

文化部所屬 115 年度單位預算評估報告

文化部所屬包括文化資產局、影視及流行音樂產業局、國立傳統藝術中心、國立臺灣美術館及所屬、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國家人權博物館、國立臺灣歷史博物館及國立臺灣文學館等 10 個單位，115 年度單位預算案編列歲入合計 1 億 8,619 萬 1 千元，較 114 年度預算數 1 億 7,894 萬 2 千元，增加 724 萬 9 千元(增幅 4.05%)；歲出合計 82 億 5,806 萬 3 千元(另於「一般性補助款」編列 17 億 1,097 萬 4 千元)，較 114 年度預算數 99 億 1,482 萬 2 千元，減少 16 億 5,675 萬 9 千元(減幅 16.71%)(詳表 1)。謹就文化部所屬 115 年度單位預算案評估如下：

表 1 114 及 115 年度文化部所屬各單位預算概況表 單位：新臺幣千元

文化部所屬單位預算別	歲入		歲出	
	115 年度	114 年度	115 年度	114 年度
文化資產局	16,429	14,336	1,181,145	3,580,687
影視及流行音樂產業局	33,102	28,573	2,612,815	2,596,840
國立傳統藝術中心	59,373	59,224	1,049,893	1,028,272
國立臺灣美術館及所屬	16,740	17,204	752,436	672,397
國立臺灣工藝研究發展中心	7,999	7,675	543,530	497,654
國立臺灣博物館	20,167	20,000	330,105	309,375
國立臺灣史前文化博物館	14,004	13,999	290,625	281,293
國家人權博物館	841	802	787,866	396,541
國立臺灣歷史博物館	14,770	14,413	420,132	302,630
國立臺灣文學館	2,766	2,716	289,516	249,133
合計	186,191	178,942	8,258,063	9,914,822

資料來源：文化部所屬 115 年度單位預算案。

九、國立臺灣歷史博物館新增辦理「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」，允宜廣拓多元學員對象，並提升課程招生率及出席率，以增進社會大眾之數位文化參與

國立臺灣歷史博物館(以下簡稱臺史博) 115 年度預算案「博物館業務」項下新增「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」1,774 萬 8 千元。經查：

(一)「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」主要係提升網站可近

用性及服務量

臺史博 115 年度預算案新增「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」1,774 萬 8 千元，計畫期程 115 至 118 年度，總經費 1 億 2,000 萬元，主要係應國家科技發展政策與民眾需求，運用豐富多元且具開放性之國家文化記憶庫網站素材，結合 AI 技術，輔助素材轉譯及強化公眾參與，發展智慧化創新服務，深化教育及產業等持續加值應用，提升國家文化記憶庫網站可近用性、服務量能及民眾使用便利性。該計畫 115 年度預計辦理內容詳表 1。

表 1 臺史博 115 年度預算案「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」概況表

單位：新臺幣千元

辦理項目及內容	115 年度 預算案數
1. 強化 AI 輔助網站智慧服務，逐步提升素材品質、關聯性、檢索精準度、近用率及網站服務量能，以發展符合公眾需求之文化知識管理體系。	13,648
2. 提升公眾科技策展參與度，縮減數位落差，增進公民對文化事務數位參與度。	2,300
3. 推動跨領域合作整合加值應用，協助不同社群專業工作者快速獲取資源，提升內容生產效率及創意。	1,800
合計	17,748

資料來源：臺史博 115 年度預算案書。

(二)為達計畫目標，允宜多元化學員對象，並研謀善策以提升課程招生率及出席率

臺史博委託財團法人資訊工業策進會(以下簡稱資策會)辦理國家文化記憶庫有關人才培育與產業合作等活動，為達國家文化記憶庫之全民共筆、記憶共享之目標，113 年度辦理實體培訓課程計 5 場次，實際參加課程學員計 228 人次，每場次參加人數介於 39 至 49 人次間，惟與每場次參加人數上限 60 人次相較，招生情況容待提升；又其中屬臺史博人員計 96 人次、約占 42.11%，其他外部單位人員計 132 人次、約占 57.89%，與全民

共筆歷史記憶之意旨似未盡相符。又為推廣國家文化記憶庫素材供創作運用，114 年迄 8 月底計辦理 1 場次課程，報名人數計 40 人已達上限，實際參加課程學員 32 人全數屬其他單位人員（詳表 2），惟出席率為八成，容有改善空間。

為縮減數位落差並推動跨域整合加值應用，臺史博預計於 115 年度與文史相關社群或教育單位合作培育多元跨域人才，因應不同使用者需求客製化辦理工作坊等策展推廣活動，以實際專案提升 GIS 使用者策展能力，並透過引入主題化 AI 客服機器人與 GIS 策展應用智慧工具，以製作教材包等方式，結合線上策展平臺等應用智慧工具，增強學習互動性與實用性，亦舉辦工作坊蒐集社群用戶反饋分析，據以作為優化智慧工具之參考。考量臺史博前辦理人才培育與產業合作等課程之招生與學員出席情況容有改善空間，且學員來源有限，允宜廣拓多元學員對象，並提升課程招生率及出席率，以有效縮減數位落差並增進數位參與度。

表 2 國家文化記憶庫計畫相關課程及學員參加情形概況表 單位：人次；%

課程名稱	學員來源					
	合計		國立臺灣歷史博物館		其他單位	
	人次	占比	人次	占比	人次	占比
113 年度合計	228	100.00	96	42.11	132	57.89
1. 主題性敘事簡介	43	100.00	20	46.51	23	53.49
2. 主題性敘事工作坊	39	100.00	23	58.97	16	41.03
3. 認識創用 CC	49	100.00	18	36.73	31	63.27
4. 生成式 AI 工具簡介	48	100.00	18	37.50	30	62.50
5. 生成式 AI 工具實作	49	100.00	17	34.69	32	65.31
114 年度： 短影片創作技巧暨 AI 影片創作工作坊	32	100.00	-	-	32	100.00

說明：114 年度課程相關資料係統計至 114 年 8 月底。

資料來源：臺史博提供。

綜上，臺史博 115 年度預算案新增辦理「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」，主要係利用多元具開放性素材結合 AI 技術輔

助，發展智慧化創新服務，提升網站可近用性及服務量等。為利達成工作坊之教育推廣成效，允宜積極宣傳廣拓多元學員對象，並研謀善策提升招生率及出席率，俾有效縮減數位落差，提升推廣資料庫加值應用效益。

（分機：1941 方淑玄）