。

表 1 外交部 115 年度「媒體政策及業務宣導費」績效目標設定之待改

進項目明細表							
單位：新臺幣千元							
項次	工作計畫/ 分支計畫	計畫 名稱	說明	媒體 類型	預算 案數	受眾	預計效益 指標 目標值
未臻明確							
1	國際會議及 交流/協助 各種國際交 流活動	辦理國家軟 實力數位推 廣計畫	支持外館與駐在地 媒體或自媒體合作 製拍友我影片，以 在地化視角及影音 通路，製播宣介我 國軟實力等正面形 象影片。	電 視 媒 體、網路 媒體(含 社 群 媒 體)	8,000	國際社 會人士	影 片 或 圖 卡 觀 看 次 數 、曝光數 或 觸 及 數 預 期 電 視、網路之 觀看數百 萬人次。
未設定							
1	外交管理業 務/基本行 政工作維持	以多元媒體 管道辦理公 眾溝通業務	加強闡述重要外交 政策及議題，主要 聚焦於經貿外交、 國際交流與合作 (包含援外)、邦交 國在台灣、外交幕 後、青年國際等五 大主題。	網 路 媒 體、電子 媒體等	20,000	國內民 眾	觸及率 依個案而 別，將依播 送形式、平 臺及各主 題受眾訂 定觸及率。
2	駐外機構業 務/駐外使領 單位基本行 政工作維持	駐外館處辦 理相關媒體 宣導製作、託 播及刊登	為配合我國國際參與 等重大文宣推案及 增強駐地民眾對我 瞭解與支持。	平 面 媒 體、電視 媒體、臉 書、X平台 等網路媒 體等	17,677	駐在國 政府及 民眾	平 面 媒 體 發 行 刊數、電 視 媒 體 收 視 率 、駐館社 群 瀏 覽 量 或 點 閱數、受 眾 回 饋 透過駐在 國平面媒 體、電視媒 體、臉書、 X平臺等網 路媒體等，提升外 交政策及 形象文宣 之觸及率。

項次	工作計畫/ 分支計畫	計畫 名稱	說明	媒體 類型	預算 案數	受眾	預計效益	
							指標	目標值
							及互動	
3	駐外機構業務/駐外使領單位基本行政工作維持	補助駐地媒體等辦理媒體宣導	透過駐在國媒體等協助宣導我國各項政策。	平面媒體、電視媒體、網路媒體等	950	駐在國政府及民眾	平面媒體發行刊數、電視媒體收視率、受眾回饋及互動	透過當地主流媒體協助刊登我國部長專文及館長投書。
4	國際會議及交流/協助各種國際交流活動	宣介全球合作暨訓練架構(GCTF)辦理成效	辦理臺美日澳加GCTF年度訓練計畫之國內活動、海外活動等文宣工作。	平面媒體、廣播媒體、網路媒體、電視媒體	3,000	國內外民眾	觸及率及閱聽次數	宣揚國內及海外活動成效。

資料來源：整理自外交部資料。

綜上，外交部 115 年度預算案所編「媒體政策及業務宣導費」較 114 年度預算數及 113 年度決算數大幅增加，容須具備量化且可驗證之客觀績效目標，以利考核預算執行成效，惟其中 5 項業務未設定績效目標值或未臻明確，允宜檢討強化，建立目標值與預算連結之管理機制，俾確保經費效能及後續優化。