

文化部 115 年度單位預算評估報告

文化部 115 年度單位預算案編列歲入 1 億 4,087 萬 6 千元，較 114 年度預算數增加 5,059 萬 1 千元（增幅 56.03%）；歲出 189 億 9,870 萬 3 千元（另於一般性補助款編有 6 億 7,586 萬 9 千元），較 114 年度預算數增加 10 億 870 萬 4 千元（增幅 5.61%）。謹就文化部 115 年度預算案評估如下：

一四、「發展國際數位傳播計畫」辦理國際影音平臺 TaiwanPlus，允宜研謀提升其擴散成效，俾擴大向世界發聲

文化部 115 年度預算案「影視及流行音樂策劃與發展」編列 10 億元，辦理「發展國際數位傳播計畫」（114 至 117 年），用以支應國際影音平臺之營運、節目內容製播與推廣，及有關平臺通訊、資安管理等，並藉以提升新聞品質，充實平臺內容，同時培育國際性影視傳播人才。茲說明如下：

（一）辦理 TaiwanPlus 之營運、節目內容製播與推廣

1. 為建置以全英語內容向國際發聲之影音平台，110 年文化部先委由中央通訊社成立及營運 TaiwanPlus，嗣參酌國外多由公共電視營運之作法，自 111 年 6 月 9 日起改委託公視基金會辦理網站、APP、Facebook、Twitter、Instagram、YouTube 等跨平台社群媒體之營運。嗣 112 年 6 月修正公布之公共電視法第 10 條第 1 項規定：「公視基金會之業務如下：…四、國際傳播服務及交流。…。」同條第 2 項規定：「公視基金會設立專屬頻道辦理前項…及第 4 款業務，應保障經費及專款專用。」據此，國際傳播服務為公視基金會之法定業務，且以專屬頻道辦理該項業務之經費應受保障。
2. 該計畫總經費 40 億元，執行期間為 114 至 117 年度，主要係補助公視辦理國際影音平臺 TaiwanPlus 之營運、節目內容製

播與推廣，及有關平臺通訊、資安管理與人才培育等。

(二) TaiwanPlus 網站瀏覽人數及 APP 下載量未曾達標，允宜積極改善，並考量績效指標之合理性，宜研議將 APP 下載數再列為績效指標，以有效掌握 APP 使用者之使用行為

查 111 年 6 月至 113 年底止，TaiwanPlus 全平台影音實際觀看次數、時數與觀眾滿意度均達標，惟網站瀏覽人數方面，112 年 7 月至 113 年 6 月底，其實績為 107 萬 5,723 人次，為目標值之 95.20%(詳表 1)；在 APP 實際下載方面，111 年 6 月至 112 年 6 月、112 年 7 月至 113 年 6 月，其達成率分別為 63.15% 及 73.66%，皆未達標，且自 113 年 7 月起績效指標改以社群總追蹤數代替，未再將 APP 下載數列為績效指標。另 114 年 7 月底止，全平台影音實際觀看次數、時數執行率各為 61.16%、91.07%，社群總追蹤數執行率則為 105.60%。鑒於社群追蹤數尚難即時反應追蹤粉絲之收視或觀看行為，為有效追蹤 TaiwanPlus 營運成效，允宜續列 APP 下載數為績效指標，俾有效掌握 APP 使用者之行為數據，作為後續製作節目之參考。

表 1 TaiwanPlus 營運績效概況表

項目		111/06/10- 112/06/30	112/07/01- 113/06/30	113/7/1- 113/12/31	114/1/1- 114/7/31
全平台影音 觀看數(次)	目標	2,400 萬	4,600 萬	6,000 萬	1 億 2,400 萬
	實績	達成率 183.84% (44,120,432)	達成率 278.76% (128,231,231)	達成率 137.68% (82,365,577)	執行率 61.16% (75,832,829)
全平台影音 觀看時數 (小時)	目標	33.6 萬	127 萬	108 萬	222 萬
	實績	達成率 345.94% (1,162,355)	達成率 185.87% (2,360,633)	達成率 168.30% (1,817,591)	執行率 91.07% (2,021,674)
網站瀏覽 (人次) ^{說明 2}	目標	-	113 萬	-	-
	實績	-	達成率 95.20% (1,075,723)	-	-
觀眾滿意度 調查(分)	目標	80	80	80	80
	實績	82.3	80.5	83.0	辦理中
APP 下載(次 數) ^{說明 2}	目標	24 萬	227,330	-	-
	實績	達成率 63.15% (151,553)	達成率 73.66% (167,440)	-	-
社群總追蹤	目標	-	-	107 萬	130 萬

項目		111/06/10- 112/06/30	112/07/01- 113/06/30	113/7/1- 113/12/31	114/1/1- 114/7/31
數(累積人次)	實績	-	-	達成率 107.22% (1,147,267)	執行率 105.60% (1,372,798)

說明：1. 表列 114 年度實績數據統計係截至 114 年 7 月 31 日止。

2. 網站瀏覽、APP 下載等 2 項指標自 113 年 7 月 1 日起改以社群總追蹤數取代。

資料來源：公視基金會提供。

綜上，文化部 115 年度預算案有關「發展國際數位傳播計畫」，賡續辦理國際影音平臺 TaiwanPlus 之營運、節目內容製播與推廣，衡酌 TaiwanPlus 迄已成立 4 年，惟 TaiwanPlus 網站瀏覽人數及 APP 下載量均未曾達標，允宜積極改善，並考量績效指標之合理性，宜研議將 APP 下載數再列為績效指標，以有效掌握 APP 使用者之使用行為，俾達擴大向國際發聲，達成帶臺灣走向世界之目標。