

國立故宮博物院 115 年度單位預算評估報告

國立故宮博物院(以下簡稱故宮)115 年度預算案歲入編列 6 億 6 萬 4 千元，較 114 年度預算數 6 億 752 萬 9 千元，減少 746 萬 5 千元(減幅 1.23%)；歲出編列 29 億 6,564 萬元，較 114 年度預算數(含追加預算，以下同)31 億 9,179 萬 7 千元，減少 2 億 2,615 萬 7 千元(減幅 7.09%)。謹就故宮 115 年度預算案評估如下：

三、115 年度預算案故宮文物藝術發展基金賸餘繳庫數為自 108 年起最低，允宜研謀善策增進基金業務績效並充裕國庫收入

故宮 115 年度預算案「非營業特種基金賸餘繳庫」編列 5,500 萬元，係故宮文物藝術發展基金(以下簡稱故宮文物基金)作業賸餘繳庫數。經查：

(一)隨 COVID-19 疫情變化，故宮文物基金 109 年度由餘轉絀，112 年度起轉絀為餘，115 年度預算案本期賸餘持續成長

故宮文物基金 108 年度決算賸餘 1 億 1,774 萬 6 千元，惟自 109 年度起由餘轉絀，109 至 111 年度決算短絀各為 4,041 萬 2 千元、4,626 萬 2 千元、3,567 萬 8 千元，主要係受 COVID-19 疫情影響，我國實施邊境管制與國內三級警戒，致國際觀光客來臺人數及參訪故宮人次漸少。

隨著疫情降溫與人際交流恢復如常，參觀人次逐漸回升，故宮文物基金自 112 年度起轉絀為餘，112 與 113 年度決算賸餘分別為 3,464 萬 1 千元及 4,570 萬 2 千元，至 114 與 115 年度預算案賸餘各續增為 4,663 萬元及 5,624 萬 9 千元(詳表 1)。

表 1 108 至 115 年度故宮文物基金收支餘絀概況表 單位：新臺幣千元

項目	108 年度 決算數	109 年度 決算數	110 年度 決算數	111 年度 決算數	112 年度 決算數	113 年度 決算數	114 年度 預算案數	115 年度 預算案數
業務收入	564,296	137,153	116,238	143,597	310,694	372,035	448,598	472,426
業務成本與 費用	509,327	199,183	170,874	184,321	286,350	337,027	410,999	435,738
業務餘絀	54,969	-62,030	-54,636	-40,724	24,344	35,008	37,599	36,688

項目	108 年度 決算數	109 年度 決算數	110 年度 決算數	111 年度 決算數	112 年度 決算數	113 年度 決算數	114 年度 預算案數	115 年度 預算案數
業務外收入	62,777	21,619	8,390	5,046	10,297	10,694	9,031	19,561
業務外費用	0	1	16	0	0	0	0	0
業務外餘絀	62,777	21,618	8,374	5,046	10,297	10,694	9,031	19,561
本期餘絀	117,746	-40,412	-46,262	-35,678	34,641	45,702	46,630	56,249

資料來源：故宮提供，本中心整理。

(二)惟 115 年度預算案故宮文物基金賸餘繳庫數額為自 108 年起最低

近年故宮文物基金賸餘繳庫數由 108 年度決算數 8,500 萬元，增至 111 年度決算數 1 億 2,000 萬元，惟 112 年度起逐年下降，112 與 113 年度決算數分別為 8,500 萬元及 6,492 萬元，各較上年度減少約 29.17%、23.62%；115 年度預算案編列數復降至 5,500 萬元，較 114 年度預算數減少 500 萬元、約減 8.33%，為自 108 年以來最低點(詳表 2)，基此，賸餘繳庫數自 112 年度起逐年下降，然與故宮文物基金本期賸餘自同年度起轉絀為餘之趨勢，恐未相稱。

據 113 年來臺旅客消費及動向調查報告結果，四成六受訪旅客為近 5 年首次訪臺，且臺北市(84.85%)為其主要遊覽景點所在市縣，又主要遊覽景點中故宮列第 10 名(23.49%)；又如接受訪旅客最喜歡之景點排名，故宮 113 年度為第 7 名(喜歡比率 13.25%)，相較於 112 年度之第 5 名(喜歡比率 15.91%)，名次及喜歡比率均略微下降。允宜檢討來臺旅客未參訪故宮及喜歡故宮比率下降之主要原因，規劃故宮亮點以促進國內外旅客參訪故宮與入館消費意願，俾提升故宮文物基金業務績效。

表 2 108 至 115 年度故宮文物基金賸餘繳庫數預、決算概況表

單位：新臺幣千元；%

年度	預算數	決算數	達成率	較上一年度 預(決)算數 增減數	較上一年度 預(決)算數 增減率
108 年度	85,000	85,000	100	-	-
109 年度	92,500	92,500	100	7,500	8.82

年度	預算數	決算數	達成率	較上一年度 預(決)算數 增減數	較上一年度 預(決)算數 增減率
110 年度	120,000	120,000	100	27,500	29.73
111 年度	120,000	120,000	100	-	-
112 年度	85,000	85,000	100	-35,000	-29.17
113 年度	64,920	64,920	100	-20,080	-23.62
114 年度	60,000	-	-	-4,920	-7.58
115 年度	55,000	-	-	-5,000	-8.33

資料來源：整理自故宮各年度預、決算書。

綜上，故宮文物基金賸餘繳庫數自 112 年度起逐年下降，115 年度預算案數為自 108 年度以來最低，與該基金自 112 年度起轉絀為餘之趨勢，恐未相稱。鑑於 113 年來臺旅客消費及動向調查報告指出四成六受訪旅客為近 5 年首次訪臺，且臺北市為其主要遊覽景點所在市縣，允宜掌握旅客喜好及地利之便，打造故宮亮點以提升參訪及消費意願，以增進故宮文物基金業務績效，進而提升基金賸餘繳庫數。