

國家發展委員會及所屬 115 年度單位預算評估報告

六、「亞洲·矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫」允宜增列成果效益型指標並持續追蹤執行進度，以及定期對外公開辦理成果

國發會 115 年度預算案「促進產業發展-運用人工智慧(AI)帶動物聯網創新發展」計畫編列 3 億 5,747 萬 9 千元，主要業務為協調跨部會資源共同推動「AI 新十大建設推動方案」，營造良好 AI 發展基礎環境，其中包括「亞洲·矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫」編列「業務費」1 億 5,994 萬 5 千元及「獎補助費」1 億 3,500 萬元，合計 2 億 9,494 萬 5 千元。經查：

(一)計畫內容

為扣合國家希望工程之「創新經濟·智慧國家」目標，以及「扮演全球經濟關鍵角色」之施政方向，並促進「亞洲·矽谷 3.0 推動方案」落實，國發會配合推動「亞洲·矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫」，預計辦理期程自 114 至 117 年度，預估 4 年總經費 13.33 億元，115 年度預算案編列第 2 年度經費 2 億 9,494 萬 5 千元，預計辦理內容包含營運亞矽執行中心為跨域整合樞紐，強化政策推動力道；推動具前瞻性、高值化或規模化潛力之創新解決方案，並擴大國產應用服務能量；深化國際生態系布局，立足臺灣行銷世界等。

(二)允宜增列成果效益型績效指標持續追蹤執行進度，並定期對外揭露辦理成果

因該計畫迄 114 年 8 月底尚未經行政院核定，國發會於 115 年度預算案並未載明完整計畫內容，不利外界瞭解評估所需經費之合理性，國發會對於重大施政計畫之規劃未盡周延詳實，允宜檢討改進，另檢視該計畫(草案)114 年 1 至 8 月績效指標辦理情形(詳表 1)，說明如下：

1. 有關績效指標「亞洲·矽谷 3.0 之 6 大績效目標¹執行成果」之辦理情形，據國發會說明，已召開 9 場次跨部會會議，研商如亞矽 3.0 創新創業領域推動作法、AI 新十大建設之規劃等重要議題，並掌握政策執行進度。鑒於亞洲·矽谷 3.0 之 6 大績效目標包含 AIoT 產值全球市占達 5.2%，系統整合及應用服務年產值達 6,000 億元等重大目標，惟該指標之實際執行情形僅有召開跨部會會議，恐難以衡量實際計畫效益，允宜增列成果效益型指標持續追蹤執行進度，並定期對外揭露成果，俾利達成計畫目標。
2. 除「帶動國內企業與海外業者進行洽商之家數」已達目標值外，「針對數位創新領域提出政策建言」已完成 113 年臺灣物聯網產值調查統計報告 1 式，其餘 3 項績效指標項目均尚在規劃辦理中，允宜加強推動。

表 1 國發會「亞洲·矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫」之預期關鍵成果一覽表

項目	114 年 1 至 8 月		115 年	116 年	117 年
	目標值	實際值	目標值	目標值	目標值
1. 亞洲·矽谷 3.0 之 6 大績效目標執行成果	掌握目標執行成果	已召開 9 場次會議，掌握推動情形	掌握目標執行成果	掌握目標執行成果	協調各部會共同達成目標執行成果
2. 針對數位創新領域提出政策建言	2 式	1 式	累計 4 式	累計 6 式	累計 8 式
3. 發展數位、淨零雙軸轉型相關解決方案	1 案	0 案	累計 3 案	累計 5 案	累計 7 案
4. 產出具前瞻性、高價值化或規模化之智慧應用典範	2 案	0 案	累計 4 案	累計 6 案	累計 8 案
5. 辦理對接活動或	10 家	16 家	累計 6 場	累計 12 場	累計 18 場

¹亞洲·矽谷 3.0 之 6 大績效目標，包含 AIoT 產值全球市占達 5.2%；系統整合及應用服務年產值達 6,000 億元；智慧解決方案 300 案(其中 6 案為大型具輸出潛力之解決方案)；新創募資達 50 億美元；新創多元出場 100 家；設立海外新創基地 3 處及解決方案輸出海外 100 案。

項目	114 年 1 至 8 月		115 年	116 年	117 年
	目標值	實際值	目標值	目標值	目標值
跨國商洽媒合之場次/帶動國內企業與海外業者進行洽商之家數			次/20 家	次/30 家	次/40 家
6. 促進智慧解決方案海外輸出	1 案	0 案	累計 6 案	累計 11 案	累計 16 案

資料來源：國發會「亞洲・矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫」送審版。

綜上，國發會推動「亞洲・矽谷智慧創新及擴大國際布局整合平臺計畫」，115 年度預算案編列 2 億 9,494 萬 5 千元，鑒於該方案對國家產業發展影響深遠，惟截至 114 年 8 月底止，績效指標「亞洲・矽谷 3.0 之 6 大績效目標執行成果」之實際執行情形僅有召開跨部會會議，且多項績效目標均尚在規劃辦理中，允宜增列成果效益型績效指標並加強推動，定期控管執行進度並適時公開辦理成果，以提升計畫透明度與政策效益。