

經濟部所屬(標準檢驗局及所屬、智慧財產局、水利署及所屬、商業發展署)115 年度單位預算評估報告

一三、促進商業科技發展經費逐年擴增，允宜加強計畫間差異化說明，以利產業申辦，並妥訂年度績效指標，以提高成效

商業署 115 年度預算案編列「促進商業科技發展」15 億 1,865 萬 6 千元，較 113 年度決算 8 億 1,751 萬 1 千元及 114 年度預算 10 億 9,656 萬元，分別增加 7 億 114 萬 5 千元(增幅 85.77%)及 4 億 2,209 萬 6 千元(增幅 38.49%)，呈逐年擴增情形(詳表 1)主要用以輔導或補助商業服務業之創新研發、智慧化或低碳化升級轉型。經查：

表 1 商業署「促進商業科技發展」113 至 115 年度經費概況表

單位：新臺幣千元

科目名稱	113 年度決算數	114 年度預算數	115 年度預算案數
業務費	448,953	672,912	978,324
委辦費	420,221	644,804	899,955
其他費用	28,732	28,108	78,369
設備及投資	14,430	63,000	65,370
獎補助費	354,128	360,648	474,962
合 計	817,511	1,096,560	1,518,656

資料來源：商業署各年度預決算書。

(一)115 年度預算案編列情形

115 年度預算案「促進商業科技發展」項下共編列「提升服務業競爭力」、「商業服務業創新與低碳發展」、「推動餐飲國際化及科技化」、「推動物流國際化與科技化」及「商工資訊創新服務與安全認證推動」等 5 項分支計畫，經費用途主要為委辦費 8 億 9,995 萬 5 千元及獎補助費 4 億 7,496 萬 2 千元(詳表 2)，與 114 年度辦理事項相較，主要增列辦理「商業服務業 AI 生態系統推動計畫」2 億 5,363 萬 5 千元及「擴大商業服務業需求市場」1 億 4,990 萬元等 2 項子計畫，茲說明如下：

1. 新增「商業服務業 AI 生態系統推動計畫」：115 年度預算案編

列 2 億 5,363 萬 5 千元(包含「委辦費」4,931 萬 5 千元及「獎補助費-對國內團體之捐助」2 億 432 萬元)，係配合「大南方新矽谷推動方案」，補助南部地區商業服務業(包含嘉義、臺南、高雄、屏東地區)導入 AI 解決方案，鏈結產學研能量，建構產業示範案例，透過場域實證，推動可複製擴散之 AI 應用模組，以提升南部地區產業競爭力；預計 4 年度(115 至 118 年度)投入 10 億 1,600 萬元；115 年度預計補助示範案 15 案、擴散案 20 案¹，受惠家數 1,150 家。

2. 新增「擴大商業服務業需求市場計畫」：115 年度預算案編列 1 億 4,990 萬元(全數「委辦費」)，鑑於我國服務業內需市場規模有限，並受國際關稅及經貿議題等間接衝擊，規劃吸引國內外旅客及刺激在臺消費提升，以擴大我國消費市場，帶動整體經濟效益。透過打造便利消費環境，串聯國際展會、賽事及文化等活動，提供店家優惠、數位福袋及特色美食資訊結合交通配套，擴大導購效果，及搭配消費淡季或節慶等，規劃主題行銷或利用線上結合線下展售促銷活動等，帶動整體消費需求，促進國內外旅客消費，擴大在臺消費，預計延長國際旅客停留日數，促進旅客在臺消費提升 7 億元。

表 2 商業署 115 年度預算案「促進商業科技發展」度委辦費及獎補助費編列概況表 單位：新臺幣千元

分支計畫名稱	對國內團體之捐助	委辦費	委辦計畫明細	
			計畫名稱	金額
提升服務業競爭力	44,132	270,264	1. 創新服務業品牌價值	40,845

¹ 詢據商業署說明「補助類型」略以：(1) 示範案：透過跨部會(經濟部、國科會、數發部、教育部)合作，鏈結場域業者、大專校院、資服業者協助企業導入 AI 技術應用，並模組化擴散，分 Bottom-Up 及 Top-Down 兩類型主題徵案。(2) 擴散案：針對商業服務業痛點與共通需求，鼓勵資服業研發、優化商業服務業所需共通性 AI 解決方案，並實際鏈結場域業者導入推廣應用。

