

文化部所屬 115 年度單位預算評估報告目錄

頁次

一、文化資產局新增「再造歷史現場計畫」補助地方政府辦理文化遺跡保存及推廣等，允宜妥慎審查計畫內容，落實督導及考核，以利活化歷史場域並再現文化價值 -----	1
二、影視局新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以利音樂展演銷售成果進一步成長 -----	4
三、國立傳統藝術中心辦理「重建臺灣藝術史 2.0 社會發展計畫」預算執行率容待改進，允宜加速執行 -----	6
四、國立臺灣美術館允宜透過多元管道行銷宣傳，提高國際科技藝術大展能見度，廣拓觀眾來源並提升參訪人次，以發揮創新與科技詮釋藝術之教育推廣成效 -----	7
五、國立臺灣工藝研究發展中心辦理「臺灣工藝文化產業中長程計畫」執行進度未如預期，允宜加強控管，以健全臺灣工藝文化生態系 -----	10
六、國立臺灣博物館辦理「臺灣博物館系統擴充提升計畫」，允宜配合文資審議結果儘速調整設計書圖，並加速設計館舍及園區整體動線，以達計畫預期進度 -----	11
七、國立臺灣史前文化博物館已完成人骨整飭作業比率不高，允宜透過策展深化教育推廣，以促進社會認識臺灣史前文化與文物研究之多元面貌 ----	13
八、「國家人權博物館中程計畫」於 114 年屆期，允宜儘速完備修正計畫相關程序，以利依期程推動計畫辦理後續項目 -----	14
九、國立臺灣歷史博物館新增辦理「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」，允宜廣拓多元學員對象，並提升課程招生率及出席率，以增進社會大眾之數位文化參與 -----	16

文化部所屬 115 年度單位預算評估報告

文化部所屬包括文化資產局、影視及流行音樂產業局、國立傳統藝術中心、國立臺灣美術館及所屬、國立臺灣工藝研究發展中心、國立臺灣博物館、國立臺灣史前文化博物館、國家人權博物館、國立臺灣歷史博物館及國立臺灣文學館等 10 個單位，115 年度單位預算案編列歲入合計 1 億 8,619 萬 1 千元，較 114 年度預算數 1 億 7,894 萬 2 千元，增加 724 萬 9 千元(增幅 4.05%)；歲出合計 82 億 5,806 萬 3 千元(另於「一般性補助款」編列 17 億 1,097 萬 4 千元)，較 114 年度預算數 99 億 1,482 萬 2 千元，減少 16 億 5,675 萬 9 千元(減幅 16.71%)(詳表 1)。謹就文化部所屬 115 年度單位預算案評估如下：

表 1 114 及 115 年度文化部所屬各單位預算概況表 單位：新臺幣千元

文化部所屬單位預算別	歲入		歲出	
	115 年度	114 年度	115 年度	114 年度
文化資產局	16,429	14,336	1,181,145	3,580,687
影視及流行音樂產業局	33,102	28,573	2,612,815	2,596,840
國立傳統藝術中心	59,373	59,224	1,049,893	1,028,272
國立臺灣美術館及所屬	16,740	17,204	752,436	672,397
國立臺灣工藝研究發展中心	7,999	7,675	543,530	497,654
國立臺灣博物館	20,167	20,000	330,105	309,375
國立臺灣史前文化博物館	14,004	13,999	290,625	281,293
國家人權博物館	841	802	787,866	396,541
國立臺灣歷史博物館	14,770	14,413	420,132	302,630
國立臺灣文學館	2,766	2,716	289,516	249,133
合計	186,191	178,942	8,258,063	9,914,822

資料來源：文化部所屬 115 年度單位預算案。

一、文化資產局新增「再造歷史現場計畫」補助地方政府辦理文化遺跡保存及推廣等，允宜妥慎審查計畫內容，落實督導及考核，以利活化歷史場域並再現文化價值

文化部文化資產局(以下簡稱文資局)115 年度預算案「文化資產業務」項下新增「再造歷史現場計畫」1 億 1,500 萬元，另於「一般性補助款」編列 4 億 7,150 萬元。經查：

(一)行政院 114 年 5 月核定「再造歷史現場 2.0 計畫」，總經費 76.93 億元，計畫期程 115 至 119 年度

行政院 114 年 5 月 21 日核定「再造歷史現場 2.0 計畫」，計畫期程 115 至 119 年度，總經費 76.93 億元，中央公務預算負擔 50 億元，該計畫以「永保安康」（永續跨域、保存活化、安適韌性、康裕共好）為核心理念，「以歷史為本」、「以科技為用」、「鑑往以資來」為三大推動主軸，採系統保存方式建構臺灣大歷史整體脈絡，並應用文化科技，以多元形式呈現歷史場域，鼓勵呈現、展覽、經營管理面之投入，推動永續發展，以建立「再造歷史現場」示範點，壯大臺灣內容。主要內容如下：

