

教育部所屬 115 年度單位預算評估報告

教育部所屬單位包括國民及學前教育署(以下簡稱國教署)、青年發展署(以下簡稱青年署)、國家圖書館、國立公共資訊圖書館、國立教育廣播電臺及國家教育研究院等 6 個單位，115 年度預算案(詳表 1)編列歲入計 6 億 6,779 萬 3 千元，較 114 年度預算數減少 727 萬 6 千元(減幅 1.08%)，其中減少原因主要為國教署收回以前年度補助地方政府及學校各項計畫經費執行結餘款等繳庫數較上年度減列所致；歲出 796 億 2,624 萬 9 千元，較 114 年度預算數減少 936 億 4,583 萬 8 千元(減幅 54.05%)，減少原因主要為國教署將上年度對市縣政府補助款轉一般性補助款 780 億 7,951 萬 9 千元、學前教育(含一般性補助款 590 億 2,996 萬 6 千元)計減少 88 億 5,441 萬 6 千元、青年署青年海外圓夢計畫減列 9 億 8,717 萬 6 千元及國家圖書館南部分館暨國聯合典藏中心建設計畫編列最後一年經費較上年度減列 9 億 883 萬 1 千元所致。謹就教育部所屬 115 年度預算案評估如下：

表 1 教育部所屬 115 及 114 年度歲入歲出比較簡表

單位：新臺幣千元

單位名稱	115 年度預算案		114 年度法定預算		增減(-)數	
	歲入	歲出	歲入	歲出	歲入	歲出
國民及學前教育署	646,557	76,548,461	654,250	168,391,011	-7,693	-91,842,550
青年發展署	573	857,151	573	1,885,514	0	-1,028,363
國家圖書館	5,050	1,089,974	4,518	1,965,593	532	-875,619
國立公共資訊圖書館	4,159	182,685	3,929	175,971	230	6,714
國立教育廣播電臺	687	286,499	1,032	232,475	-345	54,024
國家教育研究院	10,767	661,479	10,767	621,523	0	39,956
合計	667,793	79,626,249	675,069	173,272,087	-7,276	-93,645,838

說明：114 年度法定預算含追加預算(以下同)。

資料來源：彙整自教育部所屬 115 年度單位預算案及教育部提供 114 年度追加預算刪減總表。

一四、113 年度收聽率略降，允宜針對不同聽眾分群，規劃節目製播及多元化推廣電臺行銷策略，以提升收聽率

國立教育廣播電臺(下稱教育廣播電臺)為我國唯一之教育專業電臺，掌理全國教育廣播事宜，115 年度預算案歲出編列 2 億

8,649 萬 9 千元，較 114 年度 2 億 3,247 萬 5 千元，增加 5,402 萬 4 千元。另 115 年度預算案於臺務業務活動編列委外辦理聽眾意見處理滿意度調查分析報告經費 50 萬元、「媒體政策及業務宣導費」9 萬元。經查：

(一)113 年度收聽率較 112 年度略降，且仍有逾三成未收聽受訪者不知道有教育廣播電臺，允宜強化電臺推廣行銷策略

依教育廣播電臺委託華威行銷研究股份有限公司 113 年度收聽行為調查研究報告，整體收聽率由 112 年度之 34.3%略降為 113 年度之 34.0%，同期間核心聽眾¹收聽率由 47.8%降為 42.4%；非核心聽眾收聽率由 24.3%提升至 26.3%，一般聽眾收聽率由 33.1.1%提升至 34.1%。

依前揭報告 66.0%受訪者沒有收聽過教育廣播電臺之節目，沒有收聽主要原因以「習慣收聽其他電臺節目」比例較高(52.9%)，其次為「不知道有這個電臺」(30.3%)與「對節目內容沒興趣」(13.7%)。顯示逾三成未收聽受訪者不知有教育廣播電臺。

另受訪者得知教育廣播電臺相關訊息之管道，以「切換廣播頻道時聽到」比例較高(49.7%)，其次為「親友/同事告知」(33.2%)、「網路/部落客/親子社群推薦」(19.4%)與「學校/老師告知」(16.8%)，允宜針對前揭管道研擬多元電臺推廣行銷策略。

(二)為提升收聽率，允宜針對不同聽眾分群，規劃節目製播

¹依該研究報告核心聽眾定義：「家中有高中職(含)以下學生之家長」、「高中職(含)以下教師」；非核心聽眾定義：「目標聽眾中之親師生族群(不包含核心聽眾)」；一般聽眾定義：「有收聽廣播習慣，身份別為非親師生」。

由教育廣播電臺 111 至 113 年度節目類型及數量觀之(詳表 1)，節目總量由 111 年度 949 部增為 112 年度 1,003 部，113 年度略降為 951 部，114 年截至 7 月底有 983 部，就類型觀之，各年度以落實全人教育營造幸福社會之數量最多，其次為發揚臺灣特色傳承多元文化及融入活潑音樂元素鼓勵青年參與之節目類型。

依前揭委外研究報告對節目製播提出下列整體建議，允宜針對不同聽眾分群，規劃節目製播，提升收聽率：

1. **核心聽眾**：節目方向以教育政策、教學及親子互動為主，邀請專家學者提供深度解析和 Call-in 互動即時交流，協助親師調適學生身心健康；製播短單元，快速掌握資訊。
2. **非核心聽眾**：節目方向以文化、健康及生活相關節目以符合需求，運用音樂和故事元素，提升情感共鳴。
3. **年輕聽眾(25 至 34 歲)**：節目方向為職場、文化及潮流話題以符合趨勢，製播 5 至 10 分鐘內容，以便通勤或休息時間收聽；同步將節目上傳至 Podcast 與 YouTube 等平臺。

表 1 國立教育廣播電臺 111 年至 114 年 7 月底節目類型與數量統計表

單位：部

序號	節目類型	111 年	112 年	113 年	114 年
1	政策宣導節目建立溝通平臺	99	91	83	94
2	文教新聞提供即時國內外教育資訊	36	34	39	37
3	教育及趨勢議題掌握最新脈動	53	54	51	55
4	加強報導地方偏鄉教育	15	26	26	45
5	擴大國際視野提升學生全球移動力	58	119	70	57
6	發揮媒體責任參與公共服務	6	7	6	32
7	落實全人教育營造幸福社會	157	228	216	205
8	推展社會教育鼓勵終身學習	173	80	95	74
9	發揚臺灣特色傳承多元文化	125	124	118	127
10	重視弱勢族群關懷全人健康	63	76	74	104
11	融入活潑音樂元素鼓勵青年參與	109	108	121	102
12	強化產學人才培力提昇競爭力	55	56	52	51

序號	節目類型	111 年	112 年	113 年	114 年
合計		949	1,003	951	983

說明：114 年度為截至 7 月底統計數。

資料來源：國立教育廣播電臺提供。

綜上，教育廣播電 113 年度收聽率略降，允宜參採該電臺 113 年度委外收聽行為調查研究報告對節目製播整體建議，針對不同聽眾分群規劃節目製播。另有 66.0%之受訪者沒有收聽過教育廣播電臺節目，未收聽原因有逾三成係不知道有該電臺，允宜強化推廣電臺之行銷策略，以提升收聽率。