

僑務委員會 115 年度單位預算評估報告

僑務委員會(下稱僑委會)115 年度預算案編列歲入 923 萬 2 千元，與 114 年度(含追加，以下同)預算數同；歲出編列 26 億 4,252 萬元，較 114 年度預算數 19 億 8,305 萬 5 千元增加 6 億 5,946 萬 5 千元(增幅 33.26%)，增列逾 1 億元項目包括「擴大培育及留用僑生計畫」、「海外華語文學習深耕計畫」及捐助財團法人海外信用保證基金增資款項等。謹就僑委會 115 年度預算案評析如下：

四、第 1 期「海外華語文學習深耕計畫」113 年度執行績效逾半數未達既定目標，允宜強化內容設計與資源運用，俾利推動延續計畫

僑委會 115 年度預算案配合第 2 期「海外華語文學習深耕計畫」，編列「僑校發展暨文化社教輔助-海外華語文學習深耕計畫」經費 1 億 1,268 萬 7 千元，較 114 年度預算數 1 億 2,443 萬 6 千元減少 1,174 萬 9 千元(減幅 9.44%)，惟前期計畫 113 年度執行績效未達既定目標，仍待檢視弱項業務賡續精進。謹說明如下：

(一)為拓展我國海外華語文版圖，第 1 期「海外華語文學習深耕計畫」以美歐為主要地區，積極推動學習活動

為擴展我國海外華語文版圖，僑委會爰推動「111 至 114 年度海外華語文學習深耕計畫」(下稱第 1 期「海外華語文學習深耕計畫」)，謹就計畫內容說明如下：

1. **緣由：**近年來中國大陸所設孔子學院，遭各國質疑有影響輿論、操作意識形態及干預學術自由情形，美國、加拿大、法國及澳大利亞等國對中國文化反思而陸續關閉孔子學院，加以美國鼓勵學生學習多國語言，爰規劃藉此時機推動學習我國華語文。

2. **期程及經費：**期程為 111 至 114 年度，總經費 4 億 4,234 萬 9

千元¹；自 110 年度起先行以該會年度預算及第二預備金辦理。

3. **辦理方式**：該計畫以美國及歐洲為主要地區，遴選辦學優良之僑校成立臺灣華語文學習中心，連同主流中小學、國內教育機構及智能教育產業合作計畫等共三面向，招收當地人士就讀，藉由師資培育、教材供應、數位學習資源及文化活動等核心方式，執行 22 項策略，期以擴大我國教學市場影響力。

(二)113 年度執行結果逾半數關鍵指標未達既定目標，若未納入跨期檢討機制，恐再現參加意願低落問題

據僑委會統計第 1 期「海外華語文學習深耕計畫」之 23 項關鍵績效指標，113 年度執行結果，已累計成立 91 所²臺灣華語文學習中心，達成 11 項目標，顯示措施具一定效益，惟仍有逾半數(12 項)未達目標值(詳表 1)，不利於擴大課程活動參與及華語文影響力，使經費發揮最大效益。

揆諸執行情形，除部分指標場次雖未達標卻有較多人次參加(詳表 1，第 2 及 6 項)外，部分活動參加者偏好較簡易活動(詳表 1，第 3 項)、線上(詳表 1，第 5 及 12 項)或直接於當地(詳表 1，第 4、9、10 及 11 項)參與，策略設計與需求間存在落差，鑒於第 2 期計畫亦有第 1 期未達目標值項目之類似策略(詳第 3 題表 2，第 2、5、6、7、8 及 9 項)，若未納入跨期檢討機制，恐再現參加意願低落與經費使用效率問題。

表 1 第 1 期「海外華語文學習深耕計畫」113 年度關鍵績效指標未達目標值明細表

序號	關鍵績效指標	衡量標準	目標值	達成值
1	供應臺灣華語文中心華語文課程之教材	提供學習中心華語課程教材冊數、班次、使用	170 班次，1 萬 200 冊，2,550 人次	537 班次，6,399 冊，4,498 人次

¹詢據僑委會說明，與 114 年度預算案列示 4 億 3,166 萬 4 千元差異，係依行政院年度預算核定金額調整所致。

²113 年度 84 所營運。

序號	關鍵績效指標	衡量標準	目標值	達成值
		教材學生人次		
2	辦理招生推廣活動	補助辦理招生推廣活動場次、參加人次	170 場 次 、 8,500人次	53 場 次 、 5 萬 4,200人次
3	補助臺灣華語文中心學生參加華測	補助臺灣華語文中心學生參加華測人次	1,530人次	90人次及華測快 篩2.0計751人次
4	辦理臺灣華語文學習中心校長及主任來臺參訪團，提升中心經營能力與交流	辦理校長及主任來臺參訪團場次、培訓人次	3團，120人次	3團，57人次(另於歐美地區舉辦實體及線上教學研討計112人次)
5	提升師資專業能力	舉辦研習班場次、培訓人次	1. 來臺1場次，40人次 2. 線上1場次，80人次	1. 來臺1場次，26人次 2. 線上9場次，452人次
6	輔導僑教中心辦理臺灣文化導覽活動	鼓勵臺灣華語文學習中心及主流學校師生參加僑教中心辦理臺灣文化導覽活動場次、參與人次	60 場 次 ， 1,800人次	41場次，3,305人次
7	補助教師修習教育學分，取得主流學校任教資格	補助進修教育學分、取得教師執照及進入主流學校任教之教師人次，培育學生人次	35位，31位， 15位，840人次	24位，7位，6位
8	供應主流中小學臺裔教師之教材	提供教材予主流學校教師人次、教材冊數，培育學生人次，參加華測學生人次	1套50人次、5套200人次，5萬400冊，2萬500人次，700人次	2萬4,727份
9	辦理臺灣華語文中心及主流中小學教師來臺參訪團，提升教學能力與機構交流	辦理臺灣華語文中心及主流中小學教師來臺參訪團場次，培訓人次	3團，120人次	1團，培訓26人次(另於歐美地區舉辦交流及文化導覽計116人次參與)
10	青年活動開放成績優異臺灣華語學習中心學員及主流中小學學生報名參加	臺灣華語文學習中心學員及主流中小學學生參加本會各類青年活動人次	210個	171人(另於歐美地區協輔臺灣華語文學習中心暨僑校辦理文化夏令營活動，參加青年計637人)
11	在主流學校任教臺裔教師組團來臺研	補助主流學校任教臺師與學生組	21團，630人次	7團167人次來臺(另歐美地區透

序號	關鍵績效指標	衡量標準	目標值	達成值
	習華語文或臺灣文化活動	團來臺人次		過「國際數位學伴計畫」媒合歐美地區之主流學校與國內34所學生建立「國際數位學伴」機制，交流人數計1,087人次)
12	運用臺灣數位科技擴展海外華語文教育市場	國內華語文機構及僑校辦理線上課程或華語文數位學習活動連結所次，參與人次	60所，6,000人次	7所國內華語文機構及5所僑校，440人次(另透過國內華語數位學習平臺 My CT辦理華語口說練習活動，吸引多所僑校學生計9,881人次參與)

資料來源：整理自僑委會資料。

綜上，「海外華語文學習深耕計畫」推行旨在深化海外人士對華語文化之理解與交流，第1期計畫成果雖具基礎，仍有近半數關鍵指標未達既定目標，反映課程活動吸引力與經費使用效率不足。基於第2期計畫將於115年度續行推動，允宜將強化內容設計與檢討資源運用納入跨期檢討機制，以確保規劃與需求相符，俾有效擴展華語文國際影響力並提升政策效益。