

文化部 115 年度單位預算評估報告

文化部 115 年度單位預算案編列歲入 1 億 4,087 萬 6 千元，較 114 年度預算數增加 5,059 萬 1 千元（增幅 56.03%）；歲出 189 億 9,870 萬 3 千元（另於一般性補助款編有 6 億 7,586 萬 9 千元），較 114 年度預算數增加 10 億 870 萬 4 千元（增幅 5.61%）。謹就文化部 115 年度預算案評估如下：

八、近年媒體政策及業務宣導費預算概呈增加趨勢，允宜本節約原則審慎編列與使用，並整合相關資源，以獲致最大廣宣效益

文化部 115 年度預算案於「綜合規劃業務」、「文化資源業務推動與輔導」、「國家鐵道博物館籌備業務」、「國家兒童未來館籌備業務」、「文化創意產業發展業務」、「影視及流行音樂策劃與發展」、「人文文學及出版業務推展與輔導」、「國家漫畫博物館籌備業務」、「視覺及表演藝術之策劃與發展」、「交響樂團業務」、「臺南國家美術館籌備處業務」、「文化交流業務」及「蒙藏文化中心業務」編列「媒體政策及業務宣導費」（下稱媒宣費）合計 4,738 萬元（詳表 2）。經查：

（一）近 5 年度媒宣費預算概呈增加趨勢，115 年度預算案編列媒宣費較 113 年度增加 12.22%

文化部 115 年度預算案編列媒體政策及業務宣導費合計 4,378 萬元（詳表 1），較 114 年度預算 0 元¹，增加 4,378 萬元，亦較 113 年度公務預算 4,222 萬元，增加 516 萬元，增幅 12.22%（詳表 1）。此外，該部媒宣費近 5 年呈現逐年增加趨勢，由 111 年度公務預算媒宣費 3,603 萬 9 千元，增加至 115 年度 4,738 萬元，增幅 31.47%。

¹ 文化部 114 年媒體政策及業務宣導費預算案，經本院審查決議全數刪除。

表 1 文化部 111 至 115 年度「媒體政策及業務宣導費」預算概況表

單位：新臺幣千元；%

項目	111 年度	112 年度	113 年度 (A)	114 年度	115 年 度(B)	C=B-A	C/Ax100%
公務預算(1)	36,039	40,970	42,220	0	47,380	5,160	12.22
特別預算合計(2)	-	13,150	12,650	5,700			
--前瞻基礎建設計畫 第 4 期特別預算	-	-	1,000	-			
--前瞻基礎建設計畫 第 5 期特別預算	-	-	-	0			
--疫後強化經濟與社 會韌性及全民共享 經濟成果特別預算	-	13,150	11,650	5,700			

說明：111 至 114 年度為法定預算；115 年度為預算案數。

資料來源：文化部提供。

(二) 115 年度預算案媒宣費以辦理文化交流為主要用途，惟有重疊之處，允宜釐清差異，俾有效整合資源

文化部 115 年度預算案編列「媒體政策及業務宣導費」科目計有 13 項(詳表 2)，其中以文化交流業務編列 1,595 萬元為最，主要係辦理全球布局策略推展計畫、國際及兩岸區域布局計畫、畫、文化內容外交軟實力推動計畫之相關媒體宣導、託播及刊登。經詢據該部表示，有關全球布局策略推展計畫係辦理促成國際藝文機構、組織來臺設點或進行合作，促進臺灣文化輸出之相關媒體宣導經費；國際及兩岸區域布局計畫則為辦理海外據點文化交流活動、補助辦理國際文化交流計畫及辦理「We TAIWAN 大阪世博回臺灣」計畫之相關媒體宣導經費。惟查文化交流業務之目的或為全球布局，或為國際及兩岸區域布局，實則皆為全球布局之一環，且主要內容亦皆在推動交流合作，為免工作內容重疊致影響資源之有效配置，允宜釐清差異並協調整合，俾獲致最大廣宣效益。

表 2 115 年度預算案文化部媒宣費編列概況表

單位：新臺幣千元

業務別	工作內容	合計
綜合規劃業務	辦理文化發展之評估與推動，相關文化傳播推廣、行政院文化獎與文馨獎等宣導	3,000
文化資源業務推動與輔導	1. 社區營造及村落文化發展 2. 支持臺灣文化內容再開發	3,000
國家鐵道博物館籌備業務	臺北機廠活化轉型國家鐵道博物館園區實施計畫（展覽與活動宣導）	1,200
國家兒童未來館籌備業務	國家兒童未來館興建計畫（展覽與活動宣導）	200
文化創意產業發展業務	1. 臺灣文博會宣導 2. 臺北時裝週宣導 3. 空總臺灣當代文化實驗場宣導 4. 藝文消費促進推展	10,850
影視及流行音樂策劃與發展	影視音政策規劃與跨域整合；藝文表演票券黃牛防制宣導	2,500
人文文學及出版業務推展與輔導	1. 國家語言發展宣導 2. 文學發展及閱讀推廣（金繪獎、兒童文化館、中小學讀物） 3. 出版事業輔導（金鼎獎、金漫獎、青漫獎、國際書展） 4. 出版產業振興方案 5. 出版文化內容原創保護	6,000
國家漫畫博物館籌備業務	國家漫畫營運推展（主題展覽、創作徵集、推廣活動宣導）	1,000
視覺及表演藝術之策劃與發展	視覺藝術輔導與推動（公共藝術獎、藝術銀行、攝影文化中心、展覽及宣導）	1,000
交響樂團業務	交響樂團演出、音樂創作、徵曲活動宣導	1,680
臺南國家美術館籌備處業務	臺南國家美術館籌備營運推展宣導	200
文化交流業務	1. 全球布局策略推展 2. 國際及兩岸區域布局（含大阪世博計畫） 3. 文化內容外交軟實力推動	15,950
蒙藏文化中心業務	1. 蒙古、西藏文化推廣與交流 2. 蒙藏文化社教典藏推展	800
總計		47,380

資料來源：文化部提供。

（三）媒宣費應本零基預算精神覈實編列，力求節約並撙節辦理

文化部媒宣費近年概呈增加趨勢，115 年預算案增加至 4,738 萬元，依「落實零基預算精神強化預算編製作業精進措施」揭示，各主管機關應就本機關及所屬機關(構)之計畫及預算，從成本效益觀點全盤思考，檢討其辦理之必要性及經費之合理性，減少不經濟支出，並參酌媒體政策及業務宣導以前年度執行情形，本撙節原則覈實編列。

綜上，文化部 111 至 115 年度媒宣費預算概呈遞增趨勢，115 年度預算案較 113 年度增幅 12.22%，且部分工作內容或有重疊之處，允宜依節約原則，詳實評估各宣導計畫必要性，有效整合資源，以獲致最大廣宣效益。