

僑務委員會 115 年度單位預算評估報告

僑務委員會(下稱僑委會)115 年度預算案編列歲入 923 萬 2 千元，與 114 年度(含追加，以下同)預算數同；歲出編列 26 億 4,252 萬元，較 114 年度預算數 19 億 8,305 萬 5 千元增加 6 億 5,946 萬 5 千元(增幅 33.26%)，增列逾 1 億元項目包括「擴大培育及留用僑生計畫」、「海外華語文學習深耕計畫」及捐助財團法人海外信用保證基金增資款項等。謹就僑委會 115 年度預算案評析如下：

二、113 學年度產學攜手合作僑生專班招生達成率以服務與農業類科為最高，惟有畢業後即離臺之隱憂，恐難因應國內產業需求，允宜追蹤策進

僑委會 115 年度預算案編列「僑生回國升學暨僑青培訓研習-擴大培育及留用僑生」分支計畫經費 11 億 3,010 萬 8 千元，用以辦理產學攜手合作僑生專班(下稱產攜專班)，擴大保薦單位規模及招生推廣作業，較 114 年度預算數 7 億 5,657 萬 8 千元增加 3 億 7,353 萬元(增幅 49.37%)。經查：

(一)產學攜手合作僑生專班配合產業發展缺工需求調整類科

為配合政府新南向政策補足我國人力缺口，僑委會擴大辦理產學攜手合作僑生專班，提供 3 年技術型高中加 4 年科技大學教育體制，透過技職教育環境，使新南向國家僑生學習專業技能，取得正式大學文憑及就業機會，補充我國專門技術及中階技術人才缺口。以往僑生就讀偏向餐飲服務類科，嗣為因應國內產業用人需求，經該會與學校召開產攜專班開班轉型會議，鼓勵學校開設產業缺工類科，提出各項優惠措施，自 111 學年度起協助學校調整開辦類科方向，鼓勵技高學校開設製造業、營造業、機構看護(長照)、電子商務及農業 5 大類科，並於 113 學年度增加服務類科。

(二)服務及非服務類科核定開班情形係視產業需要變化

按僑委會調查實際產業需求訂定開辦科別，媒合具訓練量能之大專校院開辦，參據近 6 學年度(109 至 114，以下同)核定開辦類科班數情形(詳表 1)，電子、資訊、電子商務、汽車及資訊處理等非服務類科 109 學年度僅 14 班，漸次增加至 113 及 114 學年度均為 87 班；反觀餐飲管理、餐飲技術、美容美髮、觀光及時尚造型等服務類科，109 學年度為 19 班，增加至 110 年度 23 班，111 及 112 學年度減少，復因 113 學年度增加服務類科開辦 10 班，114 學年度擴增至 26 班，呈現視實務需要變化現象。

表 1 產學攜手合作僑生專班近 6 學年度核定技高端開辦類科明細表

開辦類科	科別\學年度	109		110		111		112		113		114	
		校	班	校	班	校	班	校	班	校	班	校	班
服務類科	餐飲管理、餐飲技術	14	15	15	16	11	12	-	-	8	8	16	20
	美容美髮	2	2	4	4	2	2	-	-	1	1	2	2
	觀光	2	2	3	3	2	2	-	-	-	-	2	2
	時尚造型	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1	2	2
	小計	18	19	16	23	13	16	-	-	10	10	17	26
非服務類科	電子	2	2	2	2	3	4	3	3	1	1	1	1
	資訊	8	10	9	11	16	29	17	34	21	36	19	32
	電子商務(說明 1)	-	-	-	-	1	1	4	5	5	6	8	9
	汽車	1	1	-	-	2	2	3	3	3	3	3	3
	資料處理	-	-	-	-	3	4	4	5	6	7	9	13
	食品	1	1	1	3	1	2	4	6	1	3	1	2
	烘焙、烘焙食品	-	-	-	-	5	6	10	17	16	24	16	20
	照顧服務	-	-	-	-	1	1	1	1	2	2	2	2
	農場經營	-	-	-	-	1	1	1	1	1	1	1	1
	其他(說明 2)	-	-	-	-	5	5	4	4	3	4	3	4
小計		12	14	11	16	21	55	26	79	29	87	31	87
合計		30	33	18	39	26	71	26	79	29	97	31	113

說明：1. 含商用經營、商用資訊、流通管理。
 2. 含機械、水電技術、微電腦修護及電機。
 3. 各校可同時開辦數類科，爰科別校數加總或與小計、合計有所出入；
 114 學年度為截至 7 月底止數據。

資料來源：僑委會。

(三)113 學年度產攜專班招生達成率以服務與農業類科為最高，惟有畢業後即離臺之隱憂，恐難因應國內產業需求

觀諸產攜專班 113 學年度各類科成班結構(詳表 2)，農業與服務類科招生達成率最高(均逾 93%)，屬於優勢科別，顯示學生就讀意願高且條件易達成；營造業招生規模雖小，招生達成率卻高(92.22%)，屬於穩定類別。反觀製造業雖招生規模最大(3,470 人)，招生達成率僅 78.13%，呈現規模大卻不易招生之結構風險；機構看護招生達成率更僅 31.18%，屬最弱勢科別，學生就讀意願偏低，電子商務則居中間水準，招生達成率約 82.83%。

按招生達成率以服務與農業類科為最高，雖能維持高成班入學，快速填補部分服務業與農業之人力缺口，惟服務業類科之數理及技術門檻較低，招生相對容易，其專業技能不若製造業類科於養成後，有相對較高之待遇及就業穩定，職涯成長有受限疑慮，亦有畢業即返回母國之隱憂，恐難因應國內產業需求。

表 2 113 學年度產攜專班技高端成班結構表

單位：校；班；人；%

開設類別	校		班		學生人數		
	核定	實際	核定	實際	預定 a	實際 b	招生達成率 b/a
服務類科	10	10	10	10	660	618	93.64
製造業	22	21	43	37	3,470	2,711	78.13
營造業	1	1	1	1	90	83	92.22
機構看護(長照)	2	1	2	1	170	53	31.18
農業	17	17	28	28	2,114	1,985	93.90
電子商務 (資料處理)	11	9	13	11	1,054	873	82.83
合計	29	27	97	88	7,558	6,323	83.66
屬 5 大類科者	29	27	87	78	6,898	5,705	82.71

說明：1. 各校可同時開辦數類科，爰科別校數加總或與合計有所出入。

2. 學生人數為問卷回復日止最近期數據。

3. 表內 5 大類科為製造業、營造業、機構看護(長照)、電子商務及農業。

資料來源：整理自僑委會資料。

綜上，僑委會為配合國家產業發展需求，調整產攜專班類科，

鼓勵學校開設製造業、營造業、機構看護(長照)、電子商務及農業 5 大類科，並於 113 學年度增加服務類科，調整後開班類別隨產業需求變化，113 學年度實際招生結果，以服務與農業類科之招生達成率最高，惟有畢業後即離臺之隱憂，恐難因應國內產業需求，允宜妥善配置政策資源並追蹤策進。