

## 衛生福利部食品藥物管理署及國民健康署 115 年度單位預算評估報告

三、115 年度食藥署大幅增編「媒體政策及業務宣導費」，惟其多以製作宣導素材及媒體投放作為評核指標，宜審慎衡酌改採較具客觀性之指標，俾有效衡量宣導效果

食藥署 115 年度預算案「食品管理工作」計畫之「食安心-卓越深耕管理計畫」分支計畫編列 3 億 2,137 萬 3 千元，工作項目包括辦理食品安全正確認知及精進食品安全管理相關業務（如：辦理多元推廣食品安全衛生、評估食品原料之指標成分及安全性等），預期成果包括落實全民監督食安政策、構築食品安心消費環境，維護國人飲食安全及消費權益等。另食藥署 115 年度預算案「媒體政策及業務宣導費」編列 1,500 萬元，較 114 年度預算數 557 萬 1 千元<sup>1</sup>，增加 942 萬 9 千元，增幅 169.25%。經查：

（一）115 年度預算案編列「媒體政策及業務宣導費」1,500 萬元，較 113 年度預算數之增幅逾七成

預算法第 62 條之 1 第 2 項規定略以，政府各機關辦理政策宣導之預算，各主管機關應就其執行情形加強管理。另依 114 年度立法院審議中央政府總預算案所提決議、附帶決議及注意辦理事項壹、通案決議部分項次(六)及(七)內容略以，各主管機關應作成每季及年度媒體政策及業務宣導費預算分析報告，包括宣導成效等分析資訊，並自 115 年度起，各機關編列媒體政策及業務宣導費應於預算書中以表列方式呈現各項目客觀評核指標，以強化監督媒體政策及業務宣導費之實際效益。

查食藥署 113 至 115 年度「媒體政策及業務宣導費」編列

---

<sup>1</sup>食藥署 114 年度追加預算案編列「媒體政策及業務宣導費」348 萬 3 千元，經立法院審議如數刪除。

情形(詳表 1)，113 年度法定預算數 881 萬 5 千元，114 年度減為 557 萬 1 千元，惟 115 年度預算案增加為 1,500 萬元，較 113 及 114 年度預算數之增幅達 70.16%及 169.25%，增幅甚高。

表 1 113 至 115 年度食藥署「媒體政策及業務宣導費」編列情形表

單位：新臺幣千元

| 項目<br>年度 | 預算案數(a) | 法定預算數(b) | 差異數(a)-(b) |
|----------|---------|----------|------------|
| 113      | 11,753  | 8,815    | 2,938      |
| 114      | 13,928  | 5,571    | 8,357      |
| 115      | 15,000  | —        | —          |

資料來源：整理自食藥署 113 至 115 年度預算書。

(二)115 年度「媒體政策及業務宣導費」多以製作宣導素材及媒體投放等工作事項為評核指標，宜審慎評估改採其他評核方式，俾客觀衡量宣導之實際效益

查食藥署 115 年度預算案書，計有科技業務、食品管理工作及藥粧管理工作等 8 項媒體政策及業務宣導經費合共 1,500 萬元，惟僅藥粧管理工作下之「藥品及管制藥品管理計畫、深化學名藥療效認知與臨床採用推進策略研究、自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登等經費 81 萬 2 千元」，以累積點閱率至少 3 萬人次作為其評核指標之一，其餘 7 項經費合共 1,418 萬 8 千元(占 1,500 萬元之比率為 94.59%)其評核指標均以製作、刊登或完成宣導或衛教素材或媒體投放等工作事項作為其評核指標(詳表 2)。

洽據食藥署表示，「學名藥認知」及「OTC 自我照護<sup>2</sup>」為該署重點政策，故以點閱率等量化數據衡量成效，並製作短影音及圖文懶人包，透過多元社群媒體進行推廣，其餘計畫係考

<sup>2</sup>OTC 自我照護指民眾利用不需要醫師處方、可自行在藥局購買「非處方藥品(Over-The-Counter)」來處理日常輕微不適、促進健康及預防疾病能力。

