

客家委員會及所屬暨財團法人客家公共傳播基金會 115 年度預算評估報告

六、政府部門首次合作發放數位券模式之客家幣，預計 115 年 6 月 30 日前完成 28 萬 4,722 份客家幣兌償，允宜持續檢討並優化系統介面與操作流程，俾如期完成「客家幣計畫」

客委會 115 年度預算案編列「客家文化產業發展-03 客家綠色產業永續創新發展計畫」1 億 8,900 萬元，其中包括「獎勵青壯年客庄旅遊(客家幣)推動計畫」(以下簡稱「客家幣計畫」)業務費 1,350 萬元及獎補助費 7,445 萬元，共計 8,795 萬元。經查：

(一)客家幣發放之依據及推動之過程

1. 為積極推動客家文化發展，獎勵客語傳承，並逐步建構生活化之客語使用環境及活絡客庄經濟，客委會依行政院 112 年 10 月 11 日核定之「客庄創生及環境營造計畫(109 至 114 年度)」及該會 114 年 7 月 30 日公布之「客家委員會辦理客家幣發放作業要點」辦理「客家幣計畫」，自 114 年 8 月 1 日起執行該計畫。
2. 客委會與客家文化重點發展區之「僑講客」特約店家合作辦理，透過發放數位客家幣，獎勵獲表揚客語家庭成員、通過 114 年客語認證者(共約 3 萬份)及年滿 18 至 49 歲之本國青壯年(業經抽籤發放 25 萬 4,722 份)，走入客庄、體驗客家文化，同時獎勵客語傳承，以提升客庄社區經濟消費動能。
3. 客家幣計畫係客委會、數位發展部(以下簡稱數發部)及中央銀行共同合作，透過數發部「政府發放共用基礎平臺」進行客家幣領取資格核驗，並介接中央銀行「數位公共建設金流平臺」及結合 TWQR 共通支付標準，將發放 28 萬 4,722 份、面額 1 千元之數位客家幣，此種發放數位券之模式係為政府

部門第 1 個合作案例。

(二)「客家幣計畫」推動進度尚符規劃期程，惟仍存有民眾登記及領取流程不順暢之情形

客家幣預計於 114 年 8 月 1 日至 115 年 6 月 30 日發放 28 萬 4,722 份，並以 114 及 115 年度分別帶動 18 萬 1 千及 21 萬 7 千人次走入客庄、體驗客家文化為目標。檢視客委會辦理客家幣計畫之執行情形(詳表 1)，該計畫自 114 年 8 月 1 日推動，至 114 年 9 月底已兌償 4 萬 5,530 份客家幣，整體使用率為 15.99%，並帶動 9 萬 1,060 人次走入客庄，114 年度目標達成率 50.31%，推動進度尚符規劃期程，惟「客家幣計畫」於辦理登記抽籤時，因系統登記介面較為多元，致些許民眾未完整完成客家幣之登記，致中籤後無法領取使用，容有精進之處。允宜邀集各金融及電子支付機構等合作單位檢討精進，俾使客家幣推動計畫更為便民。

表 1 「客家幣計畫」執行情形表

單位：新臺幣千元

年度	預算	執行數	目標	執行情形
114	39,170	39,170	1. 114 及 115 年度共發放及兌償 28 萬 4,722 份客家幣。	1. 已兌償 4,553 萬客家幣(計 4 萬 5,530 份)。 2. 9 萬 1,060 人次走入客庄。
115	87,950	-	2. 114 年度預計帶動 18 萬 1 千人次及 115 年度預計帶動 21 萬 7 千人次走入客庄。	-

說明：114 年度資料統計至 9 月底。

資料來源：客委會提供；本中心整理。

綜上，客委會 115 年度預算案「客家文化產業發展-03 客家綠色產業永續創新發展計畫」項下編列「客家幣計畫」業務費 1,350 萬元及獎補助費 7,445 萬元，共計 8,795 萬元。「客家幣計畫」係客委會結合數發部及中央銀行等機關跨部會合作之創新措施，透過數位化工具推動客語傳承與客庄經濟活絡，自 114 年 8 月 1 日

推動至 114 年 9 月底止，兌償數及帶動人流數尚符合階段性目標，惟仍存在民眾登記及領取流程不順暢之情形。後續允宜持續檢討並優化系統介面與操作流程，強化跨機關協作及宣導推廣，以提升民眾參與便利性與整體政策效益，進而深化客家文化體驗之推動成果。