

文化部 115 年度單位預算評估報告

文化部 115 年度單位預算案編列歲入 1 億 4,087 萬 6 千元，較 114 年度預算數增加 5,059 萬 1 千元（增幅 56.03%）；歲出 189 億 9,870 萬 3 千元（另於一般性補助款編有 6 億 7,586 萬 9 千元），較 114 年度預算數增加 10 億 870 萬 4 千元（增幅 5.61%）。謹就文化部 115 年度預算案評估如下：

六、為充實公共電視臺語台之內容並擴散臺語製播人才，允宜強化成效追蹤及媒合工作，俾利成果擴散

文化部 115 年度預算案「影視及流行音樂策劃與發展-發展國際數位傳播」及「影視及流行音樂推動與輔導-對財團法人公視基金會捐助」各編列 80 萬元及 6 億 2,265 萬元，合計共 6 億 2,345 萬元。經查：

（一）計畫概要

「公共電視內容產製與應用計畫」總經費 26 億 8,000 萬元，執行期間為 114 至 117 年度，主要係補助公視製播各類優質節目、培育臺語專業人才及營運公視臺語台等。其前期計畫係「公共電視內容產製與應用計畫」（110 至 113 年），主要工作項目包含「公視臺語台營運及節目規劃」及「製播主頻節目內容」，嗣公共電視法修正條文於 112 年 6 月 21 日施行，解除公視捐贈經費上限，得以保障族群專款專用及獨立性，本計畫爰以協助公廣集團製播多元優質臺語電視節目，及營運臺語頻道，俾充實臺語頻道節目內容，培育臺語節目製播人才，以豐富我國文化內涵。

（二）臺語台首播時段收視率略有改善，惟仍宜持續精進

據公視基金會提供資料顯示，臺語台於 108 年 7 月正式開

播後，其首播時段收視率由 109 年度之 0.12% 增至 113 年之 0.18% (詳表 1)，概呈上升趨勢。依據 114 年 1 至 7 月之最新調查，其首播時段收視率達 0.20%，允宜持續精進改善。

查文化部補助公視臺語台之中長程計畫¹所訂績效指標包括製播臺語節目時數、規劃發展臺灣 IP 輸出國際件數、戲劇合資合製件數、戲劇原創內容開發件數、影音社群平台觸達數、YouTube 訂閱數、臺語專業人才培訓時數及參訓人次，惟未將臺語台收視率納為績效指標評估標準。概收視率之提升尚涉及收視人口分布、節目類型及其他商業台競爭等因素，惟仍為瞭解其經營成效之重要觀察指標。為利瞭解計畫執行成效，宜將臺語台收視率納為績效指標之一，作為研訂節目規劃或內容強化方案之參據。

表 1 109 至 114 年度公視及臺語頻道首播時段收視統計表 單位：%

頻道別	109 年度	110 年度	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度
公視主頻道	0.33	0.31	0.23	0.23	0.21	0.17
公視臺語台	0.12	0.15	0.17	0.15	0.18	0.20

說明：1. 上表數據為公視主頻道及公視臺語台 18:00:00 - 23:59:59 收視資料。

2. 114 年度係 114 年 7 月底資料。

資料來源：公視基金會提供。

(三)公視陸續辦理臺語影視人才培育課程，惟部分課程未追蹤學員後續就業，且未有相關媒合機制，允宜研謀改善

鑒於目前臺語專業之影視人才較少，長期恐影響臺語影視內容品質及量能，爰公視臺語台自 113 年開始辦理「臺語聲音學院」以培育臺語影視人才。詢據文化部提供資料顯示，公視為培育臺語節目製播人才，108 年度至 114 年 7 月底陸續辦理臺語說演、配音、主持人、主播與節目媒體製播等課程(詳表 2)，所追蹤之部分學員已擔任臺語主持人、參與臺語戲劇演出或擔

¹ 「公共電視內容產製與應用計畫(114-117 年)」中長程計畫。

任臺語翻譯、指導工作，惟開辦課程仍有多數課程未追蹤學員後續就業情形或僅描述開班之學員狀態，無從瞭解其就業情況或擴散效益，允宜完善該類影視人才培育學員就業追蹤機制，並擴大媒合及引介機制，俾利未來課程內容精進，及擴散培育成效。

表 2 108 年度至 114 年 7 月底公視培育臺語節目製播人才概況表

單位：人

年度	培育課程名稱	時數或天數	學員數	學員後續就業追蹤
108	臺語說演工作坊	24 小時	30	3 人曾擔任臺語主持人或參與臺語戲劇演出
108	2019 公視臺語台新聞配音培訓	20 小時	10	無追蹤
108	2019 臺語紀實戲劇編導培訓	33 小時	30	無追蹤
109	中教大臺語系產學合作-臺語媒體製作與傳播課程	22 小時	30	課堂學員後續有個別與臺語台合作，包含臺語翻譯工作等等項目
109	臺語口說表演工作坊	30 小時	30	1 人曾擔任臺語主持人及臺語指導
110	臺語實境節目主持人培訓	4 天	20	9 人曾擔任臺語主持人或臺語指導
110	中教大臺語系產學合作-臺語媒體製作與傳播課程	22 小時	30	無追蹤
112	成大臺語系產學合作-臺語媒體製作與傳播	28 小時	30	無追蹤
113	學生主播招募培訓計畫	15 小時	24	10 人成為〈公民，咱的新聞〉的學生主播
113	臺語聲音學院-配音班	60 小時	30	臺語新詞辭庫—妝予嬌嬌美容院活動遊戲配音，媒合「臺灣動畫特效協會—動畫新秀培訓成果作品」、「臺灣博物館 IP 動畫」角色配音
113	臺羅拼音讀看覓-臺文班	16 小時	20	部分為臺語台員工，部分為臺語配音班之學員。
113	2024 臺語新聞過音初階班	24 小時 (3 梯次)	45	南部中心部分學員未來規劃成為南部中心新聞組的臺語新聞過音員
114	臺語表演班臺北班	100 小時	12	其中 9 位學員另選修 10 節臺文課。8/2 結業公演。
114	臺羅拼音讀看覓-臺文班	16-20 小時	20	部分為臺語台新進員工，部分為臺語表演班之學員

年度	培育課程名稱	時數或天數	學員數	學員後續就業追蹤
114	臺語台表演班-高雄班	100 小時	12	將媒合臺語台戲劇作品試鏡機會

資料來源：整理自文化部提供資料。

綜上，文化部 115 年度賡續辦理「公共電視內容產製與應用計畫」，允宜掌握臺語台節目收視狀況，俾瞭解其辦理成效；另公共電視辦理臺語影視人才培育，惟未完整追蹤學員後續就業情形，以及配套之媒合與引介機制，允宜妥為研擬完整之配套機制，俾利課程內容精進及成果擴散。