

國立故宮博物院 115 年度單位預算評估報告

國立故宮博物院(以下簡稱故宮)115 年度預算案歲入編列 6 億 6 萬 4 千元，較 114 年度預算數 6 億 752 萬 9 千元，減少 746 萬 5 千元(減幅 1.23%)；歲出編列 29 億 6,564 萬元，較 114 年度預算數(含追加預算，以下同)31 億 9,179 萬 7 千元，減少 2 億 2,615 萬 7 千元(減幅 7.09%)。謹就故宮 115 年度預算案評估如下：

一、購票參觀人次占比有待提升，允宜多元行銷推廣並強化各項展覽吸引力，以提升民眾購票入館參觀意願，增裕門票收入

故宮 115 年度預算案「使用規費收入—場地設施使用費」編列 4 億 6,106 萬 6 千元，包括門票收入 4 億 6,071 萬元與場地設施(如集賢廳及中庭廣場等)使用費 35 萬 6 千元。經查：

(一)故宮門票收入自 111 年度起止跌回升，112 與 113 年度持續增長，惟尚未回復至 COVID-19 疫情發生前(108 年度)之水準

近年故宮門票收入決算數由 108 年度 8 億 5,294 萬 1 千元，遽降至 110 年度 3,667 萬 2 千元，主要係因我國自 109 年起受 COVID-19 疫情影響實施邊境管制等防疫措施，且 110 年 5 月至 7 月故宮配合疫情三級警戒閉館，致觀光旅遊及參訪人次大幅降低。隨著我國邊境自 111 年 10 月起逐步解封，嗣取消入境人數限制，故宮門票收入決算數止跌回升，111 年度略增至 6,980 萬 3 千元，112 與 113 年度亦分別成長至 3 億 677 萬 5 千元及 3 億 7,595 萬 9 千元，惟尚未回復至 108 年度決算數(8 億 5,294 萬 1 千元)之水準(詳表 1)。

(二)故宮提供多元售票管道與優惠，並以社群行銷及節慶活動結合多元主題展覽

為提升民眾參訪意願，故宮陸續辦理各項行銷與教育推廣活動，包含：

1. **多元主題展覽**：結合傳統文化底蘊，銜接當代生活規劃主題展覽，並與國外博物館合作，商借國外文物來臺展出，如「從印象派到現代主義—美國大都會博物館名作展」。
2. **多樣售票管道與優惠**：實體端主要係與臺北市政府觀光傳播局合作「北北基好玩卡」景點套票，並與臺北 101 觀景台等推出合作聯票，以及部分博物館聯盟優惠等；線上端則於 KKday、新加坡 BeMyGuest 等旅遊平臺銷售參觀券。
3. **串聯合作**：參與臺北國際書展、國際旅展等國內外展會；週一專案開館提供國際郵輪旅客至故宮參觀；提供高鐵嘉義站至南院免費接駁服務等。
4. **社群行銷**：持續經營 Facebook、Instagram、X、Podcast「宮說宮有理」等，善用社群媒體快速流通特性，提供最新展覽活動等消息吸引觀眾。
5. **教育推廣與節慶活動**：配合展覽或節慶辦理分齡分眾教育推廣；暑假期間辦理北院親子夜宿、夏令營等；南院辦理「夏日親子藝術月」及水舞展演活動等。

(三)114 年度迄 8 月底購票參觀人次占總參觀人次之比率恐未若以往，允以廣拓客群並提升購票參觀意願

114 年度門票收入迄 8 月底累計實現數 2 億 5,567 萬 9 千元，如按已過期間比例推算，預估 114 年度全年門票收入約為 3 億 8,351 萬 9 千元，恐未及於年底前達成預算數 4 億 4,964 萬 4 千元之目標。又 115 年度預算案編列門票收入 4 億 6,071 萬元，較 114 年度預算數增加 1,106 萬 6 千元，約增 2.46%(詳表 1)，成長幅度有限，尚有努力空間。

又 108 年度故宮購票參觀人次占總參觀人次之比率為 64.69%，其中北院 69.19%、南院 48.27%，114 年迄 8 月底購票

參觀人次占總參觀人次之比率為 51.81%，其中北院 53.15%、南院 49.33%(詳表 2)，顯示故宮全院及北院購票參觀人次占總參觀人次之比率較 108 年度為低，民眾購票入館參觀意願有待提升。

表 1 108 至 115 年度故宮門票收入概況表

單位：新臺幣千元

項目	108 年度	109 年度	110 年度	111 年度
預算數	1,099,316	1,049,316	543,570	478,555
決算數	852,941	101,608	36,672	69,803
項目	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
預算數	239,107	291,972	449,644	460,710
決算數	306,775	375,959	255,679	-

說明：1. 故宮北部院區 110 年 5 月 15 日至 7 月 12 日閉館；南部院區 110 年 5 月 15 日下午 1 時至 7 月 12 日閉館、110 年 7 月 31 日至 8 月 6 日閉館。

2. 114 年度決算數係 114 年 1 至 8 月累計實現數。

資料來源：故宮提供，本中心整理。

表 2 108 年度及 114 年迄 8 月底故宮實際參觀人次情形表

單位：人次；%

館所	108 年度			114 年 1 至 8 月		
	總參觀人次	購票參觀人次	占比	總參觀人次	購票參觀人次	占比
故宮北院	3,832,373	2,651,653	69.19	1,446,002	768,565	53.15
故宮南院	1,049,262	506,434	48.27	779,806	384,675	49.33
故宮合計	4,881,635	3,158,087	64.69	2,225,808	1,153,240	51.81

說明：1. 本表總參觀人次含購票及非購票人次。

2. 占比=購票參觀人次/總參觀人次*100%。

資料來源：故宮提供，本中心整理。

綜上，故宮門票收入自 111 年度起止跌回升，112 與 113 年度持續增長，惟尚未回復至 COVID-19 疫情發生前(108 年度)之水準，且故宮購票參觀人次占總參觀人次之比率未若以往，115 年度預算案門票收入增幅亦有限，允宜多元行銷推廣並強化各項展覽吸引力，以提升民眾購票入館參觀意願，增裕門票收入。