1. **以歷史為本**：推動歷史文化場域及地方族群遷移發展之調查、規劃及活化、工程、營運管理及推廣等計畫；區域型臺灣史前場域文化治理；深化考古遺址調查研究、保存維護管理。
2. **以科技為用**：辦理史前文化數位媒體展演出版、走訪史前文化場域計畫、傳統藝術網絡再生計畫、傳統技術拓展升級計畫、民俗場域智能體現計畫、產業文化性資產活化再生計畫。
3. **鑑往以資來**：辦理系統性文化遺跡之調查、規劃及活化、工程、營運管理及推廣等計畫；重大歷史調查研究計畫；完備考古遺址調查研究計畫；考古遺址資源共享計畫。

(二)為達計畫預期成效，允宜妥慎審查計畫內容並按一致性標準輔以督導及考核

再造歷史現場 2.0 計畫主要係由文資局補助地方政府辦理歷史文化場域再現與活化、系統性文化遺跡保存及推廣等相關提案，惟綜觀近年審計部所提有關再造歷史現場計畫之缺失大致包含：補助計畫審查未臻嚴謹；部分專業分區輔導團（以下簡

稱專業輔導團)因未規範須有外部專家學者參與，或專家學者訪視頻次較低，致督導效益未如預期；部分計畫已屆執行期程仍未結案；部分完成修復之歷史場域對外開放或營運之成效有待商榷等情事(詳表 1)。以上類同缺失似重複發生或改善情況未臻理想，如：迄 112 年底計有 5 處已興建或修復且取得使用許可之歷史文化場域未營運，惟迄 114 年 8 月底，仍有 2 處未對外營運¹；110 年度核定補助之 2.0 計畫計 29 案，然迄 114 年 8 月底尚有 8 案未結案。允宜妥慎審查地方政府所提計畫內容，建立一致性面向與標準予以督導及考核，輔導完成修復之場域對外開放及營運，以利歷史場域再現文化價值。

表 1 近年審計部對於「再造歷史現場計畫」相關審核意見摘要彙整表

報告名稱	審核意見摘要
中央政府前瞻基礎建設計畫第 1 期特別決算審核報告	文資局補助地方政府辦理再造歷史現場專案計畫，並委託專業輔導團輔導市縣政府推展計畫內容及協助該局檢視考核各市縣政府執行之適切性與效益，惟部分補助計畫修正後未送請專業輔導團審查，或未依專業輔導團審查意見修正補助計畫即同意備查，補助計畫審查未臻嚴謹。
110 年度中央政府總決算審核報告	1. 文資局委託專業輔導團隊成立 5 個輔導團，協助該局辦理訪視督導會議、執行進度管控、考核評鑑及提供諮詢輔導等工作項目，惟因前後年度契約期程未能銜接，受補助計畫之訪視督導作業有中斷情事。 2. 文化部聘任再造歷史現場專案計畫顧問團，提供該計畫之專業諮詢、成果檢核等，惟部分輔導團勞務委託契約未規範須有外部相關領域專家學者或該計畫顧問團專家學者參與訪視之次數或頻率，致部分訪視會議無外部或顧問團專家學者參與，減損訪視督導效益。 3. 文資局部分補助案件未通知輔導團，未能發揮輔導團協助文資局控管各計畫執行之角色與功能。 4. 輔導團勞務委託契約均未規範應考核興建或整建修復完成歷史文化場館之後續營運成效。

¹ 迄 112 年底計 5 處歷史文化場域尚未營運者，分別為基隆市之漁會正濱大樓及旭丘指揮所、臺東縣之臺東市北町日式建築文化園區、臺中市之歷史建築大屯郡役所及臺中州廳附屬建築群、苗栗縣之北寮五棟歷史建築等；迄 114 年 8 月底，尚有基隆市之漁會正濱大樓及旭丘指揮所計 2 處未營運，目前係委託民間公司媒合廠商研擬有利招租利用之經營方式進行規劃。

報告名稱	審核意見摘要
112 年度中央政府總決算審核報告	1. 迄 112 年底尚有 5 處已興建或修復之歷史文化場域尚未營運，且分區輔導團輔導考核各地方政府計畫執行之面向及指標標準不一。 2. 補助市縣政府修復私人團體歷史文化場域，未規範須取得修復後適度開放民眾參觀之文件，或須符合都市計畫土地使用分區管制之規定，減損計畫執行效益 3. 迄 112 年底部分專案計畫已屆執行期程仍未結案，或未明確定義部分績效指標內涵，致各市縣政府提供資料未臻一致，尚難客觀衡量目標達成情形。

