

客家委員會及所屬暨財團法人客家公共傳播基金會 115 年度預算評估報告

一二、客家文化園區導入智慧科技，允宜參考數產署及文發中心協作推動 MR 混合實境數位遊園文化體驗服務之技術架構與營運機制，以提升客家文化園區展示品質、擴展文化能見度

客發中心 115 年度預算案於「客家文化發展中心規劃與營運-03 跨域客家・躍進國際-博物館升級計畫」項下編列「策劃多元展演活動，展現客家文化豐富內涵」經費 4,879 萬 8 千元(含業務費 4,696 萬 7 千元，設備及投資 183 萬 1 千元)，用以開展臺灣與海外客家議題對話、交流與展示，並同步優化展場環境及設備並推廣客家文化內涵。經查：

(一)新增辦理「優化展覽空間，導入智能科技運用」，惟計畫內容似非以展覽空間導入科技運用之配置為計畫重心，其實際效益容待商榷

客家文化園區為客委會負責規劃興建並營運，現有六堆客家文化園區(下稱六堆園區)及臺灣客家文化館(下稱客家文化館)兩座國家級之文化設施，均以博物館為定位，且已納入文化部國立博物館群，陸續於 100 與 101 年正式開園，為客家文化保存與展示之核心據點；近年因應數位時代來臨，自 109 年起推動客家文物數位整合，結合臺灣歷史博物館等博物館及民間蒐藏家，進行客家文物「數位資料庫」及「線上虛擬展示」，盤點全國數百件客家文物後，共錄選 174 件進行數位典藏，含 58 件具代表性之文物拍攝 3D 影像，完成「客家經典文物數位典藏展示網」，為客家文化園區數位作業奠定基礎。

客發中心 115 年度新增辦理「跨域客家・躍進國際-博物館升級計畫」(簡稱博物館升級計畫)，計畫期程 115 至 120 年，6

年總經費 15 億元，其中「策劃多元展演活動，展現客家文化豐富內涵」計畫 115 年度預算案編列 4,879 萬 8 千元，新增「優化展覽空間，導入智能科技運用」工作項目 966 萬 6 千元，規劃優化室內外展演空間，並導入智能科技運用，開發數位展示平臺及互動學習功能，提供大眾透過數位功能，體驗豐富之客家藝術文化意涵，惟檢視其分年計畫內容及經費編列情形(詳表 1)，多以文化園區展場設備及空間之優化及維護工作為主，似非以展覽導入科技運用之配置為計畫重心，其實際效益容待商榷。

表 1 「優化展覽空間，導入智能科技運用」之分年計畫內容及經費編列明細表

單位：新臺幣千元

年度	各年度預計編列計畫內容	經費需求數
115	1. 辦理臺灣客家文化館展覽空間及六堆客家文化園區室內外展演空間等兩園區之空間優化，經費計需 672 萬 4 千元。 (1) 辦理南北兩園區展間內展覽之友善平權設施、各項展覽導入科技運用(如:客語互動知識、互動遊戲及其他相關科技化)等設施。 (2) 優化臺灣客家文化館文物展場之恆溫恆濕設備及六堆園區多媒體館外部空間之優化與改善。 2. 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養及演藝廳維護操作前臺工作管理等案，經費計需 294 萬 2 千元。 (1) 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養案經費約需 144 萬 2 千元整。 (2) 辦理演藝廳維護與操作前臺工作整合管理經費約需 155 萬元。	9,666
116	1. 辦理臺灣客家文化館展覽空間及六堆客家文化園區室內外展演空間等兩園區之空間優化，經費計需 232 萬 4 千元。 2. 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養及演藝廳維護操作前臺工作管理等案，經費計需 159 萬 1 千元。	3,915
117	1. 辦理臺灣客家文化館展覽空間及六堆客家文化園區室內外展演空間等兩園區之空間優化，經費計需 98 萬 8 千元。	2,579

年度	各年度預計編列計畫內容	經費需求數
	2. 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養及演藝廳維護操作前臺工作管理等案，經費計需 159 萬 1 千元。	
118	1. 辦理臺灣客家文化館展覽空間及六堆客家文化園區室內外展演空間等兩園區之空間優化，經費計需 118 萬 4 千元。 2. 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養及演藝廳維護操作前臺工作管理等案，經費計需 159 萬 1 千元。	2, 775
119	1. 辦理臺灣客家文化館展覽空間及六堆客家文化園區室內外展演空間等兩園區之空間優化，經費計需 90 萬 9 千元。 2. 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養及演藝廳維護操作前臺工作管理等案，經費計需 159 萬 1 千元。	2, 500
120	1. 辦理臺灣客家文化館展覽空間及六堆客家文化園區室內外展演空間等兩園區之空間優化，經費計需 172 萬 7 千元整。 2. 辦理六堆園區展演整合管理、展場多媒體設備維護保養及演藝廳維護操作前臺工作管理等案，經費計需 159 萬 1 千元。	3, 318
合計		24, 753

資料來源：客發中心提供。

(二)文化場域之智慧科技應用為文化場域經營與發展之重要方向，允宜參考數產署及文發中心協作推動 MR 混合實境數位遊園文化體驗服務之技術架構與營運機制辦理

隨著人工智慧 (AI)、擴增實境 (AR)、虛擬實境 (VR)、物聯網 (IoT) 及大數據分析等技術快速發展，文化場域之智慧科技應用除數位化保存、展示層面、數位互動及觀眾行為數據分析外，更為文化場域經營與發展之重要方向。113 年 11 月 16 日數位發展部數位產業署(以下簡稱數產署)攜手原住民族委員會原住民族文化發展中心(以下簡稱文發中心)，於臺灣原住民族文化園區推出「MR 混合實境數位遊園文化體驗服務」，導入 5G、藍牙定位與 MR/AR 技術，並以智慧導覽 APP 整合互動任務與知識學習，提升參與度與理解深度。此跨部會合作模式展現

科技如何成為文化敘事與服務創新之驅動力，對客委會推動展覽空間導入科技運用具有參考價值，允宜借鏡其技術架構與營運機制，提升客家文化園區之展示品質及擴展文化能見度。

綜上，客家文化園區作為客家文化保存與展示之核心據點，近年逐步導入數位科技，完成「客家經典文物數位典藏展示網」，以 3D 虛擬展示客家經典文物。隨著智能科技快速發展，客發中心 115 年度預算案新增「優化展覽空間，導入智能科技運用」工作項目，惟計畫內容多以文化園區展場設備及空間之優化及維護工作為主，似非以展覽空間導入科技運用之配置為計畫重心，其實際效益容待商榷，允宜參考近年數產署及文發中心合作於臺灣原住民族文化園區推出之「MR 混合實境數位遊園文化體驗服務」之技術架構與營運機制，以提升客家文化園區展示品質、擴展文化能見度。