

中央研究院 115 年度單位預算評估報告

中央研究院(簡稱中研院)115 年度單位預算案歲入編列 1 億 4,979 萬 6 千元，較 114 年度 1 億 4,886 萬 2 千元增加 93 萬 4 千元(增幅 0.63%)；歲出編列 154 億 3,267 萬 6 千元，較 114 年度 140 億 4,345 萬 5 千元增加 13 億 8,922 萬 1 千元(增幅 9.89%)，謹就中研院 115 年度預算案評估如下：

七、為利強化監督媒宣費實際宣導效益，允宜於預算書揭露評核指標目標值

中研院 115 年度預算案「學術研究與人才培育」及「自然及人文社會科學研究」項下各編列「媒體政策及業務宣導費」(下稱媒宣費)530 萬元及 62 萬元，合共 592 萬元，較 114 年度預算增加 294 萬元，主要係辦理研究成果科普推廣經費增加 240 萬元。茲說明如下：

(一)111 至 113 年度媒宣費因透過國際求學諮商網站宣導教育學程效益不彰而調整招生策略，致執行率偏低

該院 111 至 113 年度編列媒宣費預算介於 275 萬 5 千元至 605 萬元，執行率介於 53.12%至 74.07%間(詳表 1)。據該院說明略以，執行率偏低主要係原與國際知名求學諮商網站簽約將該院學程教育資訊置放網站供瀏覽，因效益未預期顯著，爰未動支相關媒宣費，並調整招生策略，改於實際派員參加教育者年會時，與國外當地學校代表或負責國際事務的主管進行交流，俾利招生宣傳，並洽談實質學術研究合作。

表 1 111 至 115 年度媒體政策及業務宣導費預、決算概要表

單位：新臺幣千元；%

項目	111 年度	112 年度	113 年度	114 年度	115 年度
預算數	2,755	5,840	6,050	2,980	5,920
決算數	1,905	3,102	4,481	-	-

執行率	69.15	53.12	74.07	-	-
-----	-------	-------	-------	---	---

說明：執行率=100%×決算數/預算數。

資料來源：中研院提供。

(二)115 年度預算案已呈現媒宣費評核指標，惟未揭露目標值資訊，恐難據以監督實際宣導效益

1. 按本院審議 114 年度中央政府總預算案所作通案決議(七)：

「…為完整呈現預算全貌，爰要求自 115 年度起，各機關編列媒體政策及業務宣導費應於預算書以表列方式呈現各項目客觀評核指標，以強化監督媒體政策及業務宣導費之實際效益。」另依「行政院管制計畫評核作業手冊」參、二、(一)第 3 段規定略以，各機關訂定年度目標時應落實結果導向，設計能具體呈現計畫執行成果之目標名稱及具挑戰性與明確性之目標值。是以，各機關 115 年度預算案揭露媒宣費評核指標允宜包含目標值，俾利強化監督實際宣導效益。

2. 中研院 115 年度預算案編列媒宣費主要用以院區開放參觀活動、科普推廣及演講活動、學術規劃及交流、人才培育及延攬、人工標記平台宣傳等宣導，雖已於預算書「媒體政策及業務宣導費彙計表」揭露活動參與人數、發布內容瀏覽人數、透過網路或國際媒體得知招生訊息比率、YouTube 影片觀看次數及 FB 粉絲團觸及人數及互動率等評核指標，惟各評核指標目標值資訊付之闕如，恐難據以監督實際宣導效益，允宜改善。

綜上，中研院 115 年度預算案編列媒宣費用以人才培育及延攬、研究成果及科普推廣活動等之宣導，並於預算書呈現評核指標，惟各評核指標目標值資訊闕如，允宜強化資訊揭露，俾利監督實際宣導效益。