

僑務委員會 115 年度單位預算評估報告

僑務委員會(下稱僑委會)115 年度預算案編列歲入 923 萬 2 千元，與 114 年度(含追加，以下同)預算數同；歲出編列 26 億 4,252 萬元，較 114 年度預算數 19 億 8,305 萬 5 千元增加 6 億 5,946 萬 5 千元(增幅 33.26%)，增列逾 1 億元項目包括「擴大培育及留用僑生計畫」、「海外華語文學習深耕計畫」及捐助財團法人海外信用保證基金增資款項等。謹就僑委會 115 年度預算案評析如下：

三、「海外華語文學習深耕計畫」擴大規模續行推動第 2 期計畫，惟具體作法規劃尚有不足，允宜策進並研商與其他部會合辦之可行性

為延續上期計畫，辦理「115 至 119 年度社會發展中程個案計畫—海外華語文學習深耕計畫」(下稱第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」)，僑委會 115 年度預算案編列經費 2 億 3,887 萬 9 千元，較 114 年度預算數 1 億 2,443 萬 5 千元增加 1 億 1,444 萬 3 千元，近 1 倍(詳表 1)，主要係擴大據點所致。經查：

表 1 僑委會 114 及 115 年度辦理第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」

預算明細表

單位：新臺幣千元；%

業務/工作計畫	分支計畫	114 年度 預算數	115 年度 預算案數	增減數	增減幅
僑民僑團聯繫接待 暨僑教中心服務	海外華語文學習 深耕計畫	-	106,534	106,534	100
僑校發展暨文化社 教輔助	同上	124,436	112,687	-11,749	-9.44
僑商經濟業務	同上	-	8,700	8,700	100
僑務新聞資訊及傳 媒服務	同上	-	10,958	10,958	100
合 計		124,435	238,879	114,443	91.97

資料來源：整理自僑委會 114 及 115 年度預算(案)。

(一)賡續辦理第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」，擴大辦理區域及升級華僑文教服務中心

為擴大推廣臺灣華語文學習品牌，自 111 年起為期 4 年結合美國及歐洲地區僑教體系執行「海外華語文學習深耕計畫」，

設置臺灣華語文學習中心(TCML)；嗣為延續前期計畫，僑委會研擬第2期計畫草案，期程為115至119年度，總經費為10億3,549萬元¹(詳表2)，除升級北美地區華僑文教服務中心文化推廣量能外，將依國家戰略考量擇選地區擴大海外布局臺灣華語文學習中心，優先推展至加拿大、澳洲及紐西蘭，並升級13所華僑文教服務中心(下稱僑教中心)，以該等據點雙管齊下，推廣我國語言及文化，擴大延伸臺灣文化軟實力海外布局、緊密連結主流文教人才及建構產官學合作應用網絡等主軸執行12項策略(詳表2)。

表2 第2期「海外華語文學習深耕計畫」策略經費分配明細表 單位：新臺幣千元

計畫項目	序號	執行策略	目標值	金額
擴大臺灣華語文學習中心海外布局，提升營運競爭力	1	輔導臺灣華語文學習中心成立及營運	485所	429,849
	2	協導臺灣華語文學習中心開辦華語文課程活動	3,310 班場次以上	
打造僑教中心成為臺灣文化展示櫥窗	3	辦理僑教中心軟硬體優化	6處	247,000
	4	培訓文化導覽志工人才	65場	13,650
	5	辦理中心臺灣文化導覽	180 場次，7,300 人次	8,911
加強主流中小學臺裔教師聯繫	6	供應主流學校臺裔教師教學推廣教材	2萬5千份	25,500
	7	辦理針對現職及潛力主流教師之來臺、線上及海外之研習、交流輔導及補助進修之活動	2,050 人次	33,180
充實師資專業並促進多元教師投入	8	辦理臺灣華語文學習中心現職、儲備師資之語言文化及資訊素養培訓	1,900 人次	17,400
強化主流社會人士及新生代與臺灣連結	9	邀請青年及臺灣華語文學習中心學員參加語言教學服務之英語服務營、來臺參加短期語文研習班或文化交流參訪活動、協促海內外青年學子交流活動	5千人次	23,000
鏈結產官學擴大臺灣軟實力輸出	10	與國內單位、產業及機構合作辦理課程、競賽、藝文推廣交流活動	2萬8,500 人次	81,230
	11	擴大連結臺商網絡辦理臺灣美食文化推廣活動	256場	60,067
創研對外華語教材	12	研發對外華語教材進階冊及多國	無量化指標	29,800

