

國立故宮博物院 115 年度單位預算評估報告

國立故宮博物院(以下簡稱故宮)115 年度預算案歲入編列 6 億 6 萬 4 千元，較 114 年度預算數 6 億 752 萬 9 千元，減少 746 萬 5 千元(減幅 1.23%)；歲出編列 29 億 6,564 萬元，較 114 年度預算數(含追加預算，以下同)31 億 9,179 萬 7 千元，減少 2 億 2,615 萬 7 千元(減幅 7.09%)。謹就故宮 115 年度預算案評估如下：

九、新增辦理「打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫」，惟部分成果指標與預期效益似未能緊密扣合，允宜進行使用者數據分析及資料治理，以達智能創新應用之計畫成效

故宮 115 年度預算案「綜合規劃與推廣行銷」項下編列「打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫」1,773 萬 3 千元。經查：
(一)新增辦理「打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫」以展現智慧展示體驗、典藏治理及創新教推

故宮 115 年度預算案新增辦理「打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫」1,773 萬 3 千元，計畫期程 115 至 119 年，總經費 1 億 6,000 萬元，屬數位發展部「智慧政府數位化精進發展計畫」之一環，分為「智慧展示體驗」、「智慧典藏治理」、「智慧創新教推」等 3 個子計畫，主要係提升博物館智能展示體驗、打造新博物館資料治理模式，建立資料多元應用機制，協助文化推廣教育，創造共構數位涵容生態等(詳表 1)。

表 1 「打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫」概況表

單位：新臺幣千元

子計畫	計畫重點內容	預期成果	預期成果指標	總經費
智慧展示體驗	1. 建置 AI 智慧展示廳雛型。 2. 數位典藏系統新增智能圖像搜尋。 3. 開發整合線上線下數位學生文物導覽展示裝置，建置個人化精準互	建置 AI 智慧展示廳之前瞻展示科技，為不同類別之觀眾，規劃適合之展覽體驗，從而擴展觀眾類型，增進觀光效益。	1. 每年參觀 AI 智慧展示廳及使用互動裝置達 10 萬人次。 2. 每年使用數位典藏系統之智能搜尋達 100 萬次。 3. 每年於故宮各展	38,400

子計畫	計畫重點內容	預期成果	預期成果指標	總經費
	動導覽。		館、國內外博物館或展示場所展示故宮文物 AI 創作 1 場次。	
智慧典藏治理	1. 優化詮釋資料分析與品質(含影像畫質與詮釋校正)。 2. 試行建立專屬大故宮 AI 語言模型與故宮 AI 圖像模型,彙入數位典藏文物資料與圖像進行訓練與微調。	優化領域詮釋資料標準及資料品質,使外界可取得更完整性之資料,提高政府資料利用效率;協助挖掘文物間之潛在關聯性,提供新研究視角或假設。	1. 每年進行文本資料整理並完成 AI 模型訓練更新版本 1 次。 2. 每年進行各類文物數位化及資料校正 1 萬筆。 3. 每年試行建置有關文物智慧保存應用功能 1 式。	64,000
智慧創新教推	1. 進行 AI-Ready Data 前置作業。 2. 打造 AI-Enable 教育端數據公益應用。 3. 與學研單位合作,轉化故宮資料產製新 IP 並優化資料生態光譜。	創新公私協力之數位涵容生態,每年辦理多場次推廣創新 AI 教育活動,並產生新數位 IP 內容,每年展示故宮文物 AI 創作,以提升民眾參觀體驗人次。	1. 每年提供維基 WIKI 開放平臺符合 AI-Ready Data 達 500 筆。 2. 每年進行城市及偏鄉學生有感推廣及公益應用活動 30 場。 3. 以故宮資料/數據為基底,產生新數位 IP 成果 1 式。	57,600
合計				160,000

資料來源：整理自打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫書(故宮 114 年 9 月 23 日提供)。

(二)部分成果指標與預期效益似未能緊密扣合，又為達計畫整體預期效益，允宜進行使用者數據分析及資料治理，並透過巡迴教學方式深耕學生科技與文化素養

故宮訂定「智慧創新教推」子計畫之預期成果指標係資料筆數、活動場數及數位 IP 成果件數等，惟與其旨在提升民眾參觀體驗人次，似未能緊密扣合。另鑑於「智慧展示體驗」子計畫包含開發及整合線上線下數位學生文物導覽展示裝置，透過新型態數位展示，建構個人化精準互動智慧導覽等，查故宮雖訂有量化成果指標，惟為提升系統之易操作性及友善性，允宜

進行使用者數據分析及資料治理，提供數據資料與回饋作為強化訓練模型之用，以提升使用者體驗滿意度。至有關教育推廣部分，考量部分校園端軟硬體未必相容於故宮數位資料，或受限於教師協作與課程時數等，允宜以巡迴教學方式搭配規劃前導課程或教師培訓研習營等，並依年齡與屬性客製化課程及強化情境式實作，以激發學生興趣並達孕育科技及文化素養之成效。

綜上，故宮 115 年度預算案新增辦理「打造 AI 智慧博物館共構數位涵容生態計畫」，主要係辦理智慧展示體驗、典藏治理及創新教推，惟部分成果指標與預期效益似未能緊密扣合，又為達計畫整體預期效益，允宜就智慧展示體驗之使用者數據進行分析及資料治理，以巡迴教學方式推動智慧創新教推，以達智能創新應用之成效。