

原住民族委員會主管單位預算、財團法人原住民族文化事業基金會及原住民族語言研究發展基金會 115 年度預算評估報告

八、「臺灣原住民族文化園區」114 年如期取得環境教育場所認證，允宜強化課程宣導與推廣，積極拓展合作對象，以提升園區教育功能及營運效益

文發中心 115 年度預算案編列「規費收入-場地設施使用費」3,027 萬 2 千元，同 114 年度預算數。經查：

(一)自 111 年度起入園人數雖呈回升趨勢，惟以持免費票入園者為主，園區收益增加幅度有限

為保存與維護原住民族傳統文化，促進學術研究、文化交流與社會教育，並配合觀光產業之發展，經族群領袖及各界人士建議，於 76 年在屏東縣瑪家鄉設立原住民戶外博物館「臺灣原住民族文化園區」（以下簡稱文化園區），成為南部地區重要之原住民族文化體驗、教育推廣及旅遊景點。

文發中心之歲入以規費收入為主，其中「場地設施使用費」收入係園區門票、停車場及場地等使用收入，檢視該收入預決算及入園人數情形(詳表 1 及表 2)，因受嚴重特殊傳染性肺炎疫情影響¹，文化園區入園人數由 108 年度之 40.51 萬人次，逐年遞減至 110 年度之 15.43 萬人次，雖 111 年度起參觀人數已逐漸增加，惟因遊客多以 65 歲以上長者、身心障礙者及 6 歲以下購買免費票為主，111 年度至 114 年 8 月各年度免費票占比介於 66.12%至 80.46%間，致文化園區收益增加有限，另 114 年 1 至 8 月實際收入僅達成全年預算之 22.03%，該中心允宜賡續增進

¹臺灣原住民族文化園區 109 至 110 年期間因疫情影響配合政府政策休園，且為優化園區體驗設施，施工期間關閉部分館所，致收入減少(例如：門票、旅館、客家商品展售、餐飲設施等收入)。

年輕民眾入園意願以提高收益。

表 1 108 至 114 年度文化園區「規費收入-場地設施使用費」預決算及入園人數情形表

單位：人次；新臺幣千元；%

年度	入園人數	預算數 A	決算數 B	預算達成率 B/A
108	405,131	27,272	13,477	49.42
109	191,311	27,272	11,192	41.04
110	154,265	27,272	9,471	34.73
111	188,024	27,272	8,699	31.90
112	195,001	27,272	11,184	41.01
113	197,528	27,272	8,886	32.58
114	144,664	30,272	6,669	22.03

說明：1. 「規費收入-場地設施使用費」預算數係園區門票、停車及場地出借費等收入，其中場地出借費之收入占比極低，108 至 114 各年度占比均未超過 0.5%。

2. 114 年度資料統計至 8 月底。

資料來源：文發中心提供。

表 2 108 至 114 年度文化園區參觀人次概況表

單位：人次；%

年度 項目	108	109	110	111	112	113	114
成人票	67,492	53,918	45,867	28,696	44,013	45,147	33,951
學生票	25,767	19,530	17,453	8,035	12,192	19,622	14,929
免費票	311,872	117,863	90,945	151,293	138,796	132,759	95,657
合作套票		-	-	-	-	-	127
合計	405,131	191,311	154,265	188,024	195,001	197,528	144,664
免費票占比	76.98	61.61	58.95	80.46	71.18	67.21	66.12

說明：114 年度資料統計至 8 月底。

資料來源：文發中心提供。

(二)該中心於 114 年 8 月 25 日取得環境教育場所認證，允宜積極

推廣及受理環境教育課程預約，俾提升入園人數及門票收入

依據環境教育法第 19 條第 1 項規定：「機關、公營事業機構、高級中等以下學校及政府捐助基金累計超過百分之五十之財團法人，每年應訂定環境教育計畫，推展環境教育，所有員工、教師、學生均應參加 4 小時以上環境教育。」為配合推動環境教育政策，並吸引政府機關、公營事業及高中以下學校至臺灣原住民族文化園區參訪，提升入園人數及門票收入，該中

心自 110 年起進行規劃環境教育課程教案，利用園區內自然環境及文化資源，申請環境教育設施場所認證，至 114 年 8 月 25 日經環境部通過環境教育設施場所認證，並開始辦理環境教育課程，規劃至 115 年度仍採環境教育課程免費，收取門票及停車場費用模式辦理。爰該中心允宜持續強化課程宣導與推廣，積極拓展合作對象，以提升園區教育功能及營運效益。

綜上，文發中心轄管之文化園區，自 111 年度起入園人數逐漸回升，惟多數遊客為購買免費票者，導致園區收益成長有限。該中心於 114 年 8 月 25 日取得環境教育場所認證，允宜加強課程宣導與推廣，並積極拓展合作對象，以強化園區教育功能，提升整體營運效益。