資料來源：整理自本表所列決算審核報告。

綜上，文資局「再造歷史現場計畫」主要係補助地方政府辦理歷史文化場域再現與活化、文化遺跡營運管理及推動等，允宜妥慎審查計畫內容並輔以督導及考核，以達計畫保存歷史文化場域並再現土地與人民歷史價值之目標。

二、影視局新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以利音樂展演銷售成果進一步成長

文化部影視及流行音樂產業局(以下簡稱影視局)115 年度預算案「流行音樂產業輔導」編列 6 億 831 萬 4 千元，經查：

(一)影視局持續辦理流行音樂產業發展計畫以提升產業競爭力並拓展全球市場

行政院 113 年 10 月 4 日核定「影視音產業續航發展計畫」，計畫期程 114 至 118 年度，總經費 107.87 億元，包含電影產業發展、廣播電視內容產業發展及流行音樂產業發展等 3 項子計畫，主要係為壯大臺灣影視音產業，優化產業環境及培育人才，健全影視音內容生態系及確保文化多樣性。又 115 年度預算案「流行音樂產業輔導」項下編列「流行音樂產業發展計畫」4 億 1,649 萬 7 千元，辦理內容包含補助流行音樂業者海內外展演行銷、參與國際音樂獎項與具文化特色音樂輸出，及赴海外

參與國際音樂活動、參展或聯合行銷等以開發國際市場。

(二)影視局新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，旨在提升具國際潛力音樂節等活動規模與服務量能，帶動音樂旅遊市場

影視局 115 年度預算案新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」5,000 萬元，主要係結合交通部觀光署、地方政府及民間資源，共同擴大具國際潛力音樂節之規模、規格與服務量能，延伸在地文化體驗並加強國際行銷，輔助音樂節等活動以共好精神扎根地方，引導在地產業與人才投入，以帶動音樂旅遊市場。

(三)近年臺灣流行音樂市場展演銷售情形有所增長，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以吸引大眾進入音樂觀光文化場域

據 2024 年臺灣流行音樂市場概況指出，近年臺灣流行音樂市場展演銷售概呈成長現象，銷售場次由 111 年度 1,863 場次，增至 113 年度 2,128 場次，銷售票數由 111 年度 145.7 萬張，增至 113 年度 304.6 萬張，銷售金額則由 111 年度 29.03 億元，增至 113 年度 90.85 億元(詳表 1)，惟 113 年度銷售票數與金額之年增率，未及 112 年度。

鑑於「流行音樂產業發展計畫」主要係促進流行音樂國際參展、交流及拓展海內外市場，又「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」旨在提升音樂節服務規模與量能，兩者相輔相成，允宜鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以拓展音樂旅遊市場，俾利音樂展演銷售成效進一步提升。

表 1 近年臺灣流行音樂市場展演銷售概況表

年度	銷售場次		銷售票數		銷售金額	
	場次 (場次)	年增率 (%)	票數 (萬張)	年增率 (%)	金額 (億元)	年增率 (%)
111	1,863	-	145.7	-	29.03	-
112	1,872	0.48	252.7	73.44	67.17	131.38
113	2,128	13.68	304.6	20.54	90.85	35.25

說明：1. 流行音樂活動包含演唱會、見面會、音樂節等。

2. 本次統計之銷售資料，係以售票平臺銷售之節目為主，故未由售票平臺銷售之節目、票券，不在此次統計範圍內。

資料來源：2024 臺灣流行音樂市場概況，行政法人文化內容策進院。

綜上，影視局 115 年度預算案新增辦理「音樂節升級與帶動國際觀光計畫」，允宜結合官方及民間資源，鼓勵發展主題性音樂旅遊，輔導優化音樂節場域及交通運輸，以拓展音樂旅遊市場，俾利音樂展演銷售成果持續成長。

三、國立傳統藝術中心辦理「重建臺灣藝術史 2.0 社會發展計畫」預算執行率容待改進，允宜加速執行

國立傳統藝術中心(以下簡稱傳藝中心)115 年度預算案「傳統藝術中心業務」計畫編列 6 億 6,196 萬 5 千元。經查：

(一)傳藝中心辦理重建臺灣藝術史 2.0 藝術發展計畫主要聚焦於音樂史及歌仔戲

行政院 113 年 9 月 2 日核定「重建臺灣藝術史 2.0 社會發展計畫」，依傳藝中心 115 年度預算案，該計畫期程 114 至 117 年度，總經費 14 億元，其中傳藝中心 115 年度預算案編列 4,640 萬元²，預計辦理之面向及工作項目如下：

1. 追尋歷史，樂音重現：音樂史料之保存、典藏、研究、出版、詮釋及推展。藉由連結、深化相關典藏文物及調查研究工作，透過研究成果與對文物之轉化及再詮釋等，以資料庫、特展、