¹迄至114年9月12日尚未核定。

計畫項目	序號	執行策略	目標值	金額
進階冊，研發配套文化及數位輔助教材		語言版，並開發文化及數位華語文學習、輔助教材		
運用青年組織宣介臺灣(詳說明)				10,290
進用專案人力(詳說明)				55,613
合 計				1,035,490

說明：該 2 項係經費而非計畫項目。

資料來源：整理自「海外華語文學習深耕計畫」。

(二)計畫內容具推進政策之願景，惟具體作法規劃不足，且有與其他部會合辦活動之空間

按本計畫經費除賡續辦理華語文活動外，配置於擴充 485 所臺灣華語文學習中心與協導開辦課程活動 3,310 班場次以上計 4 億 2,984 萬 9 千元(詳表 1，第 1 及 2 項)，優化 6 處僑教中心²軟硬體 2 億 4,700 萬元(詳表 1，第 3 項)，內容雖提出據點擴大與整修之願景方向，並設定部分量化目標值，惟尚有下列待釐清或改進處：

1. 內容多屬理念與原則層次，未能清楚呈現海外人士及僑民特性偏好、僑民快速成長區域、地點擇選優先順位、裝修後主題形象描繪、與中國大陸據點區隔方式及解決僑教中心使用人次下降³(詳表 3)問題關鍵設計等具體作法，難以釐清計畫與深化華語文影響力核心成效連結程度。

表 3 僑委會近年度僑教中心場地使用情形表

單位：人次

年度	亞洲	美洲	大洋洲	合計
105	3,756	781,100	55,113	839,969
106	5,223	817,196	59,393	881,812
107	6,221	833,782	57,633	897,636
108	6,775	797,388	53,275	857,438
109	1,567	145,051	10,059	156,677
110	440	60,042	3,491	63,973
111	503	68,700	3,994	73,197

²115 年度預算案規劃辦理金山灣區、洛杉磯及休士頓等 3 處。

³108 年度以前尚有 80 萬餘人，新冠肺炎疫情後下降為低於 50 萬人水準。

年度	亞洲	美洲	大洋洲	合計
112	4,763	297,520	16,209	318,492
113	4,363	410,446	23,334	438,143
114 (截至7月底止)	1,119	237,108	12,648	250,875

說明：據各該年度僑務統計年報，除105年度17處外，其餘年度皆為16處。
資料來源：僑委會。

2. 計畫經審查機關提出部分部會如教育部及文化部分別規劃辦理「華語教育 2030 計畫」及「匯聚臺流文化黑潮 1 plus 4 -T-content plan 2023 暨 2024~2027 臺流文化內容躍升計畫」，與加強主流中小學臺裔教師聯繫等項目(詳表 1，第 7、9、10 及 11 等)均屬華語活動，容有合辦空間。

綜上，為擴大推廣臺灣華語文學習品牌，僑委會擴大規模續行推動第 2 期計畫「海外華語文學習深耕計畫」，惟內容著重於願景與管考，據點界定與施行方案等具體作法規劃仍有不足，後續如未補強，恐導致雖擴張投入資源，卻難有效提高華語影響力之疑慮，允宜策進並參酌計畫審查機關所提，將部分項目研商與其他部會合辦之可行性，以擴大活動規模及能見度。