分支計畫名稱	對國內團體之捐助	委辦費	委辦計畫明細	
			計畫名稱	金額
			2. 生活服務業創新成長	20,283
			3. 建構智世代社區短鏈生活圈	26,994
			4. 強化小型商業創新成長動能	47,387
			5. 雲世代商圈店家數位應用能力提升	54,558
			6. 營造服務業優質發展環境	66,297
			7. 商業環境法規革新與優化	13,900
商業服務業創新與低碳發展	395,320	352,261	8. 提升服務業創新研發能量	82,795
			9. 推升流動服務智慧加值	43,272
			10. 推動商業服務業數據驅動價值成長	71,809
			11. 推動商業低碳服務發展	24,509
			12. 商業服務業 AI 生態系推動計畫	49,315
			13. 推動商業服務業機器人示範應用	43,375
			14. 發展物流資材循環經濟	37,186
推動餐飲國際化及科技化	0	268,124	11. 推動餐飲服務業優質暨國際推廣	68,873
			12. 推升糕餅業創新永續發展	16,600
			13. 推動商業服務業數位應用暨轉型成長	32,751
			14. 擴大商業服務業需求市場	149,900
推動物流國際化與科技化	35,510	-	-	-
商工資訊創新服務與安全認證推動	0	9,306	15. 推動商業服務業非公務機關個人資料管理制度	9,306
合 計	474,962		合 計	899,955

說明：「商業服務業創新與低碳發展」計畫之「獎補助費-對國內團體之捐助」包含「提升服務業創新研發能量」1億9,100萬元及「商業服務業 AI 生態系推動計畫」2億432萬元。

資料來源：商業署 115 年度預算案。

(二)為利產業申辦，允宜加強各項產業補助計畫間差異化說明，並審酌以前年度執行成果，妥訂績效指標，以維政府資源之有效投入

彙整「促進商業科技發展-商業服務業創新與低碳發展」項下近年補助商業服務業投入創新研發經費及 113 年度執行成果(詳表 3 及表 4)，並說明如下：

1. 為因應產業發展創新，經濟部自 95 年起逐年編列辦理「服務

業創新研發計畫」以個案方式補助商業服務業創新研究經費，並自 113 年度起依「中小企業整體競爭力提升方案」，鼓勵跨領域整合商業服務創新模式，補助企業朝向以具有智慧化、低碳化、模組化之商業服務業服務，並朝國際化創新等²。113 年度執行成果，合共核定補助 186 案，補助經費 3 億 1,571 萬 8 千元(含跨年度預計於 114 年度撥付之 7,234 萬 3 千元)。

2. 參據 113 年度服務業創新研發計畫執行成果報告書之統計，113 年度兩梯次企業申請案件之補助主題中均以「智慧應用」最高(第 1 梯次占比 45.6%及第 2 梯次占比 50.8%)，依該成果報告說明：「顯示可能今年度 AI 議題活躍，多數企業積極探索和採用相關科技技術來推動創新發展。」另就申辦之業者區域統計，申請率仍以北區 58.5%最高，並大於該區所占全臺服務業比率(47.6%)。爰此，有關 115 年度預算案增列辦理「商業服務業 AI 生態系統推動計畫」，預計補助南部地區商業服務業導入 AI 解決方案，允宜加強各補助計畫間差異化說明，以利產業評估需求，據以申辦，以達成效。

3. 另 115 年度預算案「服務業創新研發計畫」預計補助經費 1.91 億元，約為 113 年度實際核定補助經費 3.16 億元之六成，惟所訂績效目標，增加投資額 4 億元、營業額 10 億元及就業人數 200 人等，僅分別達 113 年度執行成果之 52.77%、51.39% 及 30%，顯有過低，允宜審酌以前年度執行實況，妥訂績效指標，以維政府資源之有效投入。

表 3 近年商業署「促進商業科技發展-商業服務業創新與低碳發展」補助業者投入創新研發等經費情形表 單位：新臺幣千元；案；人

²補助類別調整為「先期創新」、「轉型創新」、「合作創新」及「國際化進階創新」等。

項目		服務業創新研發計畫				商業服務業 AI 生態系推 動計畫
		112 年度	113 年度	114 年度	115 年度	115 年度
獎補助費	預算(案)數	73,266	248,878	287,755	191,000	204,320
	決算數	71,813	243,376			
實際補助案數		64	186 (詳說明 2)	81 (迄 8 月底)	95 (預計目標)	預計目標： 示範案 15 案、 擴散案 20 案、 受惠家數 1,150 家、 預計服務效率 提升至少 20%
業者增加投資金額 (含研發經費)		280,000	758,000	400,000 (預計目標)	400,000 (預計目標)	
業者增加營業額		730,000	1,946,000	600,000 (預計目標)	1,000,000 (預計目標)	
增加就業人數		134	666	150 (預計目標)	200 (預計目標)	