² 分別編列於「臺灣音樂資源整合計畫」3,670 萬元及「傳藝高雄園區及豫劇之展演與發展計畫」970 萬元。

音樂會等形式強化不同歷史脈絡之論述及呈現，亦利相關成果作為後續研究及創作之基礎。

2. 厚植歌仔戲文化，永續傳承：辦理臺灣藝術史展演推廣及相關應用活動、作品書圖文物文獻數位化等相關工作，期能提升民眾藝文參與率與文化認同，並促進典藏保存與知識再利用。

(二)114 年迄 7 月底分配預算執行率未及六成，允宜加速執行購藏及蒐集史料等相關作業

傳藝中心 114 年度「重建臺灣藝術史 2.0 社會發展計畫」可支用預算數 5,254 萬 5 千元，迄 114 年 7 月底累計執行數 829 萬 2 千元，占同期間累計分配數 1,404 萬 2 千元之 59.05%，預算執行率容待檢討改善，詢據傳藝中心表示，主要係因 114 年 4 月第 1 次音樂文物典藏審議會所提購藏標的與金額未獲審議委員同意，遲至同年 7 月始通過，致延後採購音樂典藏文物期程；另為建置臺灣歌仔戲相關資訊網站與蒐集史料等作業，傳藝中心召開多次諮詢會議，雖資訊網已完成招標，惟資料蒐錄部分刻正辦理公告評選作業。

綜上，傳藝中心辦理「重建臺灣藝術史 2.0 社會發展計畫」迄 114 年 7 月預算執行率容待改進，允宜加速執行購藏及蒐集歌仔戲史料等後續相關作業，以完善臺灣藝術史典藏及研究價值。

四、國立臺灣美術館允宜透過多元管道行銷宣傳，提高國際科技藝術大展能見度，廣拓觀眾來源並提升參訪人次，以發揮創新與科技詮釋藝術之教育推廣成效

國立臺灣美術館及所屬(以下簡稱國美館)115 年度預算案「美術館業務」計畫項下編列「藝文場館科藝創新計畫」1,900 萬元。

經查：

(一)「藝文場館科藝創新計畫」主要係運用創新與科技詮釋藝術，以多元方式提升民眾對藝術與科技之興趣及關注

國美館 115 年度預算案「藝文場館科藝創新計畫」主要辦理內容如下：

1. 共製並聯名發表至少一場藝術展演計畫或演出，塑造國美館之「品牌特色」。
2. 推薦臺灣新媒體與科技藝術團隊、藝術家，合作共製 1 至 2 件作品或展演，並辦理國際交流發表，累積國美館「共製作品資源庫」。
3. 辦理科技藝術相關研討推廣活動等。

(二)近年國美館國際科技藝術大展之觀眾來源及其知悉展覽管道有限，允宜廣為行銷宣傳，以提升展覽能見度及參訪人次

國美館為強化場館科技藝術應用優勢，112 至 114 年度於「藝文場館科藝創新計畫」項下辦理各項展覽及相關推廣活動等，惟歷年各展覽參訪人次或有增減，介於 5 萬餘人次至 12 萬餘人次間(詳表 1)。又據 112 年度「2023 國際科技藝術大展『你正在工作嗎?』」觀眾問卷調查結果³，觀眾人數居住地前 3 名分別為臺中市(52%)、新北市(8.4%)及臺北市(8.1%)，其他市縣民眾參與度合計僅 31.5%，允宜研謀提升。另觀眾知悉該等科技藝術大展之資訊管道，112 年度「你正在工作嗎?」展覽以路過(41.53%)居首，國美館官網(27.09%)次之，後依序為親友老師推薦(19.79%)、媒體廣告(11.21%)，至 113 年度「靈魂的棲所」展覽則以參觀美術館時得知(51.09%)居首，美術館官網或電子報(18.9%)次之，後依序為社群媒體(臉書、IG 等)(18.2%)、親