量配合不同族群用藥需求，或規劃以法規知能口語化、專業知識導正及特定族群為宣導之項目，或宣導管道涵蓋多種形式，相關指標較難以量化且數據分散等因素，點閱率未必能反映實質影響及效益，透過文宣製作及多元媒體投放強化宣導，故以「文宣製作」及「媒體投放」為評核指標，以具體反映內容製作與訊息傳遞成效。惟「文宣製作」及「媒體投放」係屬工作事項，恐難客觀衡量宣導效益，允宜依預算法 62 條之 1 第 2 項規定，加強執行情形管理，並參酌前揭本院所提決議事項，審慎衡酌改採較具客觀性之指標，以有效衡量媒體政策及業務宣導經費之實際效益。

**表 2 115 年度預算案食藥署「媒體政策及業務宣導費」執行及評核指標情形表**  
單位：新臺幣千元

| 工作計畫            | 預算案數  | 預計執行內容                                                                  | 評核指標                                                                                           |
|-----------------|-------|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 科技業務            | 1,715 | 食品藥物化粧品安全整合研究，以藥物食品安全週報推廣藥粧安全正確資訊、食藥新媒體傳播業務分析研究等計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費   | 刊登食藥醫粧宣導素材至少 50 次                                                                              |
| <b>食品藥物管理業務</b> |       |                                                                         |                                                                                                |
| 食品管理工作          | 1,396 | 食安心卓越深耕管理計畫，加強消費者食藥醫粧正確認知計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費                          | 製作食藥醫粧宣導素材至少 2 式及媒體投放至少 1 式                                                                    |
| 食品管理工作          | 1,665 | 食安心卓越深耕管理計畫，民眾食安知能多元溝通、學童食安全知能推廣、多元推廣食品安全衛生等計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費       | 完成食品衛生安全宣導素材製作及媒體投放各至少 1 式                                                                     |
| 藥粧管理工作          | 812   | 藥品及管制藥品管理計畫，深化學名藥療效認知與臨床採用推進策略研究、自我照護國際趨勢研析與國際交流推動計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費 | 以「學名藥認知」為主題，製作短影音至少 1 部，透過多元社群媒體管道進行推廣，累積點閱率至少 3 萬人次及製作圖文懶人包至少 3 款；以「提升民眾 OTC 自我照護意識」為主題，製作短影音 |

| 工作計畫      | 預算案數          | 預計執行內容                                                                                     | 評核指標                                                       |
|-----------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|           |               |                                                                                            | 至少 1 部，透過多元社群媒體管道進行推廣， <b>累積點閱率至少 3 萬人次</b> 及製作圖文懶人包至少 5 則 |
| 藥粧管理工作    | 247           | 藥品及管制藥品管理計畫，提升民眾正確使用管制藥品暨藥物濫用防制知能計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費                                     | 製作藥物濫用防制文宣 1 款                                             |
| 藥粧管理工作    | 4,215         | 強化醫療器材及化粧品管理效能，強化醫療器材正確選用知能、推動藥粧知識普及行動等計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費                               | 完成醫療器材及化粧品宣導材製作各至少 2 式及媒體投放各至少 1 式                         |
| 藥粧管理工作    | 3,400         | 藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第 3 期計畫，應用多元媒體管道營造正確用藥環境、智慧藥事服務及用藥安全教育、建構全國藥事照護體系等計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費 | 完成媒體投放至少 1 式、用藥安全相關圖文至少 50 篇及推廣藥事照護服務網絡地圖至少 2 式            |
| 藥粧管理工作    | 1,550         | 藥健康—精進藥物及化粧品全生命週期管理第 3 期計畫，精進在地化正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制衛教模式計畫，相關媒體宣導製作、託播及刊登所需經費                  | 編製正確使用鎮靜安眠藥暨藥物濫用防制衛教素材 2 款                                 |
| <b>合計</b> | <b>15,000</b> |                                                                                            |                                                            |

資料來源：整理自食藥署 115 年度預算案書。

綜上，食藥署 115 年度預算案「媒體政策及業務宣導費」編列 1,500 萬元，較 113 及 114 年度預算數大幅增加 70.16%及 169.25%，惟 115 年度「媒體政策及業務宣導費」多以製作宣導素材及媒體投放等工作事項為評核指標，允宜依預算法 62 條之 1 第 2 項之規定，加強執行情形管理，並參酌本院相關決議，審慎衡酌改採較具客觀性指標，以有效衡量媒體政策及業務宣導經費之實際效益。