說明：1. 表列 115 年度為預算案數，114 年度實際補助家數及案數係迄 8 月底執行數，其餘項目為年度目標值。

2. 113 年度第 2 梯次跨年案核定 87 案補助經費共計 1 億 4,468 萬 5 千元，113 年及 114 年分別撥付 50%(7,234 萬 3 千元)，表列 113 年度計畫執行實際效益為 2 梯次總和數(含 114 年度經費撥付之案件)。

資料來源：商業署提供資料。

表 4 113 年度服務業創新研發計畫補助主題及區域統計表 單位：家；%

業別	申請及核定補助主題占比(%)				地區別	全臺服務業分布率(%)	核定家數地區別統計 (兩梯次合計)			
	第1梯次		第2梯次				申請家數	申請率(%)	核定家數	補助率(%)
	申請	核定	申請	核定						
低碳循環	15.3	11.8	13.2	20.5	北區	47.6	453	58.5	125	27.6
智慧應用	45.6	44.1	50.8	38.6	中區	22.9	152	19.6	37	24.3
體驗價值	39.1	44.1	36.0	40.9	南區	25.1	150	19.4	40	26.7
					東區及其他	4.4	20	2.6	3	15.0
合計	100.0	100.0	100.0	100.0	合計	100.0	775	100.0	205	26.5

說明：補助率係以各區核定家數占申請家數之比率計算

資料來源：商業署提供 113 年度「服務業創新研發計畫」計畫執行成果報告書(113 年 12 月)。

(三)新增「擴大商業服務業需求市場計畫」，允宜強化與既有相關計畫整合辦理，以發揮綜效

依經濟部統計處所公布 109 年至 114 年 7 月底我國批發、零售及餐飲等三大商業服務業營業額(詳表 5)，隨疫後復甦民眾消費動能回升等，113 年度年增率分別達 8.77%、2.63%及 3.58%，多已恢復 COVID-19 疫情前營業規模並呈成長；惟比較

114 年 1 至 8 月營業額，批發業及餐飲業成長率趨緩，零售業已轉呈負成長。

有關商業署 115 年度新增「擴大商業服務業需求市場計畫」1 億 4,990 萬元，規劃吸引國內外旅客刺激在臺消費，以擴大我國消費市場等，詢據商業署表示，計畫內容仍在研議中；惟鑑於商業署 115 年度預算案亦賡續編列有相關商業服務業促銷計畫，如「推動餐飲服務業優質成長暨國際推廣」6,887 萬 3 千元、「強化商圈品牌行銷推廣計畫」2.5 億元及「星光好市加倍躍升計畫」1.5 億元等，允宜審慎注意國內外經濟情勢變化，對於我國內需消費市場之影響，強化同質性促銷計畫整合辦理，以發揮綜效。

表 5 109 年度至 114 年 8 月我國批發、零售及餐飲業等三大商業服務業營業額概況表 單位：新臺幣億元；%

年度	批發業		零售業		餐飲業	
	營業額	年增率	營業額	年增率	營業額	年增率
109 年度	105,069.08	2.51	39,526.68	0.66	7,499.81	-4.75
110 年度	121,277.37	15.43	41,143.98	4.09	6,988.39	-6.82
111 年度	127,853.88	5.42	44,538.52	8.25	8,322.02	19.08
112 年度	119,059.98	-6.88	47,297.82	6.20	10,019.21	20.39
113 年度	129,506.62	8.77	48,543.23	2.63	10,377.70	3.58
114 年 1 至 8 月累計	90,433.45	6.99	31,454.46	-0.68	7,112.22	3.14

資料來源：經濟部統計處資料庫(查詢日期：114 年 10 月 2 日)。

綜上，商業署 115 年度預算案編列「促進商業科技發展」15 億 1,865 萬 6 千元，較 114 年度預算增加 4 億 2,209 萬 6 千元，主要增列「商業服務業 AI 生態系統推動計畫」2 億 5,363 萬 5 千元及「擴大商業服務業需求市場」1 億 4,990 萬元等 2 項子計畫，允宜加強各項產業補助計畫間差異化說明，並審酌以前年度執行成果，妥訂績效指標，以維政府資源之有效投入，以及妥適整合各項商業服務業促銷輔導計畫資源，以提高執行綜效。