³ 國美館提供相關資料，又 113 年度觀眾問卷調查未詢觀眾居住地，114 年度則未辦理觀眾問卷調查。

友推薦(11.8%)，允宜透過多元管道行銷宣傳，以提高展覽能見度並提升參訪人次，俾發揮策展成效。

表 1 近年國美館辦理「藝文場館科藝創新計畫」各項展覽概況表

單位：人次

年度	展覽名稱	展期	主要辦理內容	參訪人次
112	2023 國際科技藝術大展「你正在工作嗎？」	112.08.12-112.11.05	1. 本展覽邀請 13 位藝術家思考當代社會工作型態與生產方式之轉換，並提出問題：我們如何定義工作？展覽邀請觀眾反思關於如何形塑自我工作之認同感與對生活之影響。 2. 辦理覽展推廣活動，包含國際論壇(1 日)、專家導覽 4 場、工作坊 2 場，以及 NFT 現場活動 4 場。	71,332
113	2024 國際科技藝術大展「靈魂的棲所」	113.11.30-114.03.02	1. 本展邀集國內外共 12 組藝術家在此背景下所發展之反身性思考與創作實踐，探究人工智慧、生物技術、後生態系統、數位民主、後網路社會等諸多看似分裂卻彼此相關之議題。 2. 推廣活動： (1) 工作坊： A. 今天吃土了嗎？工作坊 B. 尋找看不見的存在，聲音採集工作坊。 (2) 國際論壇。 (3) 藝術家分享會(共製案)。 (4) 專家導覽 4 場。	53,999
114	2025 國際科技藝術大展「無序樂章——聲音藝術之旅」	114.04.12-114.07.06	1. 本展以「聲音」為核心主題，以龐畢度新媒體藝術館藏為基礎，透過與國美館之策展合作，匯聚 30 組國際與臺灣藝術家作品，引領觀眾探索聲音與空間、身體及社會間之對話。 2. 展覽推廣活動，含國際論壇 4 場次、專家導覽 3 場次、相關主題分享會/講座/工作坊共 6 場次。	129,213

資料來源：國美館提供。

綜上，近年國美館辦理「藝文場館科藝創新計畫」各項國際科技藝術大展之參訪人次或有增減，惟觀眾來源及其知悉展覽管道有限，允宜透過多元管道行銷宣傳，以提升展覽能見度與參訪人次，俾發揮創新及科技詮釋藝術之教育推廣價值。

五、國立臺灣工藝研究發展中心辦理「臺灣工藝文化產業中長程計畫」執行進度未如預期，允宜加強控管，以健全臺灣工藝文化生態系

國立臺灣工藝研究發展中心(以下簡稱臺灣工藝中心)115 年度預算案「工藝研究發展中心業務」計畫下編列「臺灣工藝文化產業中長程計畫」2 億 8,965 萬 8 千元。經查：

(一)「臺灣工藝文化產業中長程計畫」主要係以生產端、平臺端及消費端為三大核心策略，期提升臺灣工藝文化內涵之效益

行政院 111 年 7 月核定「臺灣工藝文化產業中長程計畫」，計畫期程 112 至 115 年度，總經費 28 億 8,000 萬元，115 年度預算案編列 2 億 8,965 萬 8 千元，主要係聚焦臺灣工藝價值社會實踐，發展整體工藝生態環境平衡，針對工藝「人才」養成及工藝「產業」健全之兩大面向，以生產端、平臺端及消費端為三大核心策略擬定計畫目標要項，辦理復育工藝資源、建置臺灣工藝基因庫，打造微型產業、特色工藝社區及聚落之發展環境，建構臺灣主體性之工藝知識體系及全面性之工藝人才培育體系等項目，透過整合產業生態內外相關資源，提升臺灣工藝文化內涵之外顯效益，創造工藝文化知識、社會及經濟價值，進而將臺灣工藝產業推向以數據基礎導向並具個人化色彩發展，以達「健全臺灣工藝產業生產系」之目標。

(二)部分計畫項目執行進度未如預期，允宜加強控管，以達計畫預期目標

臺灣工藝中心 114 年度「臺灣工藝文化產業中長程計畫」可支用預算數 4 億 1,380 萬 2 千元，迄 114 年 7 月底累計執行數 1 億 2,649 萬 7 千元(含預付數 1,748 萬 4 千元)，占同期間累計分配數 1 億 8,703 萬 8 千元之 67.63%，預算執行率容待檢討改善。詢據臺灣工藝中心表示，主要係因 114 年度常設展科

技展示系統建置於 6 月甫決標，又迄 114 年 7 月底，臺灣社區工藝產業推廣輔導、實體展覽 360 度環景拍攝轉製線上展覽、臺灣工藝季、頂真藝師展覽暨專輯印刷等案刻正積極趕辦，生活工藝館兒童工藝五感體驗基地及兒童工藝常設展、臺北分館城市工藝永續推廣及城市工藝沙龍、臺灣工藝獎等陸續進行前置規劃及採購作業等；臺北分館監控設備優化及汰換規劃設計監造暨採購案已提交設計監造報告書，刻正辦理招標相關作業；優化典藏庫房設施設備計畫併典藏庫房 AI 管理系統建置尚待發包；中興新村文化景觀臺銀宿舍群修復與再利用工程預計規劃辦理變更設計，致進度未如預期。對於該計畫各執行項目，允宜儘速進行評選與招標等前置規劃作業，辦理採購及發包等相關工作，並加強控管執行期程，以利計畫如期如質完成。

