

原住民族委員會主管單位預算、財團法人原住民族文化事業基金會及原住民族語言研究發展基金會 115 年度預算評估報告

一一、持續推動原住民族廣播電台節目製播及新媒體應用服務，惟 APP 上架及維運容有精進之處

原文會 115 年度預算案編列支出 6 億 2,753 萬 8 千元，較 114 年度預算數 6 億 3,784 萬 1 千元減少 1,030 萬 3 千元(減幅 1.62%)，辦理原住民族廣播、電視專屬頻道之規劃、製播、經營與普及服務等業務。經查：

(一)原文會廣續推動原住民族廣播電台節目製播以促進族語傳播，114 年度截至 8 月底執行率約六成

原文會於 104 年成立，並依原住民族基本法第 12 條¹有關政府應保障原住民族傳播及媒體近用權之規定，為推動原住民族語言與文化傳承，於 105 年取得原住民族廣播電台籌設許可證，106 年取得電台執照，並於 106 年 8 月 9 日正式開播，為全國首座以原住民族語為主要播送內容之國家級公共廣播媒體。

為瞭解該電台廣播節目製播經費運用情形，檢視原文會相關預算編列及執行情形(詳表 1)，111 至 113 年度預算規模介於 3,850 至 3,900 萬元，惟 111 及 113 年度預算執行率僅分別為 61.13%及 74.45%，洽原文會表示，該 2 年度係因應電台轉播站台工程經費需求，將本預算移至轉播站設備巡檢、維運等工作項目執行，並自 114 年度起，預算依據該 2 年度決算數降為 2,800 萬元，惟截至 114 年 8 月底，預算執行數 1,684 萬 9 千元，執行率 60.18%。

¹ 原住民族基本法第 12 條第 1 項：「政府應保障原住民族傳播及媒體近用權，成立財團法人原住民族文化事業基金會，規劃辦理原住民族專屬及使用族語之傳播媒介與機構。」

表 1 原住民廣播電台 111 至 115 年度廣播節目製播相關預算編列及執行情形表

單位：新臺幣千元；%

年度	111	112	113	114	115
預算(案)數	39,000	38,500	38,500	28,000	28,000
決算數	23,841	37,153	28,663	16,849	-
執行率	61.13	96.50	74.45	60.18	-

說明：111 至 113 年度決算數為審定決算數；114 年度決算數為該年度截至 8 月底之執行數。

資料來源：原文會提供；本中心整理。

(二)原文會 113 年建置 Alian96.3 廣播電台 APP，以強化新媒體應用，惟系統維運與上架管理仍有待強化

為提升原住民族媒體多元傳播能量及擴大族群語言能見度，原文會除持續推動原住民族廣播電台節目製播外，亦積極發展數位新媒體平台，以強化節目之傳播效益與受眾觸及率，於 104 年建置 IPCF APP，其內容包含原住民族電視台及原住民族廣播電台，惟後續考量該 APP 架構已不敷使用，且為因應新媒體技術發展，原文會於 113 年建置 Alian96.3 廣播電台 APP，為廣播電台專屬 APP 應用程式，以期強化廣播電台新媒體應用服務，提供行動用戶更快速、更易取得影音服務，並於 115 年度增訂該 APP 下載及使用數達 20 萬次之目標(詳表 2)。查 114 年 9 月 Alian96.3 廣播電台 APP 於 IOS 系統無法正常下載，經洽原文會表示，係 IOS 系統契約須每年重新簽約，該會未於契約到期前辦理致產生空窗期，雖 114 年 11 月 3 日查詢該 APP 已上架，惟顯示系統維運與上架管理仍有待強化，允宜檢視技術支援及平台更新機制，確保應用服務能穩定運作並達成預期成

效。

表2 原住民廣播電台 111 至 115 年度廣播節目製播預計目標及執行情形表

年度	預計目標	執行情形
111	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數達 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 4,993 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質滿意度，收聽質滿意度達 80%。 4. 廣播製播人才培訓教育時數預計 60 小時，參與人數計 30 人。	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 6,075 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質收聽質調查，滿意度為 87.30 分。 4. 辦理族語人才培訓辦理 4 場次，參與學員 30 人。
112	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數達 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 5,694 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質滿意度，收聽質滿意度達 80%。 4. 族語廣播製播人才培訓參與人數計 20 人。	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 6,028 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質收聽質調查，滿意度為 86.54 分。 4. 辦理族語新聞廣播人才培訓 4 場次，參與學員 39 人。
113	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數達 8,784 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 6,149 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質滿意度，收聽質滿意度達 82%。 4. 族語廣播製播人才培訓參與人數計 40 人。	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數 8,128 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 6,732 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質收聽質調查，滿意度為 85.64 分。 4. 9 月 1 日至 9 月 4 日於東華大學舉辦 Spii 從東海岸起飛廣播人才培訓，參與學員 39 人。
114	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數達 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 6,132 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質滿意度，收聽質滿意度達 82%。 4. 族語廣播製播人才培訓參與人數計 40 人。	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數達 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族語時數達 6,132 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質滿意度，刻正逕行中。 4. 族語廣播製播人才培訓，於 9/6、9/7、9/13、9/14 舉辦 Sakamu 由我來開麥廣播人才培訓。
115	1. 推展廣播媒體傳播，製播廣播節目時數達 8,760 小時。 2. 發揚族群語言與文化，製播節目族	—

年度	預計目標	執行情形
	語時數達 6,132 小時。 3. 閱聽眾對原住民族廣播電台節目品質滿意度，收聽質滿意度達 82%。 4. 族語廣播製播人才培訓參與人數計 40 人。 5. 新媒體平台觸及率廣播網站節目隨選、直播觀看及網路收聽人次達 40 萬總視聽人次/年;透過官方社群媒體節目宣傳、活動推廣及資訊發布觸及人次 80 萬觸及人次/年。 6. Alian 收聽 App 行動應用程式下載及使用數 20 萬次/年。	

說明：114 年度資料統計至 8 月底。

資料來源：原文會提供；本中心整理。

綜上，原文會除持續辦理原住民族廣播電台節目製播外，亦積極發展數位新媒體平台以拓展族語傳播管道，惟新建置之 Alian96.3 廣播電台 APP 於 IOS 系統因簽約作業曾出現空窗期致無法正常下載，顯示平台維運及技術管理等仍有精進空間，允宜強化 APP 應用服務之穩定性，以確保族語傳播效益與文化傳承目標得以落實。