

客家委員會及所屬暨財團法人客家公共傳播基金會 115 年度預算評估報告

一一、客發中心近年積極推動客家藏品數位化，惟館藏品高階數位化 完成率仍偏低，允宜加速辦理，以確保文物保存

客發中心 115 年度預算案於「客家文化發展中心規劃與營運-03 跨域客家・躍進國際-博物館升級計畫」項下編列「推動客家文化蒐藏維護，豐厚典藏資源成果加值與應用」經費 4,729 萬 7 千元。經查：

(一)客發中心辦理客家文化資產之典藏、保存、維護與數位化之 概況

據客委會客發中心組織法第 2 條第 6 款規定，該中心掌理事項包括客家文物之典藏、保存及維護，爰該中心近年積極推動客家文物數位化服務。依據客發中心之說明，該中心以蒐集、展現客家文化，連結客家學術發展為核心任務，105 年起全面啟動客家實體文物典藏工作，並透過入藏審議程序後入館，110 年 9 月起進行典藏品數位化工作，經由逐年編列經費、排定期程委託專業廠商逐步辦理，入藏物件亦持續進行數位典藏。在預算執行方面(詳表 1)，自 110 至 113 年度預算執行率均為 100%，114 年度預算數 744 萬 5 千元，該年度截至 8 月底之執行數為 530 萬 9 千元，占分配預算執行率為 100%，115 年度預算案則賡續編列 823 萬 6 千元。

表 1 客發中心 110 至 115 年度辦理文物典藏及數位化之預算編列及執行情形表

單位：新臺幣千元；%

年度 \ 項目	預算(案)數	決算數	預算執行率
110	7,400	7,400	100.00
111	8,000	8,000	100.00
112	10,615	10,615	100.00
113	8,000	8,000	100.00

年度 \ 項目	預算(案)數	決算數	預算執行率
114	7,445	5,309	71.31
115	8,236	-	-

說明：決算數 110 至 113 年度為審定決算數，114 年度為 1 至 8 月實際數；114 年度截至 8 月底之分配預算數為 530 萬 9 千元；115 年度為預算案數。
資料來源：客發中心提供。

(二)未完成高階數位化照之館藏品比率仍高

有關客發中心近年辦理藏品數位化之成效，詢據該中心說明，客家文物藏品分為館藏品及典藏品，入藏登錄後先進行初階檔案照，考量預算及文物之特色與代表性，優先針對典藏品，積極進行高階數位化照典藏作業，並架接於文化部文典系統，無法一蹴即成，爰每年編列經費逐步進行藏品數位化。惟依其提供之統計資料(詳表 2)，截至 114 年 9 月底止，入藏登錄累計館藏品及典藏品分別為 1 萬 5,635 件及典藏品 1,187 件，合計 1 萬 6,822 件，均已完成初階檔案照，另典藏品業已全數完成高階數位化照，館藏品完成高階數位化照計 1,680 件，故仍有 1 萬 3,955 件館藏品未完成高階數位化照，占入藏登錄數量 89.25%，比率甚高。

表 2 截至 114 年 9 月底止客發中心典藏檔案登錄及數位化辦理情形表
單位：卷

類別	入藏登錄數量	已完成初階 檔案照數量	已完成高階 數位化照數量
館藏品	15,635	15,635	1,680
典藏品	1,187	1,187	1,187
合計	16,822	16,822	2,867

資料來源：客發中心提供。

綜上，客發中心近年積極推動藏品數位化，以強化客家文化保存及推廣，惟館藏品高階數位化作業完成率仍偏低，逾八成尚待處理。鑒於該中心部分藏品年代久遠保存不易，允宜就經費之運用審慎安排，加速藏品之數位化作業。