

經濟部所屬(產業發展署、國際貿易署)115 年度單位預算評估報告

一二、115 年度新增辦理「促進國際展會觀光消費計畫」以提升國際展會觀光消費，惟我國舉辦國際會議之亞洲排名及部分城市別排名略有下滑，允宜研謀改善及衡平各區域會展產業布局

國際貿易署 115 年度預算案「國際貿易」工作計畫項下新增「促進國際展會觀光消費計畫」2 億元，規劃針對國內舉辦之國際展會活動單位提供觀光消費卡，以帶動商圈等國內消費。經查：

(一)計畫內容及經費需求

據國際貿易署說明，本計畫規劃以國際會展活動為平台，鼓勵國際商務人士延長在臺停留時間，並促進其在臺期間之消費支出，協助擴大內需。執行方式規劃由展會活動主辦單位提出申請，針對來臺參加國際展會活動(如電腦展 COMPUTEX、半導體展 SEMICON 等)之國外商務人士發放「國際展會觀光消費卡」。計畫期程預計 115 年度，經費需求 2 億元，包含製卡及執行所需業務費 1,200 萬元及獎補助費 1 億 8,800 萬元(預估發放 9 萬 4,000 張卡片、每張內含 2,000 元)，並預期可創造逾 5 億元經濟效益。

(二)近年我國會展產業持續成長，惟我國舉辦國際會議之亞洲排名及部分城市別排名略有下滑，允宜研謀改善，並關注我國城市間彼此競合現象及衡平各區域會展產業布局

據 MEET Taiwan 網站統計資料(詳表 1)，113 年度臺灣會展產業產值達 490 億元，較 112 年度 424 億元，增幅 15.57%，在臺舉辦之國際會議、企業會議暨獎旅及展覽場次，均較 112 年度增加，其中來臺參加會展之外籍人士逾 24 萬人次(較 112 年度增幅 80.26%)，外籍人士來臺參加會展活動創造經濟效益達

197.05 億元(較 112 年度增幅 48.40%)，台灣經濟研究院分析 113 年迄今國際商務活動隨疫後復甦大幅增加，加以我國積極發展 AI、半導體等科技，吸引國際會議及展覽來臺舉辦，且國內會展活動國際化程度持續提升，預估 114 年度我國會議及展覽服務業景氣續呈成長態勢¹。

惟據國際貿易署提供之國際會議協會(ICC)協會型國際會議近 3 年度(111 至 113 年度)國家別及城市別排名統計資料(詳表 2 及表 3)，我國舉辦協會型國際會議之全球排名雖於 111 年度之第 30 名先降後升至 113 年度之第 29 名，惟於亞洲排名則由 111 年度之第 5 名降至 112 及 113 年度之第 7 名；至城市別排名部分，臺北市之亞洲排名由 111 年度之第 3 名降至 113 年度之第 6 名，連續 2 年下降；高雄市之亞洲排名則由 111 年度之第 35 名先降後升至 113 年度之第 28 名，並超越臺中及臺南；同期間臺中及臺南亦呈先降後升態勢，113 年度亞洲排名各為第 44 名及第 50 名，惟仍低於 111 年度排名；我國臺北、高雄、臺中及臺南等城市近年競逐發展會展產業，彼此間爭取舉辦協會型國際會議恐有競合及替代現象，國際貿易署於推動會展產業經濟發展之餘，允宜籌謀檢視國內各城市優勢產業及衡平區域間會展產業布局，俾進一步強化我國整體會展產業之競爭力。

綜上，國際貿易署 115 年度預算案「國際貿易」工作計畫項下新增「促進國際展會觀光消費計畫」2 億元，規劃針對國內舉辦之國際展會活動單位提供觀光消費卡，以帶動商圈等國內消費。113 年度我國會展產業產值達 490 億元，創自 103 年以來新高，惟近年我國舉辦國際會議之亞洲排名及部分城市別排名略有下滑，國際貿易署於推動會展產業經濟發展之餘，允宜籌謀檢視國內各

¹參閱台灣經濟研究院 114 年 9 月 10 日「會議及展覽服務業基本資料」研究報告。

城市優勢產業及衡平各區域會展產業布局，俾強化我國整體會展產業之競爭力。

表 1 108 至 113 年度臺灣會展產業概況表 單位：新臺幣億元；場；人

年度及項目	108	109	110	111	112	113
產值	482	228	189	220	424	490
在臺舉辦之國際會議場次	291	103	175	364	382	406
在臺舉辦之企業會議暨獎旅場次	132	10	0	3	130	135
在臺舉辦之展覽數	284	91	146	205	186	228
來臺參加會展之外籍人士人數	314, 446	15, 969	28, 998	85, 345	134, 639	242, 702
專業展覽籌辦者(PEO)/專業會議籌辦者(PCO)之就業人口數	2, 216	3, 631	2, 745	3, 125	3, 794	4, 006
外籍人士來臺參加會展活動經濟效益	356. 6	7. 49	15. 2	46	132. 78	197. 05
UFI 認列 B2B 展覽銷售面積(m ²)/亞太區排名	885, 000/6th	153, 000/5th	未公告	241, 250/6th	未公告	未公告
ICCA 認列協會型國際會議場次/亞洲國家排名	163 場/4th	因疫情關係，該年無公布報告	103 場/4th	90 場/5th	106 場/7th	133 場/7th
主要展館之面積(m ²)及攤位數(9 m ²)	174, 658/12, 021	174, 658/12, 021	174, 658/12, 021	185, 350/12, 621	185, 350/12, 621	195, 482/13, 221

- 說明：1. 109 至 110 年來臺參加會展之外籍人士人數皆含線上參與會展人士。
 2. 109 年會展產業遭受疫情影響，會展核心業別(PEO、PCO)就業人口卻較 108 年增加，係因計算公式不同。本計畫於 109 年盤整會展產值及就業人口估算方式，重新調整會展就業人口計算公式，如以其推估 108 年 PEO、PCO 就業人口則為 3, 640 人。
 3. 111 年來臺參加會展之外籍人士人數總計為 85, 345 人(實體外籍人數為 44, 271 人、線上外籍人數為 41, 074 人)。由於我國 111 年上半年受到邊境管制影響，直至 10 月 13 日起入境免隔離及取消開立居家檢疫通知書，爰來臺參加會展之外籍人數相較於疫情尚未發生前(108 年)少。
 4. 111 年 ICCA 認列協會型國際會議場次包含實體會議及混合會議，不計線上會議。

資料來源：MEET Taiwan 網站(最後瀏覽日：2025 年 10 月 23 日)。

表 2 111 至 113 年協會型國際會議排名-國家別

國家別	111 年			112 年			113 年		
	全球排名	亞洲排名	場次數	全球排名	亞洲排名	場次數	全球排名	亞洲排名	場次數
臺灣	30	5	90	32	7	106	29	7	133

資料來源：國際貿易署提供。

表 3 111 至 113 年協會型國際會議排名-城市別

城市別	111 年			112 年			113 年		
	全球 排名	亞洲 排名	場次數	全球 排名	亞洲 排名	場次數	全球 排名	亞洲 排名	場次數
臺北	25	3	55	23	5	68	26	6	78
臺中	223	35	8	228	46	9	199	44	12
臺南	202	28	9	332	70	5	219	50	11
高雄	223	35	8	196	41	11	148	28	16
其他	-	-	10	-	-	13	-	-	16

資料來源：國際貿易署提供。

(分機：1926 黃芝穎)