綜上，「臺灣工藝文化產業中長程計畫」迄 114 年 7 月底預算執行率容待改善，允宜儘速辦理評選與招標相關作業，進行採購及發包等相關程序，加強控管計畫執行進度，以達預期成效。

六、國立臺灣博物館辦理「臺灣博物館系統擴充提升計畫」，允宜配合文資審議結果儘速調整設計書圖，並加速設計館舍及園區整體動線，以達計畫預期進度

國立臺灣博物館(以下簡稱臺博館)115 年度預算案「博物館業務」計畫項下編列「臺灣博物館系統擴充提升計畫」6,794 萬 3 千元。經查：

(一)115 年度「臺灣博物館系統擴充提升計畫」主要係修復歷史建築及優化博物館系統展示空間

臺博館辦理「臺灣博物館系統擴充提升計畫」，計畫期程 113 至 118 年，總經費 3 億 6,586 萬 2 千元，主要係完備博物館系

統之行政管理核心；新增與擴張博物館系統主題館舍(例如以臺灣建築文化中心作為建築教育推廣基地)；再造與提升博物館系統主題館舍之品質與內容，如臺博館本館火車頭展示場域再造計畫、古生物館展示教育空間提升計畫、臺灣現代性博物館再造計畫等。又臺博館 115 年度預算案編列 6,794 萬 3 千元，主要係修復歷史建築「原臺灣重要物資營團(昭和樓)」與再利用鐵道部園區 20 號建物，優化並擴充博物館系統展示空間及文化資產建築群，提升博物館參觀與服務之品質及量能。

(二)該計畫執行進度未如預期，允宜儘速規劃館舍整體動線，並依文資審議結果辦理後續設計等事項，以達預計進度

臺博館 114 年度「臺灣博物館系統擴充提升計畫」可支用預算數 4,930 萬 3 千元，迄 114 年 7 月底累計執行數 867 萬 2 千元，占同期間累計分配數 1,273 萬元之 68.12%，預算執行率容待改善，主要係因配合歷史建築「原臺灣重要物資營團(昭和樓)」使用機能調整，擴增 4 樓展集會空間，爰修正修復再利用計畫，且尚待文資審議結果據以調整設計書圖；另建築文化中心細部動線設計併同鐵道部園區整體參觀動線整體考量，增加調整及設計作業時間，致執行進度未如預期，允宜確實控管計畫執行期程並加強辦理，俾達計畫預計進度。

綜上，鑑於臺博館「臺灣博物館系統擴充提升計畫」尚待文資審議結果據以調整相關設計書圖，且館舍與園區整體動線仍待規劃調整，致執行進度容有改善空間，允宜確實控管計畫執行期程並加強辦理，俾達計畫預計進度。

七、國立臺灣史前文化博物館已完成人骨整飭作業比率不高，允宜透過策展深化教育推廣，以促進社會認識臺灣史前文化與文物研究之多元面貌

國立臺灣史前文化博物館(以下簡稱史前館)115 年度預算案「館務業務活動」計畫編列 1 億 6,322 萬 1 千元，其中「南科考古館館務發展」計畫編列 5,443 萬元，主要係辦理南科考古館展場維護及活化，出土遺物之搬遷、整飭與入藏，社教及藝文活動之規劃、宣傳推廣、研究、典藏、教育推廣等。經查：

(一)史前館已完成人骨整飭作業比率不高

臺南科學園區自 84 年開發迄今，園區及其周邊地區已發現 82 處以上考古遺址，其出土之文化資產由史前館妥善保存、研究及教育推廣⁴。詢據史前館表示，迄 114 年 7 月底，採集典藏之出土人骨骨骸計 2,508 具，全數保存於南科考古館控溫控濕庫房延緩劣化，已完成整飭研究作業者計 243 具、約占 9.69%，待辦理者計 2,265 具、約占 90.31%，已完成整飭之比率不高，除因整飭作業耗時費力外，現階段進行之研究型整理工作，係以研究與展示推廣為導向，因應研究主題挑選整飭對象，非就全部南科出土人骨墓葬皆進行提取研究。

又為加速整飭進度，史前館自 110 年起積極拓展開放合作並培育專業人力，辦理專業諮詢會議，並進行館藏人骨墓葬骨質情形分級作業，並於 111 年增聘體質人類學專業研究人員。

(二)自 113 年迄今陸續推動「發現第一人」巡迴展及相關教育推廣活動，帶領學員認識體質人類學研究方法與成果

史前館分別於 113 年 6 月馬祖、113 年 10 月臺中文化資產園區、114 年 3 至 10 月南科考古館展開「發現第一人」巡迴展，

⁴ 參據史前館南科考古館官網(最後瀏覽日：114 年 10 月 22 日)。

該展以南關里與南關里東遺址為主軸，結合考古學及體質人類學科學研究方法，對應各地出現之新石器時代早期第一人（包括馬祖亮島、南科南關里與臺中安和遺址），展出國定遺址亮島人與南科大埤坑人之史前人群故事。另史前館刻正籌備「牙齒知多少特展」，藉由牙齒結構、相關神話傳說、史前現象與現代保健等面相來介紹牙齒，預計於 114 年 11 月開展。

