

文化部所屬 115 年度單位預算評估報告

文化部所屬包括文化資產局、影視及流行音樂產業局、國立傳統藝術中心、國立臺灣美術館及所屬、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國家人權博物館、國立臺灣歷史博物館及國立臺灣文學館等 10 個單位，115 年度單位預算案編列歲入合計 1 億 8,619 萬 1 千元，較 114 年度預算數 1 億 7,894 萬 2 千元，增加 724 萬 9 千元(增幅 4.05%)；歲出合計 82 億 5,806 萬 3 千元(另於「一般性補助款」編列 17 億 1,097 萬 4 千元)，較 114 年度預算數 99 億 1,482 萬 2 千元，減少 16 億 5,675 萬 9 千元(減幅 16.71%)(詳表 1)。謹就文化部所屬 115 年度單位預算案評估如下：

表 1 114 及 115 年度文化部所屬各單位預算概況表 單位：新臺幣千元

文化部所屬單位預算別	歲入		歲出	
	115 年度	114 年度	115 年度	114 年度
文化資產局	16,429	14,336	1,181,145	3,580,687
影視及流行音樂產業局	33,102	28,573	2,612,815	2,596,840
國立傳統藝術中心	59,373	59,224	1,049,893	1,028,272
國立臺灣美術館及所屬	16,740	17,204	752,436	672,397
國立臺灣工藝研究發展中心	7,999	7,675	543,530	497,654
國立臺灣博物館	20,167	20,000	330,105	309,375
國立臺灣史前文化博物館	14,004	13,999	290,625	281,293
國家人權博物館	841	802	787,866	396,541
國立臺灣歷史博物館	14,770	14,413	420,132	302,630
國立臺灣文學館	2,766	2,716	289,516	249,133
合計	186,191	178,942	8,258,063	9,914,822

資料來源：文化部所屬 115 年度單位預算案。

二、影視局新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以利音樂展演銷售成果進一步成長

文化部影視及流行音樂產業局(以下簡稱影視局)115 年度預算案「流行音樂產業輔導」編列 6 億 831 萬 4 千元，經查：

(一)影視局持續辦理流行音樂產業發展計畫以提升產業競爭力並拓展全球市場

行政院 113 年 10 月 4 日核定「影視音產業續航發展計畫」，計畫期程 114 至 118 年度，總經費 107.87 億元，包含電影產業發展、廣播電視內容產業發展及流行音樂產業發展等 3 項子計畫，主要係為壯大臺灣影視音產業，優化產業環境及培育人才，健全影視音內容生態系及確保文化多樣性。又 115 年度預算案「流行音樂產業輔導」項下編列「流行音樂產業發展計畫」4 億 1,649 萬 7 千元，辦理內容包含輔助流行音樂業者海內外展演行銷、參與國際音樂獎項與具文化特色音樂輸出，及赴海外參與國際音樂活動、參展或聯合行銷等以開發國際市場。

(二)影視局新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，旨在提升具國際潛力音樂節等活動規模與服務量能，帶動音樂旅遊市場

影視局 115 年度預算案新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」5,000 萬元，主要係結合交通部觀光署、地方政府及民間資源，共同擴大具國際潛力音樂節之規模、規格與服務量能，延伸在地文化體驗並加強國際行銷，輔助音樂節等活動以共好精神扎根地方，引導在地產業與人才投入，以帶動音樂旅遊市場。

(三)近年臺灣流行音樂市場展演銷售情形有所增長，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以吸引大眾進入音樂觀光文化場域

據 2024 年臺灣流行音樂市場概況指出，近年臺灣流行音樂市場展演銷售概呈成長現象，銷售場次由 111 年度 1,863 場次，增至 113 年度 2,128 場次，銷售票數由 111 年度 145.7 萬張，增至 113 年度 304.6 萬張，銷售金額則由 111 年度 29.03 億元，增至 113 年度 90.85 億元(詳表 1)，惟 113 年度銷售票數與金額

之年增率，未及 112 年度。

鑑於「流行音樂產業發展計畫」主要係促進流行音樂國際參展、交流及拓展海內外市場，又「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」旨在提升音樂節服務規模與量能，兩者相輔相成，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以拓展音樂旅遊市場，俾利音樂展演銷售成效進一步提升。

表 1 近年臺灣流行音樂市場展演銷售概況表

年度	銷售場次		銷售票數		銷售金額	
	場次 (場次)	年增率 (%)	票數 (萬張)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)
111	1,863	-	145.7	-	29.03	-
112	1,872	0.48	252.7	73.44	67.17	131.38
113	2,128	13.68	304.6	20.54	90.85	35.25

說明：1. 流行音樂活動包含演唱會、見面會、音樂節等。

2. 本次統計之銷售資料，係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售之節目、票券，不在此次統計範圍內。

資料來源：2024 臺灣流行音樂市場概況，行政法人文化內容策進院。

綜上，影視局 115 年度預算案新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，允宜結合官方及民間資源，鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以拓展音樂旅遊市場，俾利音樂展演銷售成果持續成長。