

文化部所屬 115 年度單位預算評估報告

文化部所屬包括文化資產局、影視及流行音樂產業局、國立傳統藝術中心、國立臺灣美術館及所屬、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國家人權博物館、國立臺灣歷史博物館及國立臺灣文學館等 10 個單位，115 年度單位預算案編列歲入合計 1 億 8,619 萬 1 千元，較 114 年度預算數 1 億 7,894 萬 2 千元，增加 724 萬 9 千元(增幅 4.05%)；歲出合計 82 億 5,806 萬 3 千元(另於「一般性補助款」編列 17 億 1,097 萬 4 千元)，較 114 年度預算數 99 億 1,482 萬 2 千元，減少 16 億 5,675 萬 9 千元(減幅 16.71%)(詳表 1)。謹就文化部所屬 115 年度單位預算案評估如下：

表 1 114 及 115 年度文化部所屬各單位預算概況表 單位：新臺幣千元

文化部所屬單位預算別	歲入		歲出	
	115 年度	114 年度	115 年度	114 年度
文化資產局	16,429	14,336	1,181,145	3,580,687
影視及流行音樂產業局	33,102	28,573	2,612,815	2,596,840
國立傳統藝術中心	59,373	59,224	1,049,893	1,028,272
國立臺灣美術館及所屬	16,740	17,204	752,436	672,397
國立臺灣工藝研究發展中心	7,999	7,675	543,530	497,654
國立臺灣博物館	20,167	20,000	330,105	309,375
國立臺灣史前文化博物館	14,004	13,999	290,625	281,293
國家人權博物館	841	802	787,866	396,541
國立臺灣歷史博物館	14,770	14,413	420,132	302,630
國立臺灣文學館	2,766	2,716	289,516	249,133
合計	186,191	178,942	8,258,063	9,914,822

資料來源：文化部所屬 115 年度單位預算案。

四、國立臺灣美術館允宜透過多元管道行銷宣傳，提高國際科技藝術大展能見度，廣拓觀眾來源並提升參訪人次，以發揮創新與科技詮釋藝術之教育推廣成效

國立臺灣美術館及所屬(以下簡稱國美館)115 年度預算案「美術館業務」計畫項下編列「藝文場館科藝創新計畫」1,900 萬元。經查：

(一)「藝文場館科藝創新計畫」主要係運用創新與科技詮釋藝術，

以多元方式提升民眾對藝術與科技之興趣及關注

國美館 115 年度預算案「藝文場館科藝創新計畫」主要辦理內容如下：

1. 共製並聯名發表至少一場藝術展演計畫或演出，塑造國美館之「品牌特色」。
2. 推薦臺灣新媒體與科技藝術團隊、藝術家，合作共製 1 至 2 件作品或展演，並辦理國際交流發表，累積國美館「共製作品資源庫」。
3. 辦理科技藝術相關研討推廣活動等。

(二)近年國美館國際科技藝術大展之觀眾來源及其知悉展覽管道有限，允宜廣為行銷宣傳，以提升展覽能見度及參訪人次

國美館為強化場館科技藝術應用優勢，112 至 114 年度於「藝文場館科藝創新計畫」項下辦理各項展覽及相關推廣活動等，惟歷年各展覽參訪人次或有增減，介於 5 萬餘人次至 12 萬餘人次間(詳表 1)。又據 112 年度「2023 國際科技藝術大展『你正在工作嗎?』」觀眾問卷調查結果¹，觀眾人數居住地前 3 名分別為臺中市(52%)、新北市(8.4%)及臺北市(8.1%)，其他市縣民眾參與度合計僅 31.5%，允宜研謀提升。另觀眾知悉該等科技藝術大展之資訊管道，112 年度「你正在工作嗎?」展覽以路過(41.53%)居首，國美館官網(27.09%)次之，後依序為親友老師推薦(19.79%)、媒體廣告(11.21%)，至 113 年度「靈魂的棲所」展覽則以參觀美術館時得知(51.09%)居首，美術館官網或電子報(18.9%)次之，後依序為社群媒體(臉書、IG 等)(18.2%)、親友推薦(11.8%)，允宜透過多元管道行銷宣傳，以提高展覽能見度並提升參訪人次，俾發揮策展成效。

¹ 國美館提供相關資料，又 113 年度觀眾問卷調查未詢觀眾居住地，114 年度則未辦理觀眾問卷調查。

表 1 近年國美館辦理「藝文場館科藝創新計畫」各項展覽概況表

單位：人次

年度	展覽名稱	展期	主要辦理內容	參訪人次
112	2023 國際科技藝術大展「你正在工作嗎？」	112.08.12-112.11.05	1. 本展覽邀請 13 位藝術家思考當代社會工作型態與生產方式之轉換，並提出問題：我們如何定義工作？展覽邀請觀眾反思關於如何形塑自我工作之認同感與對生活之影響。 2. 辦理覽展推廣活動，包含國際論壇(1 日)、專家導覽 4 場、工作坊 2 場，以及 NFT 現場活動 4 場。	71,332
113	2024 國際科技藝術大展「靈魂的棲所」	113.11.30-114.03.02	1. 本展邀集國內外共 12 組藝術家在此背景下所發展之反身性思考與創作實踐，探究人工智慧、生物技術、後生態系統、數位民主、後網路社會等諸多看似分裂卻彼此相關之議題。 2. 推廣活動： (1) 工作坊： A. 今天吃土了嗎？工作坊 B. 尋找看不見的存在，聲音採集工作坊。 (2) 國際論壇。 (3) 藝術家分享會(共製案)。 (4) 專家導覽 4 場。	53,999
114	2025 國際科技藝術大展「無序——樂章——聲音藝術之旅」	114.04.12-114.07.06	1. 本展以「聲音」為核心主題，以龐畢度新媒體藝術館藏為基礎，透過與國美館之策展合作，匯聚 30 組國際與臺灣藝術家作品，引領觀眾探索聲音與空間、身體及社會間之對話。 2. 展覽推廣活動，含國際論壇 4 場次、專家導覽 3 場次、相關主題分享會/講座/工作坊共 6 場次。	129,213

資料來源：國美館提供。

綜上，近年國美館辦理「藝文場館科藝創新計畫」各項國際科技藝術大展之參訪人次或有增減，惟觀眾來源及其知悉展覽管道有限，允宜透過多元管道行銷宣傳，以提升展覽能見度與參訪人次，俾發揮創新及科技詮釋藝術之教育推廣價值。