又為增進社會大眾瞭解史前人骨研究成果與人群生活經驗，史前館 112 年辦理 7 場次教育推廣活動並開發史前人量身高教案，113 年開發體質人類學教具並至臺南市各偏鄉學校巡迴推廣，114 年辦理「發現第一人」巡迴展之教師研習活動、學生暑期營隊及相關講座等，以亮島人及南科史前第一人(群)為主角，由型態、遺址古環境、食性、埋葬環境及科學藝術(人面復原)等面向著手，帶領學員認識體質人類學研究方法與成果，或透過人骨模型認識人體結構及整飭人骨相關知識。

綜上，為呈現考古整飭成果，允宜賡續規劃史前人骨研究相關展示並深化教育推廣，以促進社會認識臺灣史前文化與文物研究之多元面貌。

八、「國家人權博物館中程計畫」於 114 年屆期，允宜儘速完備修正計畫相關程序，以利依期程推動計畫辦理後續項目

國家人權博物館(以下簡稱人權館)115 年度預算案「博物館業務之推展」計畫項下編列「國家人權博物館中程計畫」5 億 6,972 萬 5 千元，另於「一般性補助款」編列 288 萬 8 千元。經查：

(一)「國家人權博物館中程計畫」已歷兩次修正，辦理期程由原訂 4 年延長至 10 年

行政院於 105 年 7 月核定「國家人權博物館中程計畫」，嗣

分別於 107 年 5 月、109 年 6 月核定第 1 次及第 2 次修正計畫，總經費 22 億 190 萬元維持不變，計畫期程由原 105 至 108 年度，展延至 110 年度，復展延至 114 年度(詳表 1)。其計畫內容大致如下：

1. 人權之心空間計畫：主要係整、擴建綠島園區及景美園區之既有建築館舍等。
2. 人權之心發展計畫：主要係展示、典藏、研究及推廣等軟體建設，包括臺灣人權檔案文物研究平臺、展示互動溝通計畫及人權守護計畫等。

表 1 「國家人權博物館中程計畫」歷年修正計畫概況表

單位：新臺幣千元

計畫核定情形	核定日期	計畫總經費	期程
原核定	105 年 7 月 26 日	2,201,900	105 至 108 年
第 1 次修正	107 年 5 月 10 日	2,201,900	105 至 110 年
第 2 次修正	109 年 6 月 11 日	2,201,900	105 至 114 年

資料來源：整理自歷年人權館單位預算書。

(二)該計畫於 114 年度屆期，人權館刻正進行第 3 次修正計畫草案相關作業，惟尚未經行政院核定

人權館於 113 年 6 月函報該計畫之第 3 次修正計畫書草案，執行期程由原 105 至 114 年度，展延至 117 年度，總經費因配合展延期程及營造市場變動等因素，由原 22.02 億元增至 34.01 億元，增加 11.99 億元，增幅逾五成，迄 114 年 10 月 28 日止，尚未經行政院核定。

(三)迄 114 年 7 月底，該計畫尚有部分工程待發包，允宜加強控管，以利如質完成

人權館 114 年度「國家人權博物館中程計畫」可支用預算數 3 億 3,911 萬 4 千元，迄 114 年 7 月底累計執行數 1 億 9,007 萬 6 千元(含預付數 75 萬元)，占同期間累計分配數 2 億 474 萬 3 千元之 92.84%，惟部分項目執行進度容有精進空間，包含：

1. **白色恐怖綠島紀念園區**：主要係因「白色恐怖綠島紀念園區圖書室、儲藏室、服務中心及博物館商店、特展空間室內裝修工程」、「文化景觀『綠島人權文化園區』十三中隊景觀修復工程」、「歷史建築綠洲山莊（國防部綠島感訓監獄）修復工程」尚未發包，致進度未如預期。

2. **人權之心發展計畫-臺灣人權檔案文物研究平台**：其中簡國賢創作劇本暨獄中書信集編纂研究計畫調整期程以利納入更多史料，爰部分款項尚未撥付。

綜上，「國家人權博物館中程計畫」自 105 年首次核定以來已歷 2 次修正計畫展期，人權館刻正進行第 3 次修正計畫草案相關作業，預計調增總經費並展延完工期程至 117 年度，惟尚未經行政院核定，考量該計畫於 114 年度屆期，允宜儘速完備修正計畫相關作業，並加強控管計畫執行進度，俾利如質完工，以達計畫預期目標。

九、國立臺灣歷史博物館新增辦理「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」，允宜廣拓多元學員對象，並提升課程招生率及出席率，以增進社會大眾之數位文化參與

國立臺灣歷史博物館(以下簡稱臺史博) 115 年度預算案「博物館業務」項下新增「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」1,774 萬 8 千元。經查：

(一)「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」主要係提升網站可近用性及服務量

臺史博 115 年度預算案新增「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」1,774 萬 8 千元，計畫期程 115 至 118 年度，總經費 1 億 2,000 萬元，主要係應國家科技發展政策與民眾需求，運用

豐富多元且具開放性之國家文化記憶庫網站素材，結合 AI 技術，輔助素材轉譯及強化公眾參與，發展智慧化創新服務，深化教育及產業等持續增值應用，提升國家文化記憶庫網站可近用性、服務量能及民眾使用便利性。該計畫 115 年度預計辦理內容詳表 1。

表 1 臺史博 115 年度預算案「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」概況表

單位：新臺幣千元

辦理項目及內容	115 年度 預算案數
1. 強化 AI 輔助網站智慧服務，逐步提升素材品質、關聯性、檢索精準度、近用率及網站服務量能，以發展符合公眾需求之文化知識管理體系。	13,648
2. 提升公眾科技策展參與度，縮減數位落差，增進公民對文化事務數位參與度。	2,300
3. 推動跨領域合作整合增值應用，協助不同社群專業工作者快速獲取資源，提升內容生產效率及創意。	1,800
合計	17,748

資料來源：臺史博 115 年度預算案書。

(二)為達計畫目標，允宜多元化學員對象，並研謀善策以提升課程招生率及出席率

臺史博委託財團法人資訊工業策進會(以下簡稱資策會)辦理國家文化記憶庫有關人才培育與產業合作等活動，為達國家文化記憶庫之全民共筆、記憶共享之目標，113 年度辦理實體培訓課程計 5 場次，實際參加課程學員計 228 人次，每場次參加人數介於 39 至 49 人次間，惟與每場次參加人數上限 60 人次相較，招生情況容待提升；又其中屬臺史博人員計 96 人次、約占 42.11%，其他外部單位人員計 132 人次、約占 57.89%，與全民共筆歷史記憶之意旨似未盡相符。又為推廣國家文化記憶庫素材供創作運用，114 年迄 8 月底計辦理 1 場次課程，報名人數計 40 人已達上限，實際參加課程學員 32 人全數屬其他單位人員(詳表 2)，惟出席率為八成，容有改善空間。

為縮減數位落差並推動跨域整合加值應用，臺史博預計於 115 年度與文史相關社群或教育單位合作培育多元跨域人才，因應不同使用者需求客製化辦理工作坊等策展推廣活動，以實際專案提升 GIS 使用者策展能力，並透過引入主題化 AI 客服機器人與 GIS 策展應用智慧工具，以製作教材包等方式，結合線上策展平臺等應用智慧工具，增強學習互動性與實用性，亦舉辦工作坊蒐集社群用戶反饋分析，據以作為優化智慧工具之參考。考量臺史博前辦理人才培育與產業合作等課程之招生與學員出席情況容有改善空間，且學員來源有限，允宜廣拓多元學員對象，並提升課程招生率及出席率，以有效縮減數位落差並增進數位參與度。

表 2 國家文化記憶庫計畫相關課程及學員參加情形概況表 單位：人次；%

課程名稱	學員來源					
	合計		國立臺灣歷史博物館		其他單位	
	人次	占比	人次	占比	人次	占比
113 年度合計	228	100.00	96	42.11	132	57.89
1. 主題性敘事簡介	43	100.00	20	46.51	23	53.49
2. 主題性敘事工作坊	39	100.00	23	58.97	16	41.03
3. 認識創用 CC	49	100.00	18	36.73	31	63.27
4. 生成式 AI 工具簡介	48	100.00	18	37.50	30	62.50
5. 生成式 AI 工具實作	49	100.00	17	34.69	32	65.31
114 年度： 短影片創作技巧暨 AI 影片創作工作坊	32	100.00	—	—	32	100.00

說明：114 年度課程相關資料係統計至 114 年 8 月底。

資料來源：臺史博提供。

綜上，臺史博 115 年度預算案新增辦理「國家文化記憶庫科技創新應用計畫」，主要係利用多元具開放性素材結合 AI 技術輔助，發展智慧化創新服務，提升網站可近用性及服務量等。為利達成工作坊之教育推廣成效，允宜積極宣傳廣拓多元學員對象，並研謀善策提升招生率及出席率，俾有效縮減數位落差，提升推廣資料庫加值應用效益。

（分機：1941